



Creative Thailand
สร้างเศรษฐกิจไทยด้วยความคิดสร้างสรรค์

นิตยสารส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจไทย โดย CEA

กรกฎาคม 2563 ปีที่ 11 | ฉบับที่ 10
แจกฟรี

D E P A R T U R E S											
TO	FLIGHT	TIME	REMARKS	BOARDING	TO	FLIGHT	TIME	REMARKS	BOARDING	TO	FLIGHT
YANGON	M1518 S05018	04	GATE OPEN	15:50	LANGKAWI	TR476 M18394	10	GATE OPEN	16:35	KUALA LUMPUR	MH820 8M9518
CHIANG MAI	VA5880	04	GATE OPEN	16:00	BANGKOK - BKK	S08394	10	GATE OPEN	17:35	PHNOM PENH	S05620 FY7334 M15720
HANOI	VA5715 PG4215 S05046	04	GATE OPEN	16:10	KUALA LUMPUR	VA5575 NZ3452 UK8976	03	GATE OPEN	16:45	KUALA LUMPUR	M1808 NZ3608
JAKARTA	S0188 M15888	03	GATE CLOSING	16:10	BALI - DENPAS	M1340 MH5730	04	GATE CLOSING	16:55	KUALA LUMPUR	VA5832 S05008 UK5608
IPDH	S0960 GA8960	03	GATE CLOSING	16:20	PHUKET	VA5741 UK5340 NZ3556 S05330	04	GATE CLOSING	17:00	HONG KONG	S0116 ET1338
BANGKOK - BKK	UK8960 VA5628	03	GATE CLOSING	16:20	JEDDAH	S0946 GA8073	03	GATE CLOSING	17:20	JAKARTA	UK8116 NZ3432 MH5842 M15816
HO CHI MINH	TR486 M18322	10	GATE OPEN	16:25	JAKARTA	VA5616 M15846 UK8946	03	GATE OPEN	17:30	HONG KONG	TR974
KUALA LUMPUR	S08322	10	GATE OPEN	16:25	JAKARTA	M1756 NZ3634	04	GATE OPEN	17:45	XI'AN	TR134 M18374
PENANG	TR610	10	RE-TIMED	16:25	JAKARTA	VA5779 UK5756 PG4205 S05056	04	RE-TIMED	17:55	JAKARTA	S08374
LOWBOK	TR302	10	GATE OPEN	16:30	SURABAYA	S08328	10	GATE OPEN	18:00	BANGKOK - BKK	S0964 GA8964
BALI - DENPAS	TR302	10	GATE OPEN	16:30	SURABAYA	UK8962 VA5584	03	GATE OPEN	18:00	BANGKOK - BKK	VA5630 UK8964 LH9794 DZ6796
	VA5747 NZ3566 S05306	04	GATE OPEN	16:30	HANGZHOU	M1226 GA9448	04	GATE OPEN	18:00	BANGKOK - BKK	S0982 NZ3464
	VA5840 S05220 UK5128	04	GATE OPEN	16:30	KUALA LUMPUR	TR596 M18328	10	GATE OPEN	18:00	BANGKOK - BKK	UK8982 VA5420
	TR288	10	GATE OPEN	16:30	KUALA LUMPUR	S08316	10	GATE OPEN	18:00	BANGKOK - BKK	M1938 CA5294
				16:30	KUALA LUMPUR	TR468	10	GATE OPEN	18:00	BANGKOK - BKK	S05138 VA5813
				16:30	KUALA LUMPUR	TR468	10	GATE OPEN	18:00	BANGKOK - BKK	TR182 M18350
				16:30	KUALA LUMPUR	TR468	10	GATE OPEN	18:00	BANGKOK - BKK	S08350
				16:30	KUALA LUMPUR	TR468	10	GATE OPEN	18:00	BANGKOK - BKK	TR616



FUTURE OF TRAVEL

อนาคตของการท่องเที่ยวอยู่ตรงไหนในยุคโควิด-19

Creative Place
Trans-Tasman Travel Bubble
Creative Business
SNEAK
The Creative
อุษย พงษ์พานิช



#CEAVACCINE
#CEAONLINEACADEMY

CEA Online Academy คอร์สเรียนรู้ออนไลน์ โดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ร่วมกับกลุ่มนักสร้างสรรค์ และสื่อมวลชนในการพัฒนาเนื้อหา สำหรับการเพิ่มทักษะ และการเตรียมพร้อมสำหรับอนาคต

เตรียมความพร้อม

หลักสูตรเสริมความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ที่จำเป็นสำหรับนักเรียน นักศึกษา ในการก้าวสู่ชีวิตการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นพนักงานประจำ ฟรีแลนซ์ หรือเจ้าของกิจการ

เติมทักษะสร้างสรรค์

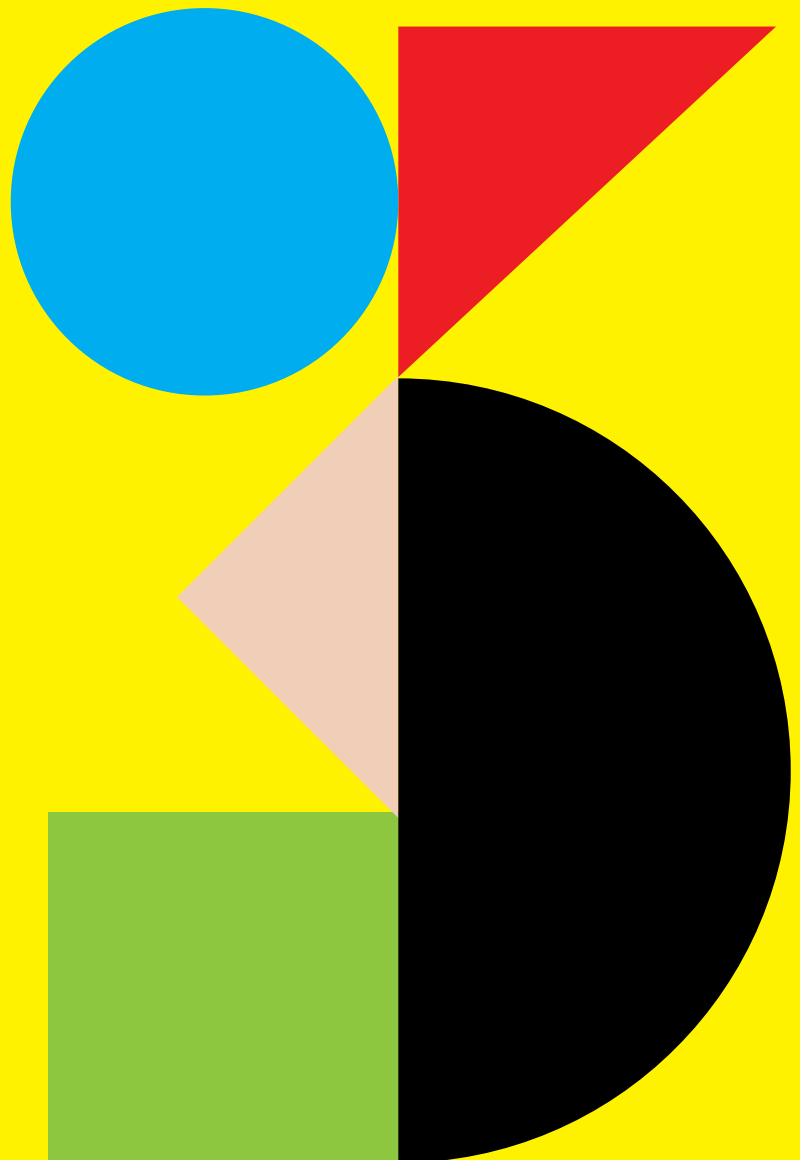
หลักสูตรเพื่อการเสริมทักษะสำหรับนักสร้างสรรค์ในสาขาต่างๆ เพื่อการพัฒนาผลงานและการเติบโตทางธุรกิจ

ต่อเสริมธุรกิจ

หลักสูตรสำหรับผู้ประกอบการในการปรับตัวรับสถานการณ์ และการต่อยอดไอเดียสู่ธุรกิจ



ผู้สนใจสามารถลงทะเบียนได้
แล้ววันนี้
ACADEMY.CEA.OR.TH





ขอพระองค์ทรงพระเจริญ

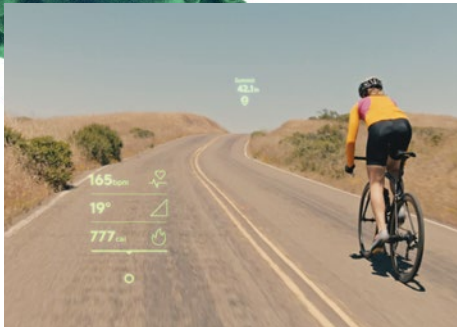
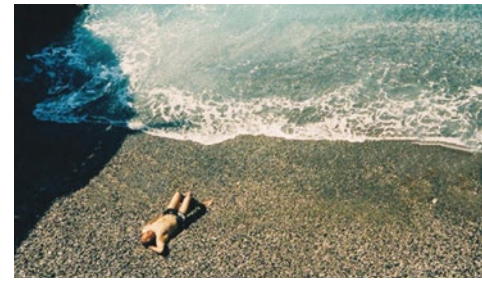
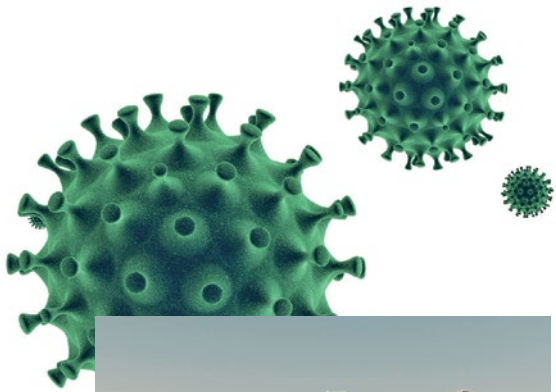
28 กรกฎาคม 2563

วันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม

ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้จัดทำนิตยสาร Creative Thailand
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

Contents : สารบัญ



Creative Update 6
"ระบบติดตาม" ตัวช่วยพิชิตโควิด-19 หรือภัยเรื้อรัง
ของความเป็นส่วนตัว / โกลบ้าน : ท่องแดนโกล
เพียงปลายนิ้วคลิก / ท่องอารยธรรมโบราณ
ผ่านเกม

Creative Resource 8
Database / Podcast

MDiC 10
ก้าวผ่านขีดจำกัดแห่งการเดินทาง
ด้วยเทคโนโลยี Extended Reality (XR)

Cover Story 12
Future of Travel อนาคตของการท่องเที่ยว
อยู่ตรงไหนในยุคโควิด-19

Fact and Figure 18
ท้าวดวงใหม่
ยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยว

Creative Business 20
SNEAK สตาร์ทอัพหน้าใหม่
ผู้ช่วยวางแผนเที่ยวเอง พร้อมบริการท่องเที่ยว
หลังโควิด-19

How To 23
ชาวทูตฯลุยทั่วไทยห่างไกลเชื้อโรค
(ฉบับขนส่งสาธารณะ)

Creative Place 24
Trans-Tasman Travel Bubble
สำรวจต้นแบบการเดินทางปลอดโควิด-19
ของออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์

The Creative 28
บรรยาย พงษ์พานิช เมื่อประเทศหลงทาง
นั่นคือปัญหาของเราทุกคน

Creative Solution 34
เที่ยวให้ดีกว่าเดิม พื้นที่เศรษฐกิจ
กับการเดินทางครั้งใหม่

บรรณาธิการที่ปรึกษา | อภิสริทธิ์ ไส้ตุ้ญญโกล บรรณาธิการอำนวยการ | มนต์ฉิณี ยงวิกุล ที่ปรึกษา | เลขาชาติ ธรรมธีรเสถียร บรรณาธิการบริหาร | พัชรินทร์ พัฒนาบุญไพบุลย์
กองบรรณาธิการ | มนต์ฉิณี ฉันทพรพงศ์, จิรนนท์ ศิวะโมกษ์ฉัตตนา และ ไพรวรินทร์ สิมบุค เลขากองบรรณาธิการ | ณัฐชา ตะวันนาโชติ ศิลปกรรม | ชิดชน นินนาทนนท์
ประสานงานกองบรรณาธิการ | วนบุษย์ ยูเฟกษตร เว็บไซต์ | นพพร คนไว นักศึกษาฝึกงาน | บินยากร นวลสนธิ, บุษกร บุษปธำรง และวรินทร์ ชัยชนะศักดิ์

จัดทำโดย | สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) (CEA)
1160 อาคารปรีชณีย์กลาง ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทร. 02 105 7400 แฟกซ์. 02 105 7450
พิมพ์ที่ | บริษัท เอ็มพี อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด โทร. 034 446 718
จำนวน 10,000 เล่ม

ติดต่อลงโฆษณา: Commu.Dept@tcdc.or.th

นิตยสารฉบับนี้ใช้หมึกพิมพ์จากน้ำมันถั่วเหลืองที่เป็นมิตรต่อสุขภาพ ทั้งยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และใช้กระดาษรีไซเคิล ซึ่งเป็นผลผลิตของผู้ประกอบการไทย

จัดทำภายใต้โครงการ "Creative Thailand สร้างเศรษฐกิจไทยด้วยความคิดสร้างสรรค์" โดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) (CEA) ซึ่งมีเป้าหมายในการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และผลักดันการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย

ภาพปกโดย Daniel Lim on Unsplash



อ่านนิตยสารฉบับออนไลน์และดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
www.creativethailand.org
Email: creativethailand@cea.or.th
Twitter: @Creative_TH
Facebook: Creative Thailand
Youtube: Creative Thailand Channel



อนุญาตให้ใช้ได้ตามสัญญาอนุญาตครีเอทีฟคอมมอนส์
แสดงที่มา-ไม่ใช้เพื่อการค้า-อนุญาตแบบเดียวกัน 3.0 ประเทศไทย





WELCOME BACK

ภาพขยายหาที่แน่นขนัดไปด้วยผู้คน สร้างความหวาดวิตกให้กับหน่วยงานสาธารณสุขในการย้ายเตือนถึงการรักษาระยะห่างเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทว่าการทำางอย่างหนักและความเครียดที่สะสมมาตลอดช่วง 3 เดือนที่ปิดเมืองนั้น ไม่อาจทำให้ผู้คนปฏิเสธความเย้ายวนของการพักผ่อนได้ และในมุมมองทางเศรษฐกิจ การโยกย้ายการเดินทางนับเป็นสัญญาณที่ดีสำหรับการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการใช้จ่ายที่รัฐบาลต่างก็มุ่งหวังจะให้เกิดขึ้นเพื่อไม่ให้เศรษฐกิจของประเทศเลวร้ายลงไปอีก

ทางสองแพร่งระหว่างมาตรการสาธารณสุขและการกระตุ้นเศรษฐกิจ จึงได้เวลามาพบกัน ทำให้แนวคิดการสร้างความร่วมมือระหว่างรัฐต่อรัฐ ถูกริเริ่มมากขึ้น ตั้งแต่ "Travel Bubble" หรือการท่องเที่ยวในรูปแบบของการจับคู่ระหว่างประเทศซึ่งคุมการระบาดของโควิด-19 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างเช่นในกลุ่มสหภาพยุโรปที่เปิดชายแดนให้เดินทางระหว่างกัน และการจับมือกันระหว่างประเทศจีนและสิงคโปร์เพื่อรองรับช่วงโกลเดนวีคของชาวจีนในเดือนตุลาคมที่กำลังจะมาถึง ตลอดถึงแนวคิดของการพัฒนาที่ไม่ได้เน้นแค่ความปลอดภัย แต่ยังต้องดีขึ้นอีกด้วย

ID One ของ IATA หรือสมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ ที่ต้องการมอบความสะดวกสบายให้กับผู้เดินทางแบบไร้รอยต่อ ด้วยการเชื่อมข้อมูลที่ใช้จำเป็นต้องใช้ในการตรวจสอบตัวตนในทุกขั้นตอน ตั้งแต่ต้นทางไปจนถึงปลายทาง และ โครงการ Known Traveller Digital Identity (KTDI) ที่ริเริ่มจากการประชุม World Economic Forum ในการเชิญชวนให้ประเทศต่าง ๆ ในโลกมาร่วมมือกันทำให้การเดินทางในยุคโควิด-19 ไม่เพียงปลอดภัย แต่ยังไม่ทำให้ผู้เดินทางเสียเวลาในการรอคอยคิวเช็คอินและตรวจสอบสุขภาพทั้งก่อนขึ้นและหลังลงจากเครื่องบิน ด้วยระบบการแจ้งข้อมูลของผู้เดินทางล่วงหน้าเพื่อยืนยันตัวตนและสุขภาพ ที่สามารถใช้ครอบคลุมได้ตั้งแต่การเช็คอินที่สนามบิน เชื่อมต่อการตรวจคนเข้าเมืองและการเข้าพักในโรงแรม ซึ่งความเป็นไปได้ของระบบนี้ นอกจากต้องอาศัยความก้าวหน้าของระบบ

ไบโอเมตริกที่ใช้ในการพิสูจน์ตัวบุคคลทางชีวภาพโดยไม่ต้องแตะนิ้วมือเพื่อลดการสัมผัส และใช้การจดจำใบหน้า หรือการใช้เสียงในการสั่งการและประเมินผลข้อมูลเพื่อระบุความเสี่ยงของบุคคลแทนแล้วยังเป็นเรื่องข้อตกลงระหว่างรัฐต่อรัฐ และที่สำคัญคือความไว้วางใจระหว่างรัฐและประชาชนในการรักษาความเป็นส่วนตัวและการป้องกันไม่ให้ข้อมูลรั่วไหลออกไป ดังนั้นหลักคิดของ KTDI จึงให้ความสำคัญกับนักเดินทางเป็นศูนย์กลาง (Traveller-Centric) โดยเปิดโอกาสให้นักเดินทางสามารถเลือกที่จะแชร์ข้อมูลได้และกับหน่วยงานใดที่ต้องใช้ โดยไม่บังคับว่าต้องเปิดเผยทั้งหมด โครงการนี้อยู่ในระหว่างการทดสอบโดยมีสายการบินแคนาดาและเคแอลเอ็มเป็นพาร์ทเนอร์หลัก ทั้งยังต้องใช้เวลาอีกสักพักกว่าหลักปฏิบัติใหม่ในการเดินทางนี้จะเกิดขึ้น

แต่สำหรับนักเดินทางแล้ว อุปสรรคเดียวของการเดินทางข้ามประเทศ น่าจะเป็นเรื่องของมาตรการห้ามคนเข้าประเทศเพื่อลดความเสี่ยง เพราะจากข้อมูลของสมาคมการท่องเที่ยวในหลายประเทศต่างก็เห็นตรงกันว่า การเดินทางยังเป็นความปรารถนาของผู้คน ทริปท่องเที่ยวในประเทศที่ใช้เวลาเดินทางไม่ไกล อย่างเช่น กรุงเทพฯ และจังหวัดรอบๆ จึงเริ่มฟื้นตัวก่อน และคนกลุ่มแรกที่พร้อมเดินทางมากกว่าใครก็คือชาววิลเลนเนล ที่สมรรถนะของร่างกายพร้อมและยังคุ้นเคยกับระบบดิจิทัลที่เป็นเครื่องมือหลักในการท่องเที่ยวและการรักษาระยะห่างอย่างมาก การต้อนรับลูกค้ากลุ่มแรกนี้จึงมีโจทย์ที่ต้องขบคิดมากมาย นอกจากการวางแผนการตลาดออนไลน์ที่โดนใจ การสร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยในระดับที่รับได้ ก็ยังต้องสร้างสรรค์แพ็คเกจที่มอบทั้งความประทับใจในราคาน่ารักและมีความยืดหยุ่นพร้อมรับการยกเลิกจากลูกค้า การปรับโครงสร้างธุรกิจและต้นทุนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ จึงเป็นความท้าทายขนาดใหญ่ ซึ่งถ้าหากผ่านไปได้น่าจะพร้อมสำหรับการฟื้นตัวของสถานการณ์การท่องเที่ยวที่คาดว่าจะเต็มตัวในอีก 12-16 เดือนข้างหน้า [CT](#)

มนต์ณี ยงวิกุล
บรรณาธิการอำนวยการ

“ระบบติดตาม” ตัวช่วยพิชิตโควิดหรือภัยอื่น ของความเป็นส่วนตัว

เรื่อง : นพกร คนโว

หลังจากไม่ได้ออกจากบ้านเป็นเวลากว่าสองเดือน หลายประเทศก็เริ่มอนุญาตให้บางธุรกิจกลับมา เปิดกิจการได้อีกครั้ง เช่นเดียวกับสิงคโปร์ ที่รัฐบาล เปิดทางให้หลายธุรกิจดำเนินกิจการได้ตั้งแต่วันที่ 2 มิถุนายน พร้อมกันนั้นสำนักงาน Smart Nation Initiative หน่วยงานที่ส่งเสริมด้านเทคโนโลยีของสิงคโปร์ ก็ได้ออกแบบอุปกรณ์รูปแบบเหรียญพกพาชื่อว่า TraceTogether Token ให้แก่ประชาชนในการติดตามข้อมูลการเดินทาง เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19

แม้การติดตามประวัติการเดินทางของประชาชน จะเกิดกระแสไม่เห็นด้วยในหลายประเทศในด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลที่ทำให้ภาครัฐสามารถ จับตาดูประชาชนได้ตลอด 24 ชม. แต่วีเวียน บาลากฤษนัน (Vivian Balakrishnan) รัฐมนตรีประจำสำนักงาน Smart Nation Initiative ก็ได้ออกมา ยืนยันว่าเหรียญชนิดนี้จะปกป้องความเป็นส่วนตัว และไม่ได้เป็น “อุปกรณ์ติดตามตัว” อย่างแน่นอน

เหรียญจะเป็นอุปกรณ์ที่สามารถใช้งานได้ โดยไม่ต้องเชื่อมต่อกับอุปกรณ์ใด หรือจะใช้ เชื่อมกับแอปฯ TraceTogether ในมือถือก็ได้เช่นกัน ซึ่งจะทำการรับส่งข้อมูลกับเหรียญของผู้ใช้รายอื่นในบริเวณใกล้เคียงผ่านสัญญาณบลูทูธ ซึ่งข้อมูลจะถูกเข้ารหัสเป็นเวลา 25 วัน แล้วจะลบทิ้งโดยอัตโนมัติ วีเวียนยังย้ำว่าอุปกรณ์นี้ ทำงานโดยไม่ต้องใช้สัญญาณอินเทอร์เน็ต และไม่มีจีพีเอสยืนยันตำแหน่งบุคคล ข้อมูลจะถูกเก็บไว้ในเหรียญหรือแอปฯ ซึ่งจะไม่มีไฟล์หลุดไปทีใด แต่จะถูกดึงออกมาโดยเจ้าหน้าที่กระทรวงสาธารณสุขเมื่อพบผู้ป่วยโควิด-19 เพื่อติดต่อ บุคคลอาจที่ติดเชื้อ

ก่อนหน้านี้รัฐบาลสิงคโปร์ได้เปิดให้ประชาชนดาวน์โหลดแอปฯ TraceTogether เมื่อเดือนมีนาคมเพื่อติดตามการเดินทางของประชาชน แต่ด้วยปัญหาด้านเทคนิคที่ตัวแอปฯ ไม่สามารถใช้งานได้อย่างราบรื่นบนสมาร์ตโฟน ประกอบกับ

¹ ณ วันที่ 17 มิ.ย. 2563

ที่มา : บทความ “Singapore says ‘No’ to wearable devices for Covid-19 contact tracing” จาก change.org / บทความ “Singapore to launch TraceTogether Token device for COVID-19 contact tracing” โดย Dean Koh จาก mobihealthnews.com / บทความ “Singapore will give residents wearable ‘tokens’ that track the people they interact with in a new effort to contain COVID-19” โดย Aaron Holmes จาก businessinsider.com



ผู้ใช้งานที่มีเพียงร้อยละ 25 ทำให้ไม่สามารถสร้างฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพในการป้องกันการระบาดได้ ซึ่งจำเป็นต้องมีประชาชนใช้งานแอปฯ อย่างต่ำ 60 เปอร์เซ็นต์ของประชากรทั้งประเทศ จึงไม่สามารถยับยั้งจำนวนผู้ติดเชื้อที่พุ่งขึ้นสูงตลอดทั้งเดือนเมษายนได้ โดยสาเหตุหลักคือการคำนึงถึงเรื่องความปลอดภัยด้านสิทธิส่วนบุคคลของประชาชน

แม้รัฐบาลจะปรับวิธีมาใช้เหรียญพกพาแต่ก็ยังมีประชาชนที่ยังคงต่อต้านเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะในโลกโซเชียล เกิดเป็นแคมเปญรณรงค์ของเว็บไซต์ Change.org ที่มีผู้เข้าร่วมถึง 50,000 คน¹ อีกทั้งพรรคประชาชนสิงคโปร์ (Singapore People’s Party) ยังออกแถลงการณ์แสดงความห่วงใยด้านข้อมูลของประชาชนและขอความร่วมมือรัฐบาลให้ความสำคัญกับความเป็นส่วนตัวของประชาชนอย่างสูงสุด

แม้การใช้เทคโนโลยีเพื่อตรวจตราดูประชาชนอย่างใกล้ชิดจะกลายเป็นเครื่องมือหลักของหลายประเทศในการต่อสู้กับการแพร่ระบาดของโควิด-19 แต่ขณะเดียวกันการรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูลประชาชนก็เป็นสิ่งที่ไม่อาจมองข้าม นี่จึงเป็นเวลาที่เราต้องให้ความสำคัญระหว่างสุขภาพและข้อมูลของประชาชนอย่างเท่าเทียมกัน

ไกลบ้าน : ก่อแค้นไกล เพียงปลายนิ้วคลิก

เรื่อง : บินยกร นवलสนธิ

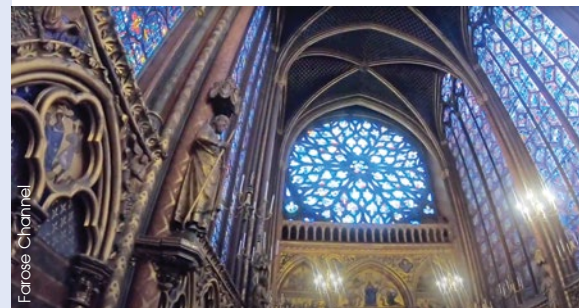
ไปเที่ยวกันใหม่...

คุณได้ยินไม่ผิดหรอก เรากำลังชวนคุณออกไป “เที่ยว” กัน! แม้สถานการณ์ยังไม่น่าไว้วางใจ ให้แก่กระเป๋าแล้วก้าวเท้าสู่โลกภายนอกได้อย่างอิสระ แต่ก็เชื่อว่าเราจะต้องอดอยู่กับบ้าน.. เพียงแต่เราต้องปรับวิธีการท่องเที่ยวกันเล็กน้อยก็เท่านั้นเอง

“สวัสดิ์ทุกคนคะ คุณอยู่กับฟาโรส และนี่คือไกลบ้าน...”

เสียงเปิดรายการสดไล่เป็นกันเองของคุณฟาโรสผู้ดำเนินรายการนำเที่ยวชื่อดังอย่าง “ไกลบ้าน” นั้นช่วยเรียกความตื่นตัวจากผู้ชมให้รู้สึกตื่นเต้นไปกับทริปนำเที่ยวของเขาได้เป็นอย่างดี .. ทริปนำเที่ยวที่จะพาผู้ชมโผล่แดนไปสู่ดินแดนใหม่ สัมผัสประสบการณ์ใหม่ ๆ ไปพร้อมกัน โดยที่ยังสามารถนอนเอกเขนกอยู่บนโซฟาตัวโปรดที่บ้านได้อย่างรื่นรมย์

ใช่แล้ว.. เรากำลังพูดถึงวิธีการออกเดินทางง่าย ๆ ที่ใช้แค่อินเทอร์เน็ตและปลายนิ้วสัมผัสเท่านั้น เพียงนิ้วคลิกสถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่ง หลากรูปแบบ จากผู้ผลิตรายการนับร้อยคนก็ปรากฏขึ้นตรงหน้า ผู้ชมมีหน้าที่เพียงเลือกชม



ท่องเที่ยวธรรมโบราณผ่านเกม

เรื่อง : นพกร คนไฉ



เนื้อหาที่ดูใจที่สุด แล้วออกโลดแล่นไปกับพวกเขา และเธอได้อย่างเสรี นี่เป็นวิธีการออกเดินทางรูปแบบใหม่ที่กำลังเป็นที่นิยมมากในปัจจุบัน

ไกลบ้านคือหนึ่งในรายการนำเที่ยวจากจำนวนหลายร้อยรายการที่ถือว่าได้รับความนิยมค่อนข้างสูงจากผู้ชมทุกเพศทุกวัย เห็นได้จากยอดผู้ติดตาม (Subscribers) ในช่อง Farose Channel ที่มีมากถึง 156,000 คน (156K)¹ และมียอดผู้เข้าชมเทปล่าสุดสูงถึง 137,028 ครั้งเลยทีเดียว แม้ว่าคลิปดังกล่าวจะเพิ่งปล่อยออกมาได้ในระยะเวลาเพียง 1 สัปดาห์²

ความเป็นธรรมชาติ ไม่ปรุงแต่ง ปราศจากบทพูดตายตัว และความสนุกสนานเป็นกันเองของผู้ดำเนินรายการและแขกรับเชิญ ที่ผสมผสานกับการสอดแทรกเกร็ดความรู้ต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเชิงภาษาศาสตร์ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม ถือเป็นลายเซ็นอันเป็นเอกลักษณ์ที่ทำให้ไกลบ้านโดดเด่นจากรายการท่องเที่ยวทั่วไป และทำให้ผู้ชมอยากติดตามต่ออย่างไม่รู้สึกเบื่อ มิติใหม่ของหนังสือแนะนำเที่ยว หรือ โกดัญญ์ขั้นยอดของนักท่องเที่ยวมือใหม่ ที่เปิดโอกาสให้ผู้ชมได้ศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ภายในเวลาไม่กี่สิบนาที ทั้งยังเป็นตัวช่วยตัดสินใจให้กับผู้ที่กำลังวางแผนไปเที่ยวได้อีกด้วย ผู้ชมหลายคนสามารถตัดสินใจได้หลังจากดูรายการว่าสถานที่เหล่านั้นเหมาะที่จะไปเยี่ยมเยือนหรือไม่ และเขาควรเตรียมตัวรับมือกับอะไรบ้าง

แม้ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ทำให้ไม่สามารถผลิตรายการออกมาได้ตามปกติ แพลตฟอร์มและเทคโนโลยีที่ยืดหยุ่นในวันนี้ยังทำให้ไกลบ้านสามารถปรับรูปแบบของรายการให้เป็นไปในลักษณะของการเผยแพร่ภาพสด (Live) อยู่ที่บ้าน และพาผู้ชมไปท่องเที่ยวแบบเสมือนจริง (Virtual) ผ่านเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่พอทำให้ผู้ชมรู้สึกคลายเหงา และช่วยเติมเต็มความปรารถนาในการท่องเที่ยวได้บ้าง อีกทั้งยังเป็นการทลายทุกข้อจำกัดในชีวิตประจำวัน ซึ่งสามารถออกเดินทางไปที่ไหน เวลาใดก็ได้ตามใจต้องการเพียงมีอุปกรณ์ จินตนาการ และปลายนิ้วของตัวเอง



เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมเกมที่ก้าวหน้าขึ้นในหลายปีมานี้ ส่งผลให้เหล่าค่ายเกมสามารถสร้างประสบการณ์ใกล้เคียงกับความจริงมากขึ้น เพิ่มอำนาจให้แก่ผู้พัฒนาในการใส่รายละเอียดภายในเกมได้แทบไร้ขีดจำกัด เช่น ความกว้างของแผนที่ สภาพภูมิประเทศ สภาพอากาศ และชีวิตประจำวันของ NPC (Non-Player Character) ที่มีกิจวัตรเป็นของตัวเอง โดยเฉพาะการเผลอเผลอเรื่องราวในประวัติศาสตร์ให้ผู้ชมสามารถย้อนเวลาไปใช้ชีวิตในอดีตได้

เกมในซีรีส์สารคดีนักฆ่า หรือ Assassin's Creed จากบริษัท Ubisoft ที่ครองใจคนเล่นเกมมาตั้งแต่ปี 2007 เป็นเกมประเภทโลกเปิด (Open World) ซึ่งมีแผนที่ขนาดใหญ่สำหรับผู้เล่นที่สามารถเดินทางไปได้ทุกที่อย่างมีอิสระ (แต่อาจมีอิสระสำหรับตัวละคร) เช่น หมู่เกาะเซนต์ไมเคิลในยุครุ่งเรืองของจักรวรรดิไบแซนไทน์ ศตวรรษที่ 18 หรือ เมืองฟลอเรนซ์ในสมัยฟื้นฟูศิลปวิทยา ไปจนถึงลอนดอนยุควิกตอเรียสมัยปฏิวัติอุตสาหกรรม ภายในเกมได้สร้างเนื้อเรื่องที่ยึดโยงกับประวัติศาสตร์พร้อมให้ความรู้แก่ผู้เล่นด้วยข้อมูลสถานที่ บุคคลสำคัญ และเอกสารด้านประวัติศาสตร์ประกอบไปในเกม

ในปี 2017 เกม Assassin's Creed Origins ได้พาเราย้อนไปผจญภัยในอารยธรรมอียิปต์โบราณสมัยราชอาณาจักรทอเลมีซึ่งปกครองโดยกษัตริย์ทอเลมีที่ 13 โดยภาคนี้ผู้พัฒนาได้เพิ่มโหมด Discovery Tour ที่แยกผู้เล่นออกจากเนื้อเรื่องและศัตรู โดยสร้างประสบการณ์ทัวร์ไว้กว่า 75 เส้นทาง

แบ่งเป็น 5 ธีม ได้แก่ 1. ทั่วมุมอียิปต์ 2. พายมพีระมิดและเกร็ดความรู้ในประวัติศาสตร์ 3. เมืองอะเล็กซานเดรีย 4. ชีวิตประจำวันของชาวอียิปต์โบราณ และ 5. สำรวจสิ่งปลูกสร้างและยุทธโศปกรณ์ทางการทหารของชาวโรมันที่เข้ามาในช่วงสุดท้ายของยุคอียิปต์โบราณ

ในแต่ละทัวร์จะใช้เวลาประมาณ 3-15 นาที โดยจะมีเส้นทางนำผู้ชมเดินไปตามจุดต่าง ๆ ซึ่งจะมีเสียงบรรยายและภาพประกอบที่มีทั้งภาพของสถานที่จริง รูปปั้น และภาพเขียนฝาผนังที่สามารถดูเปรียบเทียบกับสิ่งที่ผู้พัฒนาสร้างภายในเกมได้ อีกทั้งยังอธิบายถึงข้อมูลทางประวัติศาสตร์ซึ่งทีมพัฒนาได้นำเข้ามาเพื่อสร้างประสบการณ์ความบันเทิงให้กับผู้เล่น

ผลตอบรับที่ดีของโหมด Discovery Tour ทำให้มีผู้เล่นแล้วถึง 2.3 ล้านคน ส่วนหนึ่งมาจากมหาวิทยาลัยและโรงเรียนที่เห็นประโยชน์ของการเรียนประวัติศาสตร์ผ่านเกม นอกจากนี้การตัดระบบการต่อสู้ออกไปของโหมดนี้ ยังทำให้เหล่าครูอาจารย์รู้สึกสบายใจในการหยิบเกมมาเปิดประกอบบทเรียนได้โดยไม่ต้องกังวลเรื่องภาพความรุนแรงต่าง ๆ

ในการต่อยอดความสำเร็จ บริษัท Ubisoft จึงได้ใส่โหมดนี้ในเกม Assassin's Creed Odyssey (2018) ภาคถัดมาซึ่งเล่าเหตุการณ์ในช่วงกรีกโบราณ 431 ปีก่อนคริสตกาล ตลอดจนมีการคาดการณ์จากแฟน ๆ ด้วยหวังว่าจะได้เล่นเกมในโหมดนี้อีกครั้งกับ Assassin's Creed Valhalla ที่จะออกจำหน่ายช่วงปลายปี 2020

¹ ข้อมูล ณ วันที่ 29 มิถุนายน 2563 จากช่องของคุณฟาโรส (Farose Channel)

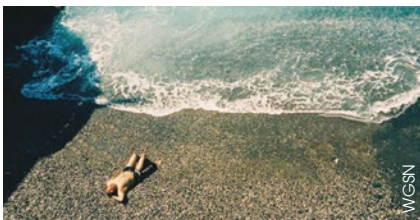
² ข้อมูล ณ วันที่ 29 มิถุนายน 2563 จากคลิป "ไกลบ้าน EP.45 ไปดูสภาพนอเทออดตามหลังไฟไหม้"

ที่มา : บทความ "Assassin's Creed Origins' Discovery Tour lets the beauty of Egypt shine" จาก polygon.com / บทความ "Discovery Tour: Ancient Egypt" จาก assassinscreed.fandom.com / บทความ "Discovery Tour Mode of Assassin's Creed: Origins" จาก ubisoft.com / บทความ "The Assassin's Creed Discovery Tour has had over 2.3 million players โดย Imogen Mellor" จาก pcgamesn.com



Creative Resource : วัตถุประสงค์ทางความคิด

เรื่อง : จิรนนท์ ศิวะโมกข์ลัดดา และ ไพวรินทร์ สืบบุก



DATABASE

WGSN

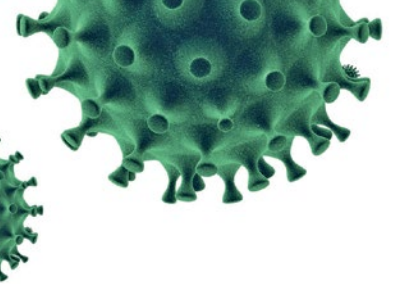
Adapted Lifestyles: Travel

โดย Joe McDonnell

เราต่างปฏิเสธไม่ได้ว่า โควิด-19 ได้เปลี่ยนวิถีชีวิตของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเดินทางให้ต่างไปจากเดิม เนื่องจากนักท่องเที่ยวเริ่มตระหนักถึงเรื่องสุขภาพเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด จึงพยายามลดความเสี่ยงของการสัมผัสและพบปะกับผู้คนจำนวนมากในสถานที่ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเดินทาง เช่น ศูนย์กลาง การขนส่ง รวมถึงยังมีความกังวลด้านสถานะทางการเงินในภาวะเศรษฐกิจถดถอย และข้อจำกัดของการเดินทางไปต่างประเทศที่กลายเป็นเรื่องยากในปัจจุบัน สิ่งเหล่านี้เป็นผลให้การท่องเที่ยวท้องถิ่นกลับมาได้รับความนิยมมากขึ้นอีกครั้ง และการท่องเที่ยวแบบไปเช้าเย็นกลับได้กลับมาเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่นอกจากจะตอบโจทย์เรื่องข้อกังวลในการเดินทางระหว่างนี้ ยังส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

ในขณะเดียวกัน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวก็ต้องปรับตัวให้เข้ากับความต้องการใหม่ของผู้เดินทาง เช่น การสร้างระบบการให้บริการที่ลดจุดสัมผัสให้น้อยที่สุด เช่น ระบบเช็คอินอัตโนมัติ การเลี่ยงการใช้บัตรโดยสาร และใช้การจดจำใบหน้าแทนการตรวจสอบหนังสือเดินทาง ไปจนถึงการสร้างมาตรฐานด้านความสะอาดในจุดเสี่ยง เช่น มือจับประตูทางเข้าของโรงแรมและร้านอาหาร เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยว โดยมีการคาดการณ์ว่าการท่องเที่ยวหลังจากการระบาดของโควิด-19 นั้น นักท่องเที่ยวจะตระหนักถึง 4 ประเด็นสำคัญ คือ

- 1. ความสะอาด** - นักเดินทางจะให้ความสำคัญกับสุขอนามัยและความสะอาดของการขนส่งและที่พัก
- 2. ความเป็นส่วนตัว** - นักท่องเที่ยวจะเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นท้องถิ่นและส่วนตัวมากกว่าสถานที่ที่ได้รับความนิยมจากสาธารณะ และมีแนวโน้มจะเลือกสถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติมากกว่าเที่ยวในเมือง รวมถึงเลือกใช้รถยนต์ส่วนตัวแทนการใช้รถขนส่งสาธารณะ โดยไปกับกลุ่มคนที่สนิทไว้ใจกันในเรื่องความสะอาดมากกว่าไปกับกลุ่มทัวร์
- 3. ความโปร่งใส** - นักท่องเที่ยวต้องการรูปแบบการเดินทางที่สามารถตรวจสอบการคืนเงินได้อย่างชัดเจนและมีนโยบายการยกเลิกการเดินทางที่ยืดหยุ่น
- 4. ความเป็นท้องถิ่น** - นักท่องเที่ยวจะนิยมเที่ยวท้องถิ่นมากขึ้น เนื่องจากธุรกิจขนาดเล็กต่างได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจโดยตรงและบางเมืองมีรายได้หลักมาจากการท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวต้องการช่วยสนับสนุนชุมชนท้องถิ่น



DATABASE

Passport GMID (Global Market Information Database)

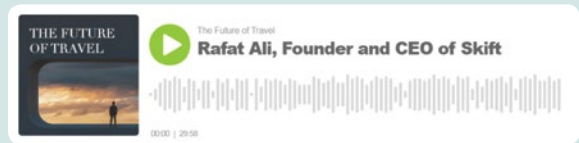
The Impact of Coronavirus on Travel and Tourism

คำถามที่สำคัญในขณะนี้คือ อีกนานแค่ไหนที่ผลกระทบจากการระบาดใหญ่ครั้งนี้จะสิ้นสุด และเมื่อไรที่เราจะเริ่มเห็นการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจอีกครั้ง รายงาน The Impact of Coronavirus on Travel and Tourism ได้ทำการประเมินผลกระทบด้านการเดินทางและการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมสำคัญที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักเนื่องจากการระบาดของไวรัสโคโรนา โดยนำข้อมูลมาจากรฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ Euromonitor International Passport และข้อมูลจาก Travel Forecast Model แดชบอร์ดที่สรุปข้อมูลล่าสุดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการคาดการณ์สถานการณ์ต่าง ๆ และการวางกลยุทธ์ของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในการกลับมาฟื้นตัวได้อีกครั้ง

ทั้งนี้ โควิด-19 นับเป็นตัวการสำคัญที่ส่งผลให้การท่องเที่ยวทั่วโลกหยุดชะงัก รัฐบาลในหลายประเทศจำเป็นต้องออกมาตราการควบคุมการเดินทางและการล็อกดาวน์เพื่อชะลอการแพร่ระบาดของไวรัส ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบหลายด้าน อาทิ ปริมาณการเดินทางทางอากาศที่ลดลงถึงร้อยละ 95 ในเดือนเมษายนที่ผ่านมา นอกจากนี้ก็ยังมีประเทศใดที่มีกลยุทธ์ในการแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้อย่างชัดเจน โดยปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นนี้ ทำให้ผู้คนจำนวนมากหันไปใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อสร้างแรงบันดาลใจสำหรับการเดินทางในอนาคต เฟลิตเพลินไปกับประสบการณ์การท่องเที่ยวเสมือนจริง หรือ Virtual Travel Experience ในขณะที่นักท่องเที่ยวบางกลุ่มเริ่มสนใจที่จะวางแผนปลดล็อกความต้องการในการท่องเที่ยวในประเทศบ้างแล้ว นอกจากนี้ การใช้เทคโนโลยีในการตอบสนองความต้องการในการเดินทางยังถูกปรับใช้สำหรับการเดินทางเพื่อการประชุมหรือเจรจาทางการค้าได้ด้วย โดยพบว่า มีปริมาณการใช้งานเทคโนโลยีเพื่อการประชุมแบบเสมือนจริง หรือ Virtual Meeting โดยไม่จำเป็นต้องเดินทางไปต่างประเทศ หรือแม้แต่การจัดประชุมนานาชาติและการจัดนิทรรศการที่เริ่มยับยั้งชั่งใจจากแพลตฟอร์มออนไลน์มาสู่การจัดงานในแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ลดข้อจำกัดด้านการเดินทางได้อย่างมีประสิทธิภาพ

“COVID-19 will leave a lasting scar on travel” นั้นหมายถึงการที่โรคระบาดนี้จะส่งผลกระทบที่สร้างให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปตลอดกาลสำหรับรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวของผู้คน ความท้าทายที่สำคัญของการเดินทางและการท่องเที่ยวในอนาคต จึงเป็นการเร่งหาวิธีการตอบสนองความต้องการที่เป็นแกนหลักของการเดินทาง ซึ่งก็คือการแสวงหาประสบการณ์ร่วมทางสังคม (Social Experience) ของเหล่านักเดินทางให้ยังคงมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ให้บริการการท่องเที่ยวโดยตรง และยังคงเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยที่ยอมรับได้ เช่น การรักษาระยะห่างทางสังคม และการดูแลทุกจุดสัมผัสให้สะอาดปลอดภัย เป็นต้น

เพราะในที่สุดเมื่อวิกฤตนี้ผ่านพ้นไป ผลกระทบทางเศรษฐกิจจะเป็นตัวกำหนดวิธีการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากโดยปกติแล้วความต้องการด้านการท่องเที่ยวมันจะขึ้นอยู่กับรายได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มคนระดับกลางถึงบน ซึ่งการคาดการณ์รายจ่ายด้านการท่องเที่ยวจากรายงานในครั้งนี้นับว่า เราอาจจะต้องใช้เวลาอย่างน้อยสามปีเพื่อที่ทุกอย่างจะฟื้นตัวกลับไปสู่ภาวะปกติก่อนวิกฤตโควิด-19



PODCAST

Radical Localism will Drive the Immediate Future of Travel

โดย Rafat Ali

อนาคตของการเดินทางจะเป็นไปในทิศทางใด Rafat Ali ผู้ก่อตั้งและซีอีโอของ Skift บริษัทที่ให้บริการข่าวสารงานวิจัย ข้อมูลเชิงลึก และการตลาด สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั่วโลกกล่าวว่า หลักพื้นฐานสำคัญคือการช่วยให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเข้าใจพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน นอกจากนี้เขายังได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นโดยตรงไปตรงมาเกี่ยวกับแนวโน้มการชะงักงันของภาวะปกติของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวหลังยุคโคโรนาไวรัส พร้อมคาดการณ์ว่าจะมีเทรนด์ใหม่คือ “Localism” เกิดขึ้น โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวในชุมชนและบริเวณโดยรอบที่อยู่อาศัยเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากปัจจัยของภาวะการเงินของนักท่องเที่ยวเอง รวมถึงการคำนึงถึงสุขอนามัยและความสะอาด ท่องถิ่นจะต่างไปจากเดิมอย่างสิ้นเชิงเพราะจะเป็นตัวขับเคลื่อนอนาคตที่สำคัญของการท่องเที่ยว ในหลาย ๆ ประเทศได้ให้การสนับสนุนให้เกิดการท่องเที่ยวภายในประเทศ และส่งเสริมให้ผู้คนออกไปเที่ยวในท้องถิ่นเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจภายในประเทศของตนเองซึ่งอาจจะช่วยได้ไม่มากนักน้อย รวมไปถึงการแก้ปัญหาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของรัฐบาลสหรัฐอเมริกาต่อวิกฤตการณ์ครั้งนี้ นอกจากนี้ Ali ยังพูดถึงประเด็นปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐานและสังคมทั่วสหรัฐอเมริกาและประเทศในยุโรป

ผู้ที่สนใจสามารถรับฟังการสนทนาครั้งนี้ได้ที่ [quo-global.com/podcasts](https://www.quo-global.com/podcasts) โดยเป็นหนึ่งในซีรีส์ของพอดแคสต์ “อนาคตของการเดินทาง” (The Future of Travel) ที่เชิญคนสำคัญในแวดวงบริการและการท่องเที่ยวมาร่วมสนทนาถึงอนาคตของการเดินทาง พร้อมร่วมสำรวจปัญหาที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวต้องเผชิญอยู่ในปัจจุบัน

ก้าวผ่านขีดจำกัดแห่งการเดินทาง ด้วยเทคโนโลยี Extended Reality (XR)

เรื่อง : มนต์ภา ลักษณ์พรวงศ์

เมื่อเทคโนโลยีได้เข้ามามีส่วนร่วมกับการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในระหว่างการระบาดของโควิด-19 “ทัวร์เสมือนจริง หรือ Virtual Tour” ได้ช่วยเพิ่มสีสันในช่วงเวลาที่ต้องกักตัวอยู่บ้านราวกับได้เดินทางไปยังสถานที่สำคัญทั่วโลกผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ แต่ถึงอย่างนั้นหลายคนก็ยังไม่รู้ว่าการเดินทางเสมือนจริงไม่สามารถเติมเต็มความรู้สึกได้เท่าที่ควร

และนี่คือเหตุผลที่นักวิจัยได้พัฒนานวัตกรรมต่าง ๆ ขึ้นมาเพื่อจำลองประสบการณ์และตอบโจทย์การใช้งานของมนุษย์อย่างไม่หยุดยั้ง ล่าสุดเมื่อต้นปีที่ผ่านมา บริษัท Bosch Sensortec ได้เปิดตัวนวัตกรรม “แว่นตาอัจฉริยะ Light Drive” ภายในงาน CES 2020 ด้วยตัวเลนส์ใสและมีน้ำหนักที่เบาเพียง 10 กรัม แถมยังไม่มีตัวกล้องยื่นออกมาบกรบกวนสายตา ทำให้ผู้ใช้งานสวมใส่ได้ง่าย รู้สึกเหมือนสวมแว่นสายตาปกติ จึงสามารถมอบประสบการณ์ในการท่องเที่ยวได้อย่างไร้ขีดจำกัด ด้วยเทคโนโลยีที่เรียกว่า “Extended Reality หรือ XR” ซึ่งเป็นการผสมผสานระหว่างศาสตร์ต่าง ๆ ของเทคโนโลยีอย่าง VR, AR และ MR* ที่ต่อยอดให้เหนือขึ้นไปอีกขั้นด้วยการสร้างสิ่งจำลองที่ผู้ใช้งานสามารถมีปฏิสัมพันธ์ตอบโต้ในสภาพแวดล้อมที่ผสานระหว่างโลกจริงและโลกเสมือนไว้ด้วยกันโดยเชื่อมต่อข้อมูลแบบเรียลไทม์ด้วยสัญญาณอินเทอร์เน็ต และด้วยประสิทธิภาพอันไร้ขีดจำกัดของเทคโนโลยี XR นั้น จะช่วยสร้างประสบการณ์รูปแบบใหม่ในการออกเดินทางด้วยการเชื่อมต่อเทคโนโลยีเข้ากับร่างกายของมนุษย์

หากยังไม่ภาพไม่ออกว่าแว่นตาอัจฉริยะนี้แสดงผลอย่างไร ให้ลองจินตนาการถึงการใช้ชีวิตประจำวัน เมื่อสวมแว่นตาอัจฉริยะนี้ ถนนเส้นเดิมที่คุ้นเคยกลับเพิ่มเติมไปด้วยภาพลูกศรจำลองที่สามารถนำทางชี้ไปยังพิกัดเป้าหมายที่ต้องการไป โดยสามารถอัปเดตปรับเปลี่ยนเส้นทางได้อย่างรวดเร็วหรือสามารถอ่านข้อความต่าง ๆ ที่ได้รับ รวมถึงบันทึกการแจ้งเตือนได้โดยไม่ต้องหยุดเพื่อยกโทรศัพท์หรือหน้าปัดขึ้นมาอ่านข้อความ ซึ่งการแสดงผลนั้นอาศัยเทคโนโลยีการฉายแสงเลเซอร์พลังงานต่ำเพื่อสะท้อนลงบนกระจกแว่นให้ผู้สวมใส่มองเห็นข้อมูลได้โดยไม่ต้องเป็นอันตรายต่อสายตา ซึ่งเทคโนโลยีที่ใช้



มีขนาดเล็ก น้ำหนักเบา จึงสามารถออกแบบให้อยู่ภายในแว่นได้อย่างสมบูรณ์ หากมองภายนอกจะไม่แตกต่างจากรอบแว่นทั่วไป ทั้งยังให้ความเป็นส่วนตัวสูงเนื่องจากจะมีแค่เพียงผู้สวมใส่เท่านั้นที่จะมองเห็นการแสดงผล โดยบุคคลภายนอกจะไม่สามารถมองเห็นเข้ามาได้

นอกเหนือจากการพัฒนาจอแสดงผลให้ผสานอยู่ในรูปแบบของแว่นตาแล้ว ยังมีอุปกรณ์ที่ถูกพัฒนาให้ข้ามผ่านขีดจำกัดขึ้นไปอีกขั้นด้วย “คอนแทคเลนส์ Mojo Vision” อุปกรณ์การแสดงผลอัจฉริยะสำหรับสวมใส่ขนาดเล็กที่ได้รับการสนับสนุนผ่านการระดมทุนกว่า 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในการวิจัยและพัฒนา ปัจจุบันโครงการยังอยู่ในระหว่างการพิจารณาอนุมัติให้ใช้งานได้กับดวงตาจากองค์การอาหารและยาแห่งสหรัฐอเมริกา (FDA) โดยการใช้งาน Mojo Lens นี้จะช่วยให้ได้รับประสบการณ์จากเทคโนโลยี XR ที่สมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น ด้วยเซ็นเซอร์ตรวจจับภาพเคลื่อนไหวที่ตรวจสอบและวิเคราะห์ภาพได้อย่างรวดเร็ว โดยใช้เพียงสายตาในการควบคุมสิ่งต่าง ๆ และมากกว่านั้นคอนแทคเลนส์อัจฉริยะนี้ยังสร้างประสบการณ์เพิ่มเติมให้ผู้สวมใส่มองเห็นวัตถุในที่มีแสงน้อยหรือที่มืดได้ดีขึ้น ด้วยการแสดงเส้นกรอบรอบวัตถุเพื่อระบุพิกัดด้วยอัลกอริทึม Edge Detection จึงช่วยผู้ที่มีปัญหาทางการมองเห็นในลักษณะต่าง ๆ โดยเฉพาะกลุ่มที่มีสายตาสั้น (Low-Vision) ได้อีกด้วย

ในอนาคตเทคโนโลยีจะเข้ามาผนวกกับความคิดสร้างสรรค์และเติมเต็มความต้องการได้มากยิ่งขึ้นจากการค้นคว้าวิจัยอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการแสดงผลการแปลข้อความจากต่างภาษาทั้งภาพหรือเสียงผ่านการประมวลผลผ่าน AI เพื่อช่วยให้การสื่อสารและการเดินทางต่างถิ่นสะดวกมากยิ่งขึ้น หรือการทำงานร่วมกับเซ็นเซอร์ที่ตรวจวัดอุณหภูมิได้อัตโนมัติ การเดินทางรูปแบบใหม่จึงมอบทั้งความสนุกสนานและสะดวกสบาย ทั้งยังช่วยเติมเต็มความรู้สึกที่ขาดหาย สำหรับผู้ที่มีปัญหาทางการมองเห็นหรือได้ยิน และแม้แต่เติมเต็มจินตนาการบางอย่างที่ไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป [CT](#)

ที่มา : บทความ “Bosch Gets Smartglasses Right With Tiny Eyeball Lasers” โดย Evan Ackerman และบทความ “Augmented Reality in a Contact Lens: It’s the Real Deal” โดย Tekla S. Perry จาก IEEE SPECTRUM

*Mixed Reality (MR) คือ เทคโนโลยีลูกผสมระหว่าง VR และ AR ที่เชื่อมโยงภาพเสมือนที่จำลองขึ้นมาให้เข้ากับสภาพแวดล้อมได้มีมิติเหมือนของจริง

พบกับนิตยสาร “คิด” Creative Thailand ได้ที่

ร้านหนังสือ ห้องสมุด สมาคม อาคารสำนักงาน และร้านกาแฟใกล้บ้าน ในกรุงเทพฯ เชียงใหม่ หัวหิน และจังหวัดอื่นๆ รวมถึง miniTCDC

ดูสถานที่จัดวางทั้งหมดได้ที่: creativethailand.org/contactus

กรุงเทพฯ

- ร้านหนังสือ**
- Asia Books
 - Kinokuniya
 - B2S
 - แพร่พิทยา
- ร้านกาแฟ/ร้านอาหาร**
- Au Bon Pain
 - Starbucks
 - TOM N TOM'S COFFEE
 - True Coffee
 - Auntie Anne's
 - Baskin Robbins
 - Coffee World
 - Mister Donut
 - Black Canyon
 - McCoffee
 - ดอยตุ่ง
 - Ninety four coffee
 - Puff & Pie
 - Red Mango
 - Ibery
 - Greyhound Cafe
 - Amazon Cafe
 - Chester's Grill
 - Luv minibar

- MAIAM Contemporary Art Museum
- ชิวดี ชิวา
- Minimal Cafe
- Impresso
- Rest8to
- Penguin Villa (Penguin Getto)
- กาแฟอ้า อ่ามา
- La Fattoria สาขา2
- Happy Hut
- ถนิมมานา
- ราชดำเนิน
- Mai Bakery In Garden
- Starbucks The Plaza
- Yesterday Hotel
- October
- ลูอีจันมหา นิมมานา ซอย 1
- ร้านมีซามิซัย (กุ)
- Cafe de nimman
- The Booksmith
- ร้านชา (Drink Club)
- Cotto Studio
- Starbucks Nimmanhemin
- Fern Forest Cafe
- 9th Street Cafe
- นิมมานา ซอย 9
- ดวงกลม (Duang Kamol)
- Rustic & Blue - Handgrow
- Produce & Artisan Food นิมมานา ซอย 9
- หอพิพิธภัณฑ์วัฒนธรรม มข.



พิพิธภัณฑ์/หอศิลป์

- หอศิลป์วัฒนธรรม แห่งกรุงเทพมหานคร
- พิพิธภัณฑ์สยาม
- อุทยานการเรียนรู้ (TK park)
- นาทอง แกลเลอรี

สมาคม/ห้องสมุด

- ศูนย์ศิลปะนานาชาติ สมาคมฝรั่งเศส
- ห้องสมุดเนลสัน เฮอร์ลีย์ The Neilson Hays Library
- ห้องสมุด - นิต้า
- สมาคมโฆษณา แห่งประเทศไทย
- สมาคมธนาคารไทย
- สมาคมสโมสรนักงาทุน
- ห้องสมุด สลวท.
- สมาคมหอการค้าไทย
- สกานัน
- Wall Street Institute
- Raffle Design Institute
- Vision Swimming Academy

เชียงใหม่

- woo cefe
- Kagee
- Ristresto lab
- ทำแคเฟ่สดี+ dlibdee.binder
- C.A.M.P. MAYA
- True Coffee, ห้องสมุด มข.
- Punspace, นิมมานา
- asama cafe
- มาหาสมุด (บ้านข้างวัด)
- see scape gallery
- nimmanian club
- 8 days a week
- Bulbul book cafe
- Graph cafe
- Cafe de museum
- local cafe Think park
- Librarian's
- Artisan วิวสาย
- paper spoon
- กาแฟสนิยาม
- หลัง มข ทางขึ้นกาแล
- The barn : Eatery Design
- Book Republic
- wake up หน้ามอ
- Fab cafe
- kum cafe คุ่มเจ้าบุรีรัตน์

ขอนแก่น

- Hug School of Creative Arts
- ร้านสิบลาน
- ร้านกาแฟ คอฟฟี่ เดื่อ หล้า (Coffee Der La)

เชียงราย

- ร้านหนังสือ herebookafe
- ร้าน Coffee Dad

นครราชสีมา

- Hug station resort

นครปฐม

- ร้าน Dipchoc Cafe

นครสวรรค์

- ร้าน Bitter Sweet

นำน

- ร้าน Runway Coffee
- ร้านคลาสสิก โมเทล นำน

- ร้านกาแฟกชย
- ร้าน Nan Coffee Bean

ปาย/แม่ฮ่องสอน

- ร้านคอฟฟี่อินเลิฟ
- ร้าน all about coffee
- ร้านปายหวานบ้านมมสด
- ร้านเล็กเล็ก
- ปายวิมานรีสอร์ท

พังงา

- Niramaya Villa and Wellness Resort
- Ranyatavi Resort Phang Nga
- The Sarojin

เพชรบุรี

- Grand Pacific Sovereign Resort & Spa
- DevaSOM Hua Hin Resort

ภูเก็ต

- ร้านหนังสือ (สื่อ) ๒๕๕๑ ภูเก็ต
- The oddy Apartment & Hotel
- At Pantia Phuket
- Banyan Tree Phuket
- Le Meridien Phuket
- Millenium Ressor Patong Phuket
- Novotel Phuket Resort
- Patong Paragon Resort & Spa Phuket
- Sheraton grand Lagana Phuket
- Sri wanwa Phuket Villa
- Thanypura

ระยอง

- Le Vimarn Cottage

ลำปาง

- อาลีมังกด์ เกสต์เฮ้าส์ แอนด์ มอร์ ลำปาง
- ร้านเอกาไลต์
- Egallite Bookshop
- Lampang Art Center

เลย

- บ้านชานเตียง
- มาเลยดี เกสต์เฮ้าท์

ลพบุรี

- ชนดิคอฟฟี่

สมุทรสงคราม/อัมพวา

- Baan Amphawa Resort and Spa

สุโขทัย

- Ananda Co.,Ltd.

สุราษฎร์ธานี

- Muang Samui Spa Resort
- Pavilion Samui Boutique Resort
- The Sunset Beach Resort and Spa Taling ngam
- Nora Beach Resort Samui

อุทัยธานี

- ร้านม็อคโตเปีย Booktopia
- Avatar Miracles



Creative Thailand

สร้างเศรษฐกิจไทยด้วยความคิดสร้างสรรค์

หมดปัญหาหียบนิตยสารไม่ทัน

สมัครสมาชิกรายปี

ค่าใช้จ่ายในการจัดส่ง 200 บาท (12 เล่ม)

หรือดาวน์โหลดใบสมัครออนไลน์

creativethailand.org/contactus

ข้อมูลผู้สมัครสมาชิก

สมาชิกใหม่ สมาชิกเก่า (ต่ออายุ)

ชื่อ _____

นามสกุล _____

เพศ ชาย หญิง อายุ _____ ปี อีเมล _____

โทรศัพท์ _____ โทรศัพทมือถือ _____

อาชีพ

นักเรียน นิสิต/นักศึกษา นักออกแบบ/ครีเอทีฟ อาชีพอิสระ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

ครู/อาจารย์ พนักงานบริษัท ผู้ประกอบการ อื่นๆ โปรดระบุ _____

สาขา/อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอาชีพของท่าน

โฆษณา สถาปัตยกรรม ท่องเที่ยว/โรงแรม/สายการบิน หัตถกรรม/งานฝีมือ อาหาร ศิลปะ/คำร้อง

แฟชั่น ศิลปะการแสดง วรรณกรรม/การพิมพ์/สิ่งพิมพ์ การเงิน/ธนาคาร การแพทย์ โทรคมนาคม

ดนตรี ภาพยนตร์ พิพิธภัณฑ์/ห้องแสดงงาน ทัศนศิลป์/การถ่ายภาพ การออกแบบ

โทรศัพท์/วิทยุกระจายเสียง ซอฟต์แวร์/แอนิเมชัน/วิดีโอเกม อื่นๆ โปรดระบุ _____

ที่อยู่ในการจัดส่ง

หมู่บ้าน/บริษัท _____ หน่วยงาน/แผนก _____

เลขที่ _____ ซอย _____ ถนน _____ ตำบล/แขวง _____ อำเภอ/เขต _____

จังหวัด _____ รหัสไปรษณีย์ _____

ที่อยู่ในการออกรับ

เหมือนที่อยู่ในการจัดส่ง

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี เพื่อออกรับเงิน _____

หมู่บ้าน/บริษัท _____ หน่วยงาน/แผนก _____

เลขที่ _____ ซอย _____ ถนน _____ ตำบล/แขวง _____ อำเภอ/เขต _____

จังหวัด _____ รหัสไปรษณีย์ _____

ต้องการสมัครสมาชิคนิตยสาร Creative Thailand ระยะเวลา 1 ปี จำนวน 12 เล่ม

เริ่มต้นตั้งแต่วันที่ _____ โดยยินดีเสียค่าใช้จ่ายในการจัดส่งเป็นจำนวนเงิน 200 บาท

วิธีการชำระเงิน

- เช็คสั่งจ่ายสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) (CEA) หรือใบสมัครสมาชิก
- โอนเงินเข้าบัญชี สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ธนาคารกรุงเทพ สาขาสำนักงานใหญ่สีลม เลขที่บัญชี 101-9-12219-9
- แพคเกจสมัครพร้อมหลักฐานการโอนเงินมาที่ 02-105-7450
 - หรือส่งไปรษณีย์มาที่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) (CEA) อาคารประชานิยมกลาง 1160 ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
 - หรือแนบไฟล์ใบสมัครพร้อมหลักฐานการโอนเงินมาที่อีเมล creativethailand@cea.or.th

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ 02-105-7400 ต่อ 116



FUTURE OF TRAVEL

อนาคตของการท่องเที่ยวอยู่ตรงไหนในยุคโควิด-19

เรื่อง : ปิยพร อรุณเกรียงไกร

120 ล้าน คือจำนวนอาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่องค์กรการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations World Tourism Organization - UNWTO) คาดการณ์ว่าเสี่ยงตกงานจากผลกระทบของโควิด-19 และคาดว่ารายได้ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวระหว่างประเทศจะลดลงจากปีที่ผ่านมาถึง 80% คิดเป็น 1.7 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ

ตัวเลขเหล่านี้สะท้อนให้เห็นว่ามีธุรกิจและผู้คนมากมายที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมนี้ รายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั่วโลกคิดเป็น 10.3% ของจีดีพีโลก แต่เมื่อโรคระบาดทำให้การเดินทางท่องเที่ยวหยุดชะงักจนแทบเป็นอัมพาต ผลกระทบจึงไม่ได้เกิดขึ้นกับธุรกิจใหญ่อย่างสายการบิน เครือโรงแรม และบริษัททัวร์อย่างเดียว แต่ส่งแรงสั่นสะเทือนไปยังแทบทุกสาขาอาชีพ เช่น กลุ่มธุรกิจ MICE (Meetings, Incentive Travel, Conventions, Exhibitions) บริษัทเช่ารถ เรือสำราญ โกดังนำเที่ยว พิพิธภัณฑ์ ไปจนถึงแหล่งช้อปปิ้ง ร้านค้า และร้านอาหาร

แต่ไม่ว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะถึงจุดจบ ประเทศที่ฝ่าการแพร่ระบาดระลอกแรกมาได้อย่างจีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน นิวซีแลนด์ และประเทศส่วนใหญ่ในยุโรปเริ่มผ่อนปรนมาตรการล็อกดาวน์ หวังกระตุ้นให้เศรษฐกิจฟื้นตัวโดยเร็ว การจับคู่การท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่จัดการโรคระบาดได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านนโยบาย Travel Bubble กลายเป็นโมเดลที่ธุรกิจท่องเที่ยวฝากความหวังไว้ในวันที่โรคระบาดยังไม่มีทีท่าจะสิ้นสุด และมนุษย์ยังคงปรารถนาที่จะออกเดินทาง

ออกเดินทางสู่โลกใบเก่า ที่ไม่เหมือนเดิม

การท่องเที่ยวจะเปลี่ยนโฉมหน้าไปอย่างไร ธุรกิจการท่องเที่ยวควรก้าวไปทางไหน ไม่ว่าโลกจะเปลี่ยนไปในทิศทางใด โควิด-19 ได้เปลี่ยนมุมมองความคิดที่เรามีต่อการท่องเที่ยวไปโดยปริยาย ในขณะที่เดียวกันประเทศที่จัดการควบคุมการแพร่ระบาดได้อย่างมีประสิทธิภาพกลายเป็นต้นแบบที่ประเทศอื่น ๆ หันมาศึกษาและถอดบทเรียนการรับมือกับวิกฤตและแนวทางการฟื้นฟูประเทศนับจากนี้

การท่องเที่ยวจีนฟื้นตัว ท่ามกลางความไม่แน่นอน

จีนเป็นประเทศแรกที่กลับมาขับเคลื่อนเศรษฐกิจอีกครั้ง ภาพของชาวจีนที่ออกเดินทางท่องเที่ยวกันล้นหลามในช่วงวันหยุดแรงงานเมื่อเดือนพฤษภาคม สร้างความประหลาดใจให้กับคนทั่วโลก หลังเผชิญมรสุมโรคระบาดและมาตรการปิดเมืองนานหลายเดือน รายได้จากการท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดยาวนั้นสูงกว่า 4,756 ล้านหยวน หรือประมาณ 6,790 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ส่วนหนึ่งเพราะรัฐบาลจีนกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศเต็มที่ ขณะที่สายการบิน โรงแรม และบริษัทจองที่พักออนไลน์แข่งกันออกดีลและโปรโมชั่นลดราคาสำหรับนักท่องเที่ยว

Mckinsey บริษัทที่ปรึกษาระดับโลกเปิดเผยผลสำรวจว่า 60% ของชาวจีนที่ร่วมตอบแบบสอบถาม รู้สึกมั่นใจกับการท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะในระยะเวลาที่ขั้วรถไปถึงโรงแรมที่ได้รับความนิยม คือเครือโรงแรมระดับนานาชาติที่เสนอราคาประหยัด และโรงแรมบูติคที่มอบสิ่งอำนวยความสะดวกในราคาย่อมเยา โรงแรมส่วนใหญ่ปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการ เช่น ยกเลิกการรับประทานอาหารแบบบุฟเฟต์ และเว้นระยะห่างระหว่างโต๊ะในร้านอาหารมากขึ้น พนักงานใส่อุปกรณ์ป้องกัน โรงแรมบางแห่งถึงขั้นเสนอให้ผู้เข้าพักสวมชุด PPE รวมถึงการปิดยิมออกกำลังกายและสระว่ายน้ำในร่มชั่วคราวเพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาดและติดเชื้อ การปรับตัวของธุรกิจโรงแรมในจีนกลายเป็นกรณีศึกษาที่ต่างประเทศกำลังถอดบทเรียนมาปรับใช้อย่างไรก็ตาม คาดว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของจีนสูญเสียรายได้อย่างน้อย 1 ล้านล้านหยวนจากการปิดเมืองและมาตรการบังคับต่าง ๆ ในช่วงกุมภาพันธ์-เมษายนที่ผ่านมา แต่การท่องเที่ยวของจีนโดยรวมจะฟื้นตัวในเร็ววันหรือไม่ก็ยังยากที่จะตอบ เพราะการระบาดระลอกใหม่ในบักกิงได้สร้างความวิตกกังวลให้กับนักท่องเที่ยวทั่วโลก ไปจนถึงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของโลกที่พึ่งพานักท่องเที่ยวจีนมานาน

อีตาลีชวนเที่ยวแบบ Slow Tourism ยลงานศิลป์ระดับมาสเตอร์พีซแบบ ใกล้ชิด

จากศูนย์กลางการแพร่ระบาดที่รุนแรงที่สุดในยุโรป วันนี้อีตาลีกลับมาเปิดพรมแดนต้อนรับนักท่องเที่ยวจากสหภาพยุโรปและกลุ่มสมาชิกเชงเกน โรงแรมซึ่งเคยแปรสภาพเป็นที่รองรับผู้ป่วยชั่วคราวกลับมาเปิดให้บริการอีกครั้ง ร้านอาหาร ร้านค้า และสถานที่ท่องเที่ยวต่างปรับตัวตามมาตรการรักษาความปลอดภัยแบบ New Normal แต่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เคยสร้างรายได้มหาศาลให้ประเทศ คิดเป็น 13% ของจีดีพี กลับยังไม่คึกคักเหมือนเคย รัฐบาลจึงพยายามกระตุ้นให้ประชาชนออกมาท่องเที่ยวและเยี่ยมชมงานศิลปะระดับตำนานอย่างใกล้ชิด โคลอสเซียมจำกัดจำนวนผู้เข้าชมเพียง 14 คนต่อรอบ จากเดิมรอบละ 3,000 คน และยังมีวันหยุดสำหรับผู้เข้าชมแต่ละกลุ่มประมาณ 15 นาที ทางด้านผู้อำนวยการ Uffizi Gallery พิพิธภัณฑ์ชื่อดังในฟลอเรนซ์เผยว่า ยอดผู้เข้าชมลดลงเหลือวันละ 1,000 คน หรือสูงสุด 2,000 คน จาก 10,000 คนต่อวัน และยังสูญเสียรายได้จากค่าตั๋วระหว่างปิดทำการนาน 85 วันราว 18 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ดาโร นาร์เดลลา (Dario Nardella) นายกเทศมนตรีเมืองฟลอเรนซ์ ได้ชูกลยุทธ์การท่องเที่ยว Slow Tourism เพื่อเป็นเป้าหมายของการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวหลังโรคระบาด โดยมุ่งสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวหันมาใช้เวลาอยู่ในเมืองนานขึ้น เปิดมุมมองวัฒนธรรมเชิงลึก และสัมผัสประสบการณ์ท้องถิ่นด้วยตนเอง นายกเทศมนตรีคนอื่น ๆ ในยุโรปจะร่วมผลักดันแนวคิดนี้ให้คณะกรรมการยุโรปพิจารณาจัดตั้งกองทุนช่วยเหลือเมืองท่องเที่ยวและเมืองที่มีความสำคัญทางวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาเมืองให้ยั่งยืน น่าอยู่ และสามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลง โดยส่งเสริมความหลากหลายของวิถีชีวิตในท้องถิ่นควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจ



🔒 ช่วงปิดเมือง
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
ของจีนสูญเสียรายได้
1,000,000
ล้านเหรียญสหรัฐฯ
(ในช่วงกุมภาพันธ์-เมษายน 2563)

🔓 ช่วงเปิดเมือง
รายได้จากการท่องเที่ยว
ในช่วงวันหยุดยาวสูงกว่า
6,790
ล้านเหรียญสหรัฐฯ
(พฤษภาคม 2563)

🔒 ช่วงก่อนปิดเมือง
โคลอสเซียม
ผู้เข้าชม : **3,000** คน/รอบ

Uffizi Gallery
ผู้เข้าชม : **10,000** คน/วัน

🔓 ช่วงเปิดเมือง
โคลอสเซียม
ผู้เข้าชม : **14** คน/รอบ

Uffizi Gallery
ผู้เข้าชม : **1,000** คน/วัน



รัฐบาลมีงบประมาณในการฟื้นฟู
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

4,300
ล้านยูโร

รัฐบาลมีงบประมาณในการฟื้นฟู
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

67.6

ล้านเหรียญสหรัฐ



รายได้จากนักท่องเที่ยว

ในประเทศ

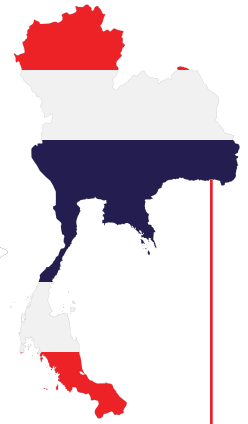
2,370

ล้านเหรียญนิวซีแลนด์

ต่างประเทศ

1,270

ล้านเหรียญนิวซีแลนด์



สัดส่วนรายได้ของประเทศช่วงก่อนโควิด-19

การท่องเที่ยว

12%
ของจีดีพี

การส่งออก

50%
ของจีดีพี

สเปนปักธงเป็นจุดหมายปลายทาง ที่ปลอดภัย

สเปนเป็นหนึ่งในประเทศที่โดนโควิด-19 เล่นงานอย่างสาหัส รัฐบาลเปิดแผนฟื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภายใต้งบประมาณ 4,300 ล้านยูโร เพื่อเปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวจากสหภาพยุโรปและกลุ่มประเทศสมาชิกเซเนกา เป้าหมายของการฟื้นฟูครั้งนี้มุ่งปักธงให้สเปนเป็นจุดหมายปลายทางที่ปลอดภัย ไปพร้อมกับการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ส่งเสริมพลังงานหมุนเวียน และยกเครื่องสิ่งอำนวยความสะดวกให้ทันสมัย เพื่อพัฒนาศักยภาพการแข่งขันและภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ

ได้หวั่นกับแผนฟื้นฟู 3 ระยะ

หนึ่งในประเทศที่จัดการโรคระบาดได้อย่างมีประสิทธิภาพก็คือ ได้หวั่น หลังจากปลดล็อกดาวน์รัฐบาลได้เดินหน้าแผนฟื้นฟูการท่องเที่ยวด้วยงบประมาณราว 67.6 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยแบ่งเป็น 3 ระยะ ในระยะแรกเป็นการวางแผนการท่องเที่ยวเพื่อป้องกันโรคระบาด พร้อมแนะนำทางปฏิบัติ และฝึกพนักงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้สร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว ระยะที่ 2 จัดสรรงบประมาณเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ ส่วนระยะที่ 3 จะมุ่งฝึกอบรมและให้เงินทุนสนับสนุนธุรกิจท่องเที่ยวท้องถิ่น ออกแบบมาตรฐานด้านสุขภาพและความปลอดภัยสำหรับใช้ในสถานที่ท่องเที่ยว เช่น แหล่งท่องเที่ยว เอด์เล็ด

ไฮมสเคย์ และแหล่งช้อปปิ้ง นอกจากนี้ ไทเปยังจับมือกับคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด ทดลองให้คนที่ไม่ได้ติดเชื้อโควิด-19 ในซานฟรานซิสโกเดินทางมายังไทเปและกักตัวก่อนบินกลับ เพื่อสำรวจความเป็นไปได้ของระยะเวลาการกักตัวที่สั้นที่สุดและปลอดภัยที่สุด เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เดินทางติดต่อธุรกิจสามารถออกจากระยะกักตัวได้เร็วกว่า 2 สัปดาห์ เพื่อยกระดับโปรโตคอลการท่องเที่ยวได้ในอนาคต

นิวซีแลนด์กับนโยบาย Travel Bubble

จาร์ซินดา อาร์เดิร์น (Jacinda Ardern) นายกรัฐมนตรีนิวซีแลนด์กลายเป็นผู้นำที่ชนะใจใครหลายคนจากการรับมือกับวิกฤตโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ด้วยการตัดสินใจที่รวดเร็วและการสื่อสารบนพื้นฐานความเข้าใจ (Empathy) แต่การปิดเมืองที่เคร่งครัดนาน 5 สัปดาห์ ย่อมมีราคาที่ต้องจ่าย โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม การท่องเที่ยวภายในประเทศของนิวซีแลนด์ค่อนข้างแข็งแกร่งและไม่ได้พึ่งพารายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติเท่านั้น โดยรายได้จากนักท่องเที่ยวในประเทศเฉลี่ยปีละ 2,370 ล้านเหรียญนิวซีแลนด์ หรือประมาณ 4.7 หมื่นล้านบาท ส่วนรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างประเทศเฉลี่ยอยู่ที่ 1,270 ล้านเหรียญนิวซีแลนด์ต่อปี หรือ 2.5 หมื่นล้านบาท นอกจากนี้อาร์เดิร์นยังเสนอให้ประชาชนทำงาน 4 วันต่อสัปดาห์ เพื่อให้ผู้คนมีเวลาไปเที่ยวมากขึ้น นับว่าเป็นวิธีการกระตุ้น

การท่องเที่ยวในประเทศที่ไม่เร็วทีเดียว ปัจจุบันนิวซีแลนด์และออสเตรเลียยังได้พิจารณาอนุญาต Trans-Tasman Travel Bubble เพื่อส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวของทั้งสองประเทศเดินทางระหว่างกันได้อย่างเสรีอีกด้วย

ประเทศไทย

ประเทศไทยพึ่งพาท่ามกลางการท่องเที่ยวและการส่งออกคิดเป็น 12% ของจีดีพี และ 50% ของจีดีพีตามลำดับ โควิด-19 จึงส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจอย่างรุนแรง ในช่วงล็อกดาวน์ธุรกิจโรงแรมจำนวนมากปรับตัวไปทำธุรกิจอื่นเพื่อหารายได้มาต่อลมหายใจ เช่น บริการเดลิเวอรี่อาหารส่งตรงจากครัวของโรงแรม และเริ่มกลับมาเปิดให้บริการหลังคลายมาตรการปิดเมือง ขณะที่ภาครัฐได้มีมาตรการยกระดับความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวไทยและชาวต่างชาติ เช่น โครงการ Amazing Thailand Safety and Health Administration ที่ททท. ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุขและการกีฬา กำหนดมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย และออกตราสัญลักษณ์ SHA สำหรับผู้ประกอบการไทย ส่วนโรงแรมหรูในเมืองชุกคูลูร์ “Staycation” เพื่อหิบบย่นทางเลือกการพักผ่อนให้กับคนเมืองที่ต้องการปลีกตัวจากความวุ่นวายและไม่อยากเดินทางไปไหนไกล อย่างไรก็ตามคาดว่าธุรกิจการท่องเที่ยวไทยจะกลับมาฟื้นตัวในปีหน้าเมื่อเปิดรับนักท่องเที่ยวจากจีนและประเทศอื่น ๆ ได้อย่างเต็มรูปแบบ

โอกาสใหม่ของโรงแรม?

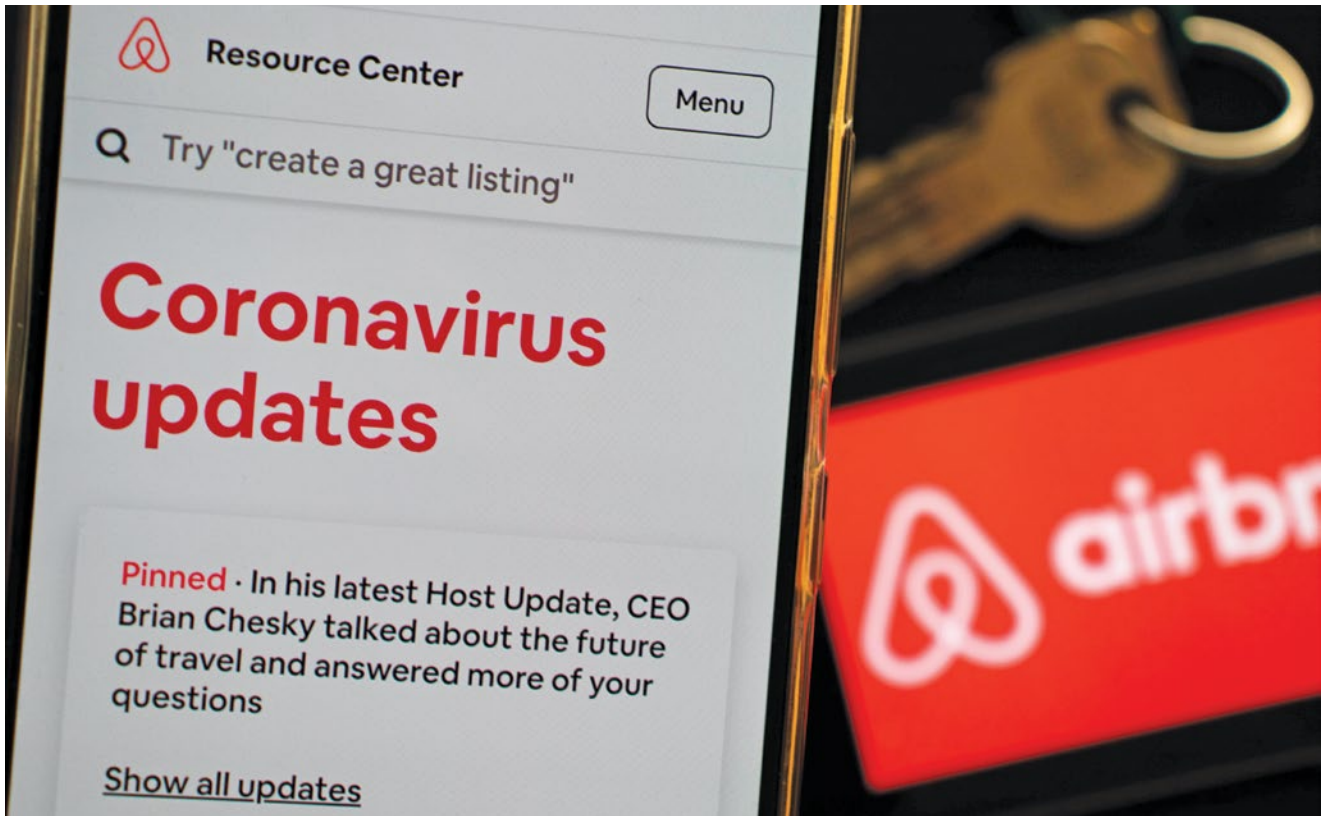
เครือโรงแรมยักษ์ใหญ่ต่างโดนพิษโควิด-19 เล่นงานจนอ่วม ผู้บริหารเครือ Marriott กล่าวว่าโรคระบาดครั้งนี้หนักหนากว่าเหตุการณ์ 9/11 ในปี 2000 และวิกฤตการณ์ทางการเงินเมื่อปี 2008 รวมกัน เช่นเดียวกับเครือโรงแรม Hilton ที่จำเป็นต้องปลดพนักงานฝ่ายบริหารออก 22% และกล่าวว่าไม่เคยเผชิญกับวิกฤตที่รุนแรงเช่นนี้มาก่อนตลอด 101 ปีของการดำเนินกิจการ แม้ว่าผู้คนจะทยอยออกมาเที่ยวรับโปรโมชันลดราคาของโรงแรมต่าง ๆ แต่ก็ต้องใช้เวลาอีกนานกว่า



ธุรกิจจะฟื้นตัวเต็มรูปแบบ ด้านสมาคมโรงแรมและที่พักรัฐอเมริกาได้ประกาศโรดแมปการฟื้นฟูธุรกิจโรงแรม และเรียกร้องสภาองค์กรให้ช่วยเหลือเยียวยาพนักงานโรงแรมและธุรกิจขนาดเล็ก เนื่องจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของสหรัฐฯ ได้รับผลกระทบหนักที่สุด และมีคนตกงานมากถึง 7.7 ล้านราย แผนการดังกล่าวประกอบด้วย การส่งเสริมให้โรงแรมกลับมาจ้างพนักงานอีกครั้ง ผ่อนปรนการกู้ยืม โรงแรมที่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเพื่อทำความสะอาดและป้องกันเชื้อ จะได้รับการลดหย่อนภาษี และกระตุ้นให้ชาวอเมริกันกลับมาเที่ยวอีกครั้งเมื่อสถานการณ์ปลอดภัย เป็นต้น

การแข่งขันของวงการนี้อาจเปลี่ยนไปเมื่อผู้คนต้องการความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวในการท่องเที่ยวมากขึ้น รวมทั้งเสี่ยงสถานที่แออัดเพื่อป้องกันโรคระบาด จะเห็นได้ว่าธุรกิจโรงแรมเร่งปรับตัวและสร้างความเชื่อมั่น

ให้กับผู้บริโภคในเรื่องนี้ เช่น Hilton จับมือกับ Mayo Clinic และ RB บริษัทแม่ของ Dettol สร้างมาตรฐานใหม่ของการทำความสะอาดตั้งแต่จุดเช็คอินไปจนถึงเช็คอินเอาท์ โรงแรมสุดหรู Forte Village บนเกาะซาร์ดิเนีย ประเทศอิตาลี ได้พัฒนา Covid Protection Protocol เป็นมาตรฐานใหม่ของโรงแรมตามแนวทางปฏิบัติขององค์การอนามัยโลก ตั้งแต่การตรวจผู้เข้าพัก สัมภาระทุกชิ้นจะผ่านการฆ่าเชื้อ ไปจนถึงการลดจุดสัมผัสให้น้อยที่สุด เช่น งดวางนิตยสารและหนังสือพิมพ์ในห้องพัก และห้องออกกำลังกาย ใช้เครื่องทำความสะอาดฆ่าเชื้อโรคด้วย UV-ozone ทำความสะอาดห้องพักหลังการเช็คอินทุกครั้ง และปล่อยห้องว่าง 24 ชั่วโมง เป็นไปได้ว่าโรงแรมที่เคยถูกธุรกิจเชอร์ที่พักราคายืดลบในช่วง 4-5 ปีที่ผ่านมา อาจพลิกเกมมาครองใจผู้บริโภคได้อีกครั้ง ซึ่งก็ขึ้นอยู่กับว่าใครจะมีสายป่านยาวพอที่จะฝ่าวิกฤตไปได้ยาวนานกว่ากัน



เมื่อ Trust สูญหาย Airbnb จึงถูกเป็นฝ่าย Disrupt

ปี 2020 ควรจะเป็นปีที่น่ายินดีสำหรับ Airbnb ที่เคยประกาศจะขายหุ้นให้กับสาธารณชนเป็นครั้งแรกหรือ IPO ในปีนี้ แต่กลายเป็นว่ายูนิคอร์นแห่งวงการสตาร์ทอัพรายนี้กลับถูกตีกลับโดยตัวแปรที่คาดไม่ถึงอย่างโควิด-19 ความเชื่อมั่นไว้วางใจ (Trust) ซึ่งเป็นหัวใจของธุรกิจแชร์ที่พักอาศัยและระบบเศรษฐกิจแบ่งปันถูกทำลายลง บริษัทสูญเสียวางได้ไปมากถึงครึ่งหนึ่งของปีที่ผ่านมา และต้องปลดพนักงานออก 25% สตาร์ทอัพที่เคยมีมูลค่าสูงถึง 3,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2017 ร่วงหล่นเหลือ 1,800 ล้านดอลลาร์เมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมา แม้ว่าบริษัทได้ประกาศช่วยเหลือจ่ายค่าชดเชยให้กับเจ้าของที่พักที่ถูกยกเลิก แต่ก็มียุทธศาสตร์ออกมาประนามบนโลกโซเชียลว่าประสบปัญหาการขอค่าชดเชยเต็มจำนวน

แต่ดูเหมือนว่า ไบรอัน เชสกี (Brian Chesky) ซีอีโอ Airbnb ยังไม่ยอมแพ้ง่าย ๆ เขาเล่นเกมด้วยการสื่อสารกับพนักงานในองค์กรอย่างต่อเนื่องและแสดงความจริงใจ ตั้งแต่สาเหตุการปลดพนักงาน ไปจนถึงแผนปรับตัวในอนาคต เขาเผยว่ายอดจองที่พักในสหรัฐฯ ระหว่างวันที่ 17 พ.ค. 63 - 3 มิ.ย. 63 เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว ชาวอเมริกันกลับมาเที่ยวในประเทศอีกครั้ง ในระยะทาง 200 กิโลเมตร นอกจากนี้ยอดจองที่พักยังเพิ่มขึ้นในเยอรมนี โปรตุเกส เกาหลีใต้ และนิวซีแลนด์ ซึ่งต่างก็จัดการควบคุมโรคระบาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงจัดทุกกลยุทธ์ขึ้นมากอบกู้ความเชื่อมั่นของเหล่านักเดินทางและเร่งปรับตัวเข้ากับอนาคตของการเดินทาง

- **Safety and Cleanliness:** ความสะอาดจะสำคัญมากกว่าที่เคย บริษัทจึงผูกโครงการ Enhanced Cleaning Protocol กระตุ้นให้เจ้าของที่พักยกระดับมาตรฐานการทำความสะอาดแบบสมัครใจ เช่น ออกกฎเว้นระยะเวลาสำหรับผู้เข้าพักแต่ละรายอย่างน้อย 24 ชั่วโมงตามคำแนะนำของศูนย์ควบคุมโรคติดต่อแห่งสหรัฐฯ เพื่อป้องกันละอองฝอยจากสารคัดหลั่งที่อยู่ในอากาศได้นาน นอกจากนี้ยังทำคู่มือแนะนำแนวทางปฏิบัติและการทำความสะอาด โดยโฮสต์ที่ทำตามและผ่านการทดสอบก็จะได้ใบรับรองเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าอีกชั้น

- **Flexibility:** การเดินทางอาจไม่เป็นไปตามแผนในช่วงนี้ บริษัทจึงสนับสนุนให้โฮสต์ยืดหยุ่นกับลูกค้าที่ยกเลิกการจอง และพร้อมต้อนรับผู้เข้าพักที่ตัดสินใจจองแบบนาทีสุดท้าย (last-minute booking) ที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น

- **Price and Privacy:** นอกจากราคาประหยัดจะเอื้อกับการท่องเที่ยวในสภาพเศรษฐกิจที่ไม่สู้ดี Airbnb ยังชูจุดเด่นเรื่องความเป็นส่วนตัวของที่พัก ซึ่งตอบโจทย์การพักผ่อนกับครอบครัวหรือเพื่อนฝูง โดยไม่ต้องพบปะกับคนจำนวนมาก และมีบริการ Self Check-in เพื่อรักษาระยะห่าง

- **Back to Community As Its Root:** กลับมาฟื้นฟูคอมมูนิตี้อีกครั้งคือภารกิจหลังโควิด-19 เพราะเชื่อว่ามนุษย์ยังคงโยกย้ายการติดต่อปฏิสัมพันธ์กันซึ่ง ๆ หน้ามากกว่าที่เคย

Recovery and Resilience สู่อนาคตที่ยังไม่ไร้ความหวัง

คงเร็วเกินไปที่จะสรุปว่าการท่องเที่ยวจะกลับมาในไม่ช้า เมื่อยังไม่มีการผลิตและจัดจ่ายวัคซีนรักษาโรคในวงกว้าง บรรดานักวิเคราะห์ นักวิชาการต่างเสนอความคิดเห็นในมุมที่ต่างกันไป เจมส์ แครบทรี (James Crabtree) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ มหาวิทยาลัยแห่งซิดนีย์มองว่าผลกระทบต่่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะเปลี่ยนรูปแบบการเดินทางไปต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นเพื่อการท่องเที่ยวหรือทำธุรกิจ การจัดการที่มีประสิทธิภาพจะกลายเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ช่วยส่งเสริมความเชื่อมั่นในการท่องเที่ยว ส่วนอลิซาเบธ เบกเกอร์ (Elizabeth Becker) นักข่าวชาวอเมริกัน ผู้เขียนหนังสือ *Overbooked: The Exploding Business of Travel and Tourism* ชี้ให้เห็นถึงผลกระทบของโควิด-19 ที่กระทบเปลี่ยนให้เห็นปัญหาของภาคนักท่องเที่ยว ล้นเมืองที่คุกคามวิถีชีวิตของคนท้องถิ่น หรือแม้แต่สิ่งแวดล้อมและสัตว์ป่า ขณะเดียวกันธุรกิจที่ผูกโยงกับการท่องเที่ยวต่างล้มครืนเป็นโดมิโนเมื่อปราศจากนักท่องเที่ยว เศรษฐกิจที่ซบเซาจะทำให้คนไม่สามารถเดินทางได้เหมือนที่ผ่านมา

Euromonitor International ได้วิเคราะห์และจำลองสินاريوของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในอนาคตว่า มีแนวโน้มจะฟื้นตัวในปีหน้า 20%

แต่จะใช้เวลานาน 3 ปี จึงจะกลับคืนสู่ในระดับเดียวกับก่อนโควิด-19 ซึ่งนับว่านานกว่าการฟื้นตัวจากเหตุวินาศกรรม 9/11 และวิกฤตการณ์ทางการเงินปี 2008-2009 ที่น่ากังวลคือ ธุรกิจบางประเภทอาจเผชิญวิกฤตหนักหรือกระทั่งไม่อาจฟื้นคืนสู่สภาวะปกติได้อีกเลย อาทิ เรือสำราญ สายการบิน และบริษัทตัวกลางต่าง ๆ ทั้งนี้การฟื้นฟูกำลังขึ้นอยู่กับระยะเวลาและระดับของการแพร่ระบาดในอนาคตอีกด้วย

Euromonitor ยังได้จำลองสถานการณ์ระดับเลวร้ายที่สุด ในกรณีที่โรคระบาดกลับมาอีกครั้งใน ช่วงฤดูใบไม้ร่วงและกินเวลานาน 3-7 ไตรมาส เป็นไปได้ว่าจะมีผู้ติดเชื้อมากกว่าครึ่งหนึ่งของประชากรโลก เมื่อถึงจุดนั้นสาธารณสุขจะไม่สามารถรองรับผู้ป่วยได้อีกต่อไป และนำไปสู่อัตราการเสียชีวิตที่เพิ่มขึ้นราว 3.5% ทั่วโลก ถ้าหากเกิดสถานการณ์ดังกล่าวจริง อาจต้องใช้เวลาฟื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั่วโลกมากกว่า 5 ปีแน่นอนว่าไม่มีใครอยากให้ไปถึงจุดนั้น แต่ถึงอย่างไร หนทางที่ดีที่สุดสำหรับภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจอื่น ๆ คือ การเรียนรู้ที่จะยืดหยุ่นและพร้อมปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และโจทย์ที่เปลี่ยนไปในอนาคต ในระยะสั้น ธุรกิจควรเน้นกลุ่มเป้าหมายท้องถิ่นและส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศเพื่อบรรเทาความเสียหายของธุรกิจ

ในปีนี้ ก่อนเตรียมความพร้อมสำหรับการท่องเที่ยวระหว่างภูมิภาค และการท่องเที่ยวระหว่างประเทศในปีต่อไป

New Normal and What's Next?

- สถานการณ์ที่ไม่แน่นอนและเงื่อนไขการกักตัวที่ต่างกันของแต่ละประเทศจะทำให้ผู้บริโภควางแผนการท่องเที่ยวมากขึ้น และต้องตัดสินใจเฉพาะหน้า
- นักท่องเที่ยวอาจต้องเข้ารับรองแพทย์ในการเดินทางไปต่างประเทศ สนามบินต่าง ๆ อาจสนับสนุนการใช้ระบบการยืนยันตัวตนด้วยไบโอเมตริกที่มาพร้อมกับใบรับรองแพทย์ Digital Health Passport หรือ Immunity Passport ที่สามารถยืนยันว่านักท่องเที่ยวไม่ติดเชื้อโควิด-19
- เบบิงมเมอร์จะเป็นกลุ่มที่กลับมาท่องเที่ยวช้าที่สุดเมื่อเทียบกับเจเนอเรชันอื่น และจะออกเดินทางเมื่อจำเป็นเท่านั้น
- Track, Trace, Test แทบทุกประเทศจะติดตามข้อมูลของนักท่องเที่ยวในทุก ๆ สถานที่ที่ไปจนเป็นปกติ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดและแกะรอยผู้ติดเชื้อ นักท่องเที่ยวอาจต้องกักตัวและเข้ารับการตรวจเป็นระยะตามมาตรการของแต่ละประเทศจนกว่าโรคระบาดจะจบลงหรือมีการผลิตวัคซีน อย่างไรก็ตามก็อาจจะเกิดการตั้งคำถามหรือแม้แต่ประท้วงการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล ประเทศที่มอบความเชื่อมั่นทั้งในแง่สุขภาพ และคุ้มครองความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลได้ จะได้กระแสตอบรับที่ดีจากนักท่องเที่ยวและประชาชนในประเทศ
- การท่องเที่ยวเปลี่ยนโฉมจาก Overtourism ที่มีนักท่องเที่ยวล้นไปสู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพ No Tourism ในช่วงข้ามคืน หลายประเทศเริ่มตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดจากการพึ่งพาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมากเกินไป ซึ่งส่งผลเชิงลบต่อความเป็นอยู่ของคนท้องถิ่นและระบบนิเวศทางรอดของอุตสาหกรรมนี้จึงจำเป็นต้องคำนึงถึงความยั่งยืน CT



Photo by Jay Zhang on Unsplash

ที่มา : รายงาน "The Impact of Coronavirus on Travel and Tourism" โดย Euromonitor International / บทความ "As China lifts restrictions, here's where its people want to travel" โดย Kate Springer จาก cnn.com / บทความ "As Tourism Restarts, UNWTO Notes 'Strong and Rapid' Governments' Response to COVID-Challenge" จาก unwto.org / บทความ "Hilton lays off 22% of its corporate staff" Jordan Valinsky จาก cnn.com / บทความ "Hotels in Italy Are Gradually Reopening. Here's What That Looks Like" จาก bloombergquint.com / บทความ "Light after the lockdown - the future of travel" โดย Tom Robbins จาก ft.com / บทความ "'Moment of a lifetime' for Italians taking advantage of museums emptied of tourists by COVID lockdown" โดย Megan Williams จาก cbc.ca / บทความ "Spain Unveils \$4.8 Billion Plan for Beaten-Up Tourism Sector" โดย Jeannette Neumann จาก bloomberg.com / บทความ "Taiwan trial offers hope for restoring international travel" จาก ft.com / บทความ "The Future of Travel After the Coronavirus Pandemic" จาก foreignpolicy.com / บทความ "The Future of Travel: How the industry will change after the pandemic" จาก foreignpolicy.com / บทความ "The coronavirus survival challenge for NZ tourism: affordability and sustainability" โดย Sabrina Seeler และ Michael Lueck จาก stuff.co.nz / บทความ "The way back: What the world can learn from China's travel restart after COVID-19" จาก mckinsey.com

ดาวดวงใหม่ ยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยว

เรื่อง : ณัฐชา ตะวันนาโชติ

หลังจากที่ไม่ได้ออกไปไหนมาหลายเดือน “การออกไปเที่ยว” เป็นอีกกิจกรรมที่หลายคนคิดถึงมาก ภาพของรถยนต์ขับไม่ดับที่มุ่งหน้าสู่หาดบางแสนจนทางการต้องรีบปิดทางเข้าเป็นการชั่วคราวหลังจากกลับมาเปิดหาดได้เพียง 1 วันคงเป็นเครื่องยืนยันได้เป็นอย่างดี แต่ตอนนี้สถานการณ์โรคระบาดจะดีขึ้นมากแล้ว แต่ความจำเป็นของการเว้นระยะห่างทางสังคมยังคงทำให้หลายภาคส่วนมีความกังวลต่อการกลับมาเปิดให้บริการอย่างเต็มรูปแบบของธุรกิจท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจที่พัก โรงแรม ร้านอาหาร หรือสายการบิน ดังนั้นการสร้าง “มาตรฐานใหม่” จึงมีบทบาทสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นและทำให้ผู้คนมั่นใจที่จะกลับมาออกเดินทางอีกครั้ง

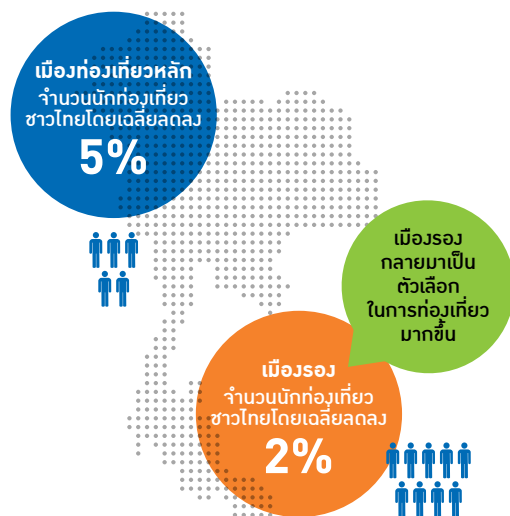


ประเทศก็เข้าสู่สภาวะซบเซาเช่นกัน เนื่องจากเศรษฐกิจที่ชะลอตัวประกอบกับเหตุการณ์ไม่ปกติที่ส่งผลให้ผู้คนระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น อีกทั้งความวิตกกังวลกลัวการติดเชื้อยังคงส่งผลกระทบต่อภาพรวมของการท่องเที่ยวในประเทศ และเนื่องจากผู้คนที่เสี่ยงที่จะเดินทางไปในสถานที่ท่องเที่ยวที่มีคนมาก ทำให้เมืองท่องเที่ยวหลักอย่างกรุงเทพฯ เชียงใหม่ หรือภูเก็ต ได้รับผลกระทบค่อนข้างหนักเมื่อเทียบกับเมืองรองต่าง ๆ อย่างราชบุรี จันทบุรี หรือบุรีรัมย์ ที่กลายมาเป็นตัวเลือกในการท่องเที่ยวที่คนให้ความสนใจมากขึ้น อย่างไรก็ตาม เมื่อผลกระทบของโรคระบาดยังไม่ได้หนีเราไปไหน ดังนั้นกฎเกณฑ์สำคัญที่จะช่วยให้ภาคเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวกลับมาฟื้นตัวได้อีกครั้ง จึงเป็นการสร้าง “ความมั่นใจ” ให้ผู้คนรู้สึกว่าจะสามารถกลับมาท่องเที่ยวและใช้ชีวิตได้อย่างปลอดภัย

สถานการณ์การท่องเที่ยวไทย

ปี 2563 เรียกได้ว่าเป็นปีแห่งความท้าทายในการใช้ชีวิตเป็นอย่างยิ่ง เพราะอุปสรรคมากมายนับตั้งแต่ไฟฟ้าในออสเตรเลีย การกลับมาของฝุ่น PM 2.5 และล่าสุดก็คือวิกฤตโควิด-19 ที่น่าจะส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของผู้คนไปอีกนาน อุตสาหกรรมหนึ่งที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักก็คืออุตสาหกรรม “การท่องเที่ยว” เนื่องจากโรคระบาดทำให้การเดินทางทั้งในประเทศและระหว่างประเทศต้องหยุดชะงักเป็นเวลากว่า 3 เดือน ส่งผลให้ในไตรมาสแรกของปีนี้จำนวน

นักท่องเที่ยวต่างชาติในไทยลดลงถึงร้อยละ 23 ซึ่งแนวโน้มการหดตัวของตลาดการท่องเที่ยวก็ยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ในช่วงเดือนมิถุนายน สถานการณ์ในประเทศไทยจะดีขึ้นพอสมควร แต่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) คาดการณ์ว่า จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาตินั้นจะยังไม่เพิ่มขึ้น ในไตรมาสที่ 2 จำนวนนักท่องเที่ยวจะลดลงเหลือเพียง 6.3 ล้านคน (-30%) และรายได้จากการท่องเที่ยวจะลดลงอีกร้อยละ 31 ขณะที่การเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศยังไม่มีความชัดเจน ตลาดการท่องเที่ยวใน



กำเนิดดาว

วิธีหนึ่งที่จะเรียกความเชื่อมั่นของผู้คนได้คือการรับรอง “มาตรฐาน” ซึ่งมาตรฐานหนึ่งที่หลายคนคุ้นเคยกันดีอยู่แล้วก็คือ “มาตรฐานดาว” อันเป็นสัญลักษณ์ที่ใช้แสดงถึงมาตรฐานของโรงแรมระดับต่าง ๆ ตั้งแต่ระดับธรรมดา (1 ดาว) ไปจนถึงระดับหรูหร่า (5 ดาว) ที่เริ่มใช้กันมาตั้งแต่ช่วงปีค.ศ. 1900 โดยประเทศที่เริ่มใช้สัญลักษณ์รูปดาวเป็นกลุ่มแรก ๆ คือประเทศอังกฤษและฝรั่งเศส ทางสมาคมรถยนต์อังกฤษ (Automobile Association - AA) ได้จัดทำคู่มือแนะนำที่พักเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักเดินทางในสมัยนั้น ซึ่งการใช้ดาวในตอนแรกถูกประยุกต์มาจากมาตรฐานการจำแนกคุณภาพของบรินต์ิ (คอนยัค) ที่คุณภาพระดับกลางจะอยู่ที่ 3 ดาว ต่อมาระบบมาตรฐานแบบดาวนี้ก็ถูกนำไปพัฒนาต่อยอดและใช้กันอย่างแพร่หลาย ไม่ว่าจะเป็นมาตรฐานดาวในหนังสือคู่มือท่องเที่ยวสัญชาติอเมริกัน Forbes Travel Guide หรือดาวมิชลิน (Michelin Star) จากบริษัททางรถยนต์รายใหญ่ของประเทศฝรั่งเศสที่คนไทยคุ้นเคย รวมไปถึงมาตรฐานคุณภาพที่พักจากแพลตฟอร์มออนไลน์



ต่าง ๆ ซึ่งมาตรฐานดาวเหล่านั้นนอกจากจะแสดงถึงระดับของที่พักหรือร้านอาหารแล้ว ยังเป็นเครื่องการันตีคุณภาพ และทำให้ผู้ใช้บริการมั่นใจและเข้าใจตรงกันว่าคุณภาพและประสบการณ์ที่จะได้รับควรจะอยู่ในระดับใด

The Safety Star

จากสถานการณ์ปัจจุบัน มาตรฐานด้านคุณภาพและบริการอย่างเดียวยังไม่เพียงพออีกต่อไป ดังนั้นมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขภาพจึงกลายมาเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่นักท่องเที่ยวเลือกพิจารณา นำมาสู่ครั้งแรกที่สภาการเดินทางและการท่องเที่ยวโลก (World Travel and Tourism

Council — WTTC) ได้จัดทำตราสัญลักษณ์ Safe Travels ให้แก่องค์กรและธุรกิจด้านการท่องเที่ยวทั่วโลกที่ดำเนินการตามมาตรฐานเรื่องความปลอดภัยและสุขอนามัยที่สอดคล้องกับแนวทางขององค์การอนามัยโลก (WHO) ในการรับมือกับโควิด-19 เป็นการสร้างความปลอดภัยแก่ทั้งผู้ให้บริการและนักท่องเที่ยว

ในประเทศไทยเอง หลังจากที่เริ่มมีการผ่อนคลายล็อกดาวน์ในวันที่ 1 มิถุนายน 2563 ที่ผ่านมา หนึ่งตราสัญลักษณ์ที่เริ่มปรากฏให้เห็นตามที่พัก ร้านอาหาร หรือห้างสรรพสินค้า ก็คือสัญลักษณ์ SHA (Amazing Thailand Safety and Health Administration) หรือมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยที่จัดทำโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกระทรวงสาธารณสุข ที่นำมาตราความปลอดภัยด้านสาธารณสุขมาผนวกกับมาตรฐานการให้บริการที่มีคุณภาพของสถานประกอบการ เพื่อลดความเสี่ยง ป้องกันการแพร่ระบาดของโรค ตลอดจนยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าทุกคนจะได้รับประสบการณ์ที่ดีและมีความปลอดภัยด้านสุขอนามัยไปพร้อม ๆ กัน



กิจการที่สามารถขอรับมาตรฐาน SHA ได้มีอะไรบ้าง



ภัตตาคาร ร้านอาหาร



โรงแรม ที่พัก และสถานที่จัดประชุม



บันไดนาค และสถานที่ท่องเที่ยว



ยานพาหนะ



บริษัทนำเที่ยว



สุขภาพและความงาม



ห้างสรรพสินค้า และศูนย์การค้า



กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว



โรงละคร วมหรสพ และการจัดกิจกรรม



ร้านค้าของที่ระลึก และร้านค้าอื่น ๆ

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมของโครงการ SHA ได้ที่ thailandsha.tourismthailand.org



SNEAK สตาร์ทอัพหน้าใหม่

ผู้ช่วยวางแผนเที่ยวเอง

พร้อมรับการท่องเที่ยวหลังโควิด-19

เรื่อง : ภัฏฐนิช ตันมานะศิริ | ภาพ : สุรเชษฐ์ ไสภารัตนดิถ

“เที่ยวเอง เหมือนจะง่าย แต่ก็ไม่ได้ง่ายขนาดนั้น” หลายคนที่ผ่านมาประสบการณ์วางแผนเที่ยวเองมาแล้วจะรู้ว่า ขั้นตอนการแพลนทริปและเตรียมตัวก่อนออกเดินทางโดยเฉพาะในต่างประเทศนั้น กว้างซับซ้อนและต้องใช้เวลามากกว่าที่คิด

วันนี้เราจึงอยากชวนมาทำความรู้จักกับ SNEAK สตาร์ทอัพไทยหน้าใหม่ ที่จะช่วยให้การวางแผนไปเที่ยวครั้งต่อไปของคุณสะดวกรวดเร็วและเพลิดเพลินไม่ต่างจากการช้อปปิ้งออนไลน์ พร้อมทั้งสำรวจกลยุทธ์การปรับตัวของพวกเขาในการรับมือกับสถานการณ์ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวหลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งได้เปรียบด้วยขนาดองค์กรที่เล็ก และวัฒนธรรมการทำงานที่พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง

จบทุกปัญหาการแพลนทริป

“เราเป็นคนชอบไปเที่ยวมาก แล้วทุกครั้งที่ไม่ไปว่าจะไปกับที่บ้าน หรือกับเพื่อน เราก็จะเป็นคนรับผิดชอบการแพลนทริปตลอด สิบบปีที่แล้วเราพาที่บ้านไปญี่ปุ่นเป็นครั้งแรก พอไม่นานมานี้ เรามาแพลนทริปใหม่ ปัญหาเดิมก็ยังมีอยู่ ก็เลยอยากจะสร้างโปรดักต์อะไรสักอย่างขึ้นมาเพื่อแก้ปัญหา”
ฟ้า - ธันยธร เพ็ญบำรุงวงศ์ เกิร์นถึงประสบการณ์ส่วนตัวที่จุดประกายให้เธอ กับ **แพ็ค - สมเพชร คดีสมสกุล** ซึ่งทำงานด้วยกันที่บริษัทสตาร์ทอัพแห่งหนึ่งในเมืองบอสตัน ตัดสินใจออกมาปลุกปั้น SNEAK เมื่อต้นปี 2018

ปัญหาที่เธอพูดถึง คือการอ่านและจัดการกับรายละเอียดข้อมูลจำนวนมาก ก่อนจะได้เป็นแผนการเดินทางสำหรับหนึ่งทริป “เวลาแพลนทริปเราต้องลิสต์ก่อนว่าจะไปที่ไหนบ้าง แล้วมาจับกลุ่มว่าแต่ละสถานที่อยู่ตรงไหนอะไรที่อยู่ใกล้กัน ควรไปที่ไหนวันไหน ที่ไหนที่ต้องซื้อตั๋วก่อนไหน แล้วก็มาดูว่าจากจุดหนึ่งไปอีกจุดต้องใช้เวลาบนแค่นั้น เราสามารถเที่ยวทั้งหมดที่เราคิดไว้ภายในวันเดียวกันได้หรือเปล่า...เรารู้สึกว่าขั้นตอนส่วนนี้เป็นเรื่องเล็กๆ น้อยๆ ที่พอมารวมกันแล้วมันใหญ่มาก”

“เรารู้สึกว่าจุดที่ยากที่สุดของการแพลนทริปแต่ละครั้ง คือการเอาข้อมูลทั้งหมดมารวมกัน ทุกวันนี้ในอินเทอร์เน็ตมีข้อมูลท่องเที่ยวเยอะมาก ซึ่งช่วยให้เรามีข้อมูลในการเลือกตัดสินใจ แต่ข้อเสียก็คือข้อมูลมันกระจายอยู่ทุกที่ บางคนก็มักจะใช้ Microsoft Excel หรือ Microsoft Word มาทำตารางสรุปข้อมูลเอง ยังไม่มีแพลตฟอร์มไหนที่รวบรวมและสรุปข้อมูลทั้งหมดไว้ให้เราได้ทั้งหมดในทีเดียว” คุณฟ้าอธิบาย

เที่ยวเองง่าย แค่เลือกรูป

จุดเด่นหลักของ SNEAK คือขั้นตอนการใช้งานที่ง่ายด้วย “ภาพ” ผู้ใช้งานเพียงแค่กดเลือกภาพสถานที่ทั้งหมดที่ต้องการจะไป หลังจากนั้นระบบจะสร้างแผนการเดินทางและแสดงข้อมูลที่จำเป็นอย่างครบถ้วน ตั้งแต่ข้อมูลวิธีการเดินทาง ควรไปที่ไหนก่อน-หลัง ใช้เวลาเที่ยวชมเฉลี่ยกี่นาที รวมงบประมาณเท่าไร เพื่อจะรู้ว่าไปเที่ยวได้หรือเปล่า “แนวคิดการวางแผนจากภาพ เกิดจากเรามองเห็นว่าในตลาดก็มี Trip Planner คู่แข่งหลายราย แต่ว่าพอเข้าไปดูในแพลตฟอร์มแล้วเรารู้สึกว่าก็ยังค่อนข้างยากอยู่ดี เพราะต้องอ่านตัวหนังสือเยอะมาก”

สองผู้ก่อตั้งเล่าว่า ปัจจุบันในไทยยังไม่เห็นธุรกิจ Trip Planner มากนัก แต่ในต่างประเทศมีคู่แข่งจำนวนมากในตลาดเช่น Maplify ของเยอรมัน และ Google Travel “แต่เท่าที่เราสำรวจแพลตฟอร์มของเจ้าอื่นๆ ผู้ใช้งานจะไม่สามารถดีไวยาแผนเที่ยวของตัวเองได้ 100% เหมือนของเราที่ทำได้ตั้งแต่หน้าแรก เหมือนเวลาซื้อบั้งออนไลน์เลย โฟลว์การใช้งานของเราจะค่อนข้างแปลกกว่าเจ้าอื่น อาจจะเป็นเพราะที่งานเราเป็นสายครีเอทีฟเยอะ จึงค่อนข้างยืดหยุ่นและพยายามคิดนอกกรอบ ตอนที่เราให้ยูสเซอร์ลองใช้งาน เขาก็ตื่นเต้นมากกว่าทำแบบนี้ได้เลยหรอ แค่เลือกรูปก็สรุปแพลนออกมาได้เสร็จเลยจริงๆ เหรอ เขาไม่เคยเห็นที่ไหนมาก่อน”

“อีกเหตุผลที่แพลตฟอร์มของเราใช้ภาพเป็นหลักคือ เราอยากจะทำแพลตฟอร์มด้านภาษาด้วย เพราะนึกภาพเวลาชาวญี่ปุ่นมาเที่ยวบ้านเราแล้วอ่านภาษาไทยไม่ออก เขาอาจจะอยากไปร้านอาหารหนึ่งมาก แต่ข้อมูลการเดินทางอาจจะไม่ครบถ้วนในภาษาของเขา เวลาเราไปญี่ปุ่นเราก็ประสบปัญหาเดียวกัน”

พิกัดเป๊ะ...อยากเห็น ต้องได้เห็น

เคยไหม เห็นภาพสถานที่ท่องเที่ยวสวยๆ ในอินเทอร์เน็ต แต่พอเดินดันไปตามพิกัดแล้วกลับไม่เห็นวิวจากมุมนั้นอย่างที่ตักคอย ผู้ก่อตั้ง SNEAK เองก็เคยเจอประสบการณ์เดียวกัน “เราพบว่านอกจากปัญหาเรื่องการวางแผนที่เสียเวลามากๆ แล้ว ที่หนักกว่านั้นคือเวลาเราตามจีพีเอสไปถึงสถานที่จริงแล้วมันไม่กลับไม่ใช่จุดที่เราจะได้เห็นวิวนั้นจริงๆ เราไม่ได้เห็นภาพที่เราอยากจะได้เห็น เพราะข้อมูลในระบบมันไม่อัปเดต” คุณแพ็คเล่า

“ยกตัวอย่างว่าเราจะไปภูเขาไฟฟูจิ ถ้าเราเสิร์ชกูเกิลอาจจะเห็นรูปพันกว่ารูป แต่กูเกิลไม่ได้บอกว่าแต่ละรูปถ่ายจากที่ไหนบ้าง บางครั้งเราอาจจะไม่ได้อยากไปเห็นภูเขาไฟจากมุมมหาชนที่คนไปกันเยอะๆ แต่เราอยากไปตามไปเห็นฟูจิจากมุมใหม่ๆ ที่อินฟลูเอนเซอร์เพิ่งไปค้นพบ ซึ่งบางที่ต้องขุดข้อมูลลึกมากกว่าจะเจอว่ามีมุมไหน...เราจึงตั้งใจว่าแพลตฟอร์มของเราจะต้องสามารถนำทางคุณให้ไปเห็นวิวที่คุณเห็นในรูปแบบนั้นได้จริงๆ”

เมื่อความถูกต้องแม่นยำคือสิ่งที่ SNEAK ให้ความสำคัญ พิกัดสถานที่แต่ละจุดที่ปรากฏบนหน้าจอของผู้ใช้ จึงได้จากการที่ทีมงานต้องเปิดกูเกิลแมปส์เพื่อค้นหาและปักหมุดสถานที่ด้วยมือ และด้วยเหตุผลเดียวกันนี้ พวกเขาจึงปฏิเสธที่จะใช้วิธีดึงรูปจากในอินสตาแกรมหรือพินเทอเรสต์มาใช้บนแพลตฟอร์ม เพราะต้องการควบคุมมาตรฐานของรูป

อยากรู้ใจ ต้องใส่ใจ

ผลิตภัณฑ์ที่ดีต้องมาจากการเข้าใจผู้ใช้งานอย่างแท้จริง ตลอดการสนทนาผู้ก่อตั้งทั้งสองเล่าถึงการพูดคุยกับผู้ใช้งานให้เราฟังหลายครั้ง “พอได้ไอเดียว่าอยากจะทำ SNEAK สิ่งที่เราทำคือการทำรีเสิร์ชตั้งแต่วันแรกเลย เราออกไปนั่งที่ร้านกาแฟเพื่อสัมภาษณ์คนอเมริกันที่นั่น ให้เขาวางแผนทริปให้เขาดูว่าปกติเขาทำยังไง ทำให้ได้รู้ว่าคนอเมริกันใช้พินเทอเรสต์ในการวางแผนทริปแทนที่จะใช้กูเกิล เพราะเขาอยากจะได้ภาพที่สรุปแพลนออกมาทั้งหมดก็เป็นอีกเหตุผลที่ทำให้เราเลือกการใช้ภาพสถานที่ในการวางแผน”

“พอกลับมาไทยปุ๊บ เราก็ทำรีเสิร์ชต่อ ด้วยการไปขอสัมภาษณ์ชาวต่างชาติเยอะมากที่สนามบิน ประมาณ 200-300 คน เราใช้เวลาวันละ 8 ชม. อยู่ตรงนั้นหลายอาทิตย์มาก รวมถึงตามไฮสโตนด้วย เพื่อจะดูว่ากลุ่มเป้าหมายเรามี Pain Point แบบเดียวกับเราหรือเปล่า...ส่วนใหญ่เราจะเน้นฝ่ายนั่งฟังเขาเล่าว่ามีขั้นตอนการวางแผนเที่ยวยังไง เราจะถามถึงเหตุผลบ่อยๆ ว่าทำไมเขาถึงทำแบบนั้น เพื่อที่จะดึงอินไซด์ออกมาให้ได้มากที่สุด และทำความเข้าใจว่าจริงๆ แล้วสิ่งที่กลุ่มเป้าหมายต้องการจริงๆ คืออะไร” คุณแพ็คอธิบาย

“ผมคิดว่าสิ่งที่ยากที่สุดในช่วงแรกของการทำสตาร์ทอัพคือ การทำกลุ่มตัวอย่างที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของเราจริงๆ ...บางครั้งเราไม่จำเป็นต้องสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างจำนวนมากๆ ก็ได้ แต่ขอให้กลุ่มตัวอย่างสัก 5-10 คนที่เขาเป็นกลุ่มเป้าหมาย และพร้อมจะใช้เวลาพูดคุยกับเรา เราจะเริ่มเห็นแพตเทิร์นแล้วว่า คนเหล่านี้มีพฤติกรรมอะไรที่ซ้ำๆ กันบ้าง”

ส่วนเรื่อง UX/UI ของแพลตฟอร์ม พวกเขาบอกว่า กว่า SNEAK จะมีเว็บแอปพลิเคชันหน้าตาอย่างที่เห็นอยู่ทุกวันนี้ก็ใช้เวลาานมาก เพราะมีการปรับเปลี่ยนระหว่างทางตามพีดแบ็กที่ได้รับจากการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายเรื่อยๆ ทุกครั้งที่ทีมงานจะปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มฟีเจอร์ใหม่



(ซ้าย) พี่ - ธันยธร เพ็ญบำรุงวงศ์ และ (ขวา) แพ็ค - สมเพชร คติสมสกุล

พวกเขาจะต้องไปตามความเห็นจากผู้ใช้งานก่อนเสมอ “ตั้งแต่ช่วงแรกที่เราเริ่มทำข้อมูลสถานที่ในกรุงเทพฯ ก่อน ระหว่างนั้นก็จะมีลูกค้าหลายคนที่ลองใช้แล้วเข้ามาถามเราอยู่เรื่อยๆ ว่า SNEAK มีข้อมูลของที่ไหนอีกไหม เพราะเขากำลังจะไปเชียงใหม่ ไปเวียดนาม เขาอยากจะใช้ของเราเพราะได้ลองแล้วมันง่าย เมื่อไม่กี่เดือนที่แล้วก็มีคนทักเข้ามาว่าเขาอยากจะไปเมืองเมืองหนึ่งในญี่ปุ่น ทำให้ได้ไหม ซึ่งหลายครั้งเราก็จะขยายไปทำเมืองตามที่ลูกค้ารีควิสต์เหมือนกัน”

ปรับกลยุทธ์ เน้นลูกค้าในประเทศมากขึ้น

ก่อนเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 SNEAK ได้รับเสียงตอบรับที่ดี และสร้างรายได้จากค่าคอมมิชชันเมื่อลูกค้าทำการจองตั๋ว โดยมียอดผู้ใช้งานรวม 6,000 คน ส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติในอเมริกา สิงคโปร์ ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร และได้หวัน แต่เมื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวหยุดชะงักจากวิกฤต สตาร์ทอัพน้องใหม่ก็พร้อมจะปรับกลยุทธ์ทันที

“การที่เรายังเป็นทีมเล็กมีทั้งข้อดีและข้อเสีย ข้อดีอย่างหนึ่งก็คือมันทำให้เรายังสามารถประคองตัวเองในช่วงนี้ได้...ความตั้งใจของเรา ก่อนจะเกิดโควิด คือเราเตรียมจะโฟกัสด้านมาร์เก็ตติ้งและการขายในช่วงงานโอลิมปิก 2020 ที่ญี่ปุ่น แต่พอเจอสถานการณ์ตอนนี้ ทีมของเราก็มองว่าจังหวะนี้เป็นจังหวะดีที่เราจะมาโฟกัสในการทำคอนเทนต์ เพราะก่อนหน้านี้เราทำตามคำขอของลูกค้าค่อนข้างเร็ว ทำให้ข้อมูลในแพลตฟอร์ม

ยังมีแต่สถานที่แลนด์มาร์ก เราก็เลยจะใช้เวลาช่วงนี้ที่คนไม่ไปเที่ยว ร่วมมือกับพันธมิตรและอินฟลูเอนเซอร์เพื่อพัฒนาคอนเทนต์ให้แน่นขึ้น”

“เราคิดว่า SNEAK จะสามารถพัฒนาโมเดลธุรกิจได้หลายทางมาก หนึ่งในเป้าหมายที่ตั้งเอาไว้และคิดว่าอาจจะเป็นโอกาสของเราในตอนนี้คือเราอยากจะทำ City Pass (บัตรเข้าชมแบบราคาเหมา) ที่สามารถปรับแต่งได้ตามความต้องการ โดยอยากจะทำ Café Pass เจาะเฉพาะร้านกาแฟในไทยก่อน เช่น เราอาจจะมีร้านกาแฟพาร์ทเนอร์ทั้งหมด 20 ร้าน ให้ลูกค้าเลือก 5 ร้านเพื่อซื้อบัตรราคา 500 บาทและนำไปใช้ซื้อเครื่องดื่มได้ร้านละ 1 แก้ว...ถ้าโมเดลนี้เวิร์ก เราก็สามารถขยายไปยังกิจกรรมอื่นๆ เช่น การเข้าชมพิพิธภัณฑ์ รวมถึงสถานที่ท่องเที่ยวในต่างประเทศได้ โดยที่ทั้งหมดรวมอยู่ในแพ็คเกจเดียวกันในราคาเดียวกัน ไม่ต้องซื้อตั๋วแยก และทุกอย่างสามารถจับได้ในคิวอาร์โค้ดเดียวกันเลย” คุณแพ็คเล่าถึงแผนการอย่างมุ่งมั่น เพราะแน่ใจว่าท้ายที่สุดแล้วอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะต้องฟื้นกลับมา

เมื่อถามถึงแนวโน้มการท่องเที่ยวในอนาคตที่อาจเปลี่ยนไปเมื่อมีเทคโนโลยีเข้ามา สองผู้ก่อตั้งเห็นตรงกันว่าไม่ว่าอย่างไร การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในสิ่งที่มนุษย์ต้องการและไม่มีอะไรมาทดแทนได้ “สุดท้ายแล้วแม้ว่าเทคโนโลยีจะเข้ามาเปลี่ยนชีวิตของเรา แต่ก็ทำได้แค่ช่วยในการตัดสินใจว่านี่คือที่ที่เขาอยากไปจริงๆ ไหม เพราะมนุษย์ก็ยังเป็นมนุษย์ การออกไปมีปฏิสัมพันธ์กับคนและสิ่งรอบข้าง ยังเป็นเป็นสิ่งสำคัญมากๆ กับชีวิตของเรา” CT

ชาวทูตละลายทั่วไทยห่างไกลเชื้อโรค (ฉบับขนส่งสาธารณะ)

เรื่อง : วานมุขปี ยูพเกษตร

คลื่นโรคระบาดโหมกระหน่ำชดฐรกิจการท่องเที่ยววนเสียหลัก หลังนานาประเทศใช้มาตรการล็อกดาวน์ปิดตัวเองเพื่อควบคุมโรค รวมถึงบ้านเราในวันนี้ก็ยังมีท่าทีว่าจะปล่อยให้คนในประเทศออกไปท่องเที่ยวนอกประเทศได้ดังเดิม

แม้เมื่อต้นเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา ก็เริ่มคลายมาตรการให้ประชาชนเดินทางข้ามจังหวัดกันได้แล้ว แต่บางคนอาจยังสงสัยอยู่ว่าต้องเตรียมตัวอะไรที่มากกว่าปกติหรือเปล่า เพราะสถานการณ์เช่นนี้ หากเตรียมพร้อมไว้ก่อนก็ย่อมไม่มีอะไรมาขัดขวางการออกทริปของเราไปได้

4 สเต็ปวางแผนกันก่อน



ตรวจสอบ ข้อกำหนด ข้อจำกัด และประกาศของจังหวัดและสถานที่ที่จะไปให้เข้าใจชัดเจน รวมถึงตรวจสอบการเดินทางว่ารถราในเส้นทางที่ต้องการเดินทางกลับมาให้บริการตามปกติแล้วหรือยัง



เตรียมอุปกรณ์ นอกจากเสื้อผ้าแล้ว สิ่งที่ทำหมลิมคือหน้ากากอนามัย เพราะสายการบิน รถโดยสาร แม้แต่สถานที่ต่าง ๆ จะปฏิเสธการเดินทางและการเข้าชมของเราได้อย่างไร้ข้อโต้แย้ง

แนะนำ : อาจลองเลือกหน้ากากอนามัยที่เราู้สึกใส่สบายไม่อึดอัด เพราะต้องใส่ไว้ตลอดการเดินทางหรือหน้ากากที่มีคุณสมบัติ “สะท้อนน้ำ” เพื่อป้องกันได้ดียิ่งขึ้น สามารถพกสเปรย์สำหรับเพิ่มประสิทธิภาพของหน้ากากผ้าด้วยก็ได้



กำตัวให้แข็งแรง ก่อนเดินทางหากไข้ขึ้นสูง (เกิน 37.5 องศาเซลเซียส สำหรับสนามบินเกิน 37.3 องศาเซลเซียส) อาจเลื่อนการเดินทางออกไปให้แน่ใจก่อนก็ได้ ถ้าไม่ออกไปก็เพราะจะมีการตรวจวัดอุณหภูมิก่อนเข้าสถานที่หรือเดินทางทุกครั้ง



จองออนไลน์ ใช้เทคโนโลยีให้เป็นประโยชน์ ทั้งสถานที่ท่องเที่ยวและการเดินทาง ที่ส่วนใหญ่จะเปิดให้จองคิวออนไลน์เพื่อควบคุมจำนวนนักท่องเที่ยว เช่น อุทยานฯ เปิดให้จองผ่านแอปพลิเคชัน Queo หรือสวนสัตว์จองได้ผ่านเว็บไซต์ Eventpop

เลือกยานพาหนะที่ถูกใจ



รถไฟ ต้องกรอกแบบต. 8 คค.¹ พร้อมนำติดตัวขึ้นรถ และเมื่อถึงสถานีปลายทางให้นำส่งเจ้าหน้าที่ที่สถานี โดยดาวน์โหลดแบบฟอร์มทางเว็บไซต์หรือติดต่อขอรับได้ที่สถานี สามารถจองตั๋วออนไลน์ทางเว็บไซต์ thairailwayticket.com ล่วงหน้าได้ 30 วันก่อนเดินทาง และต้องพิมพ์ตั๋วเพื่อแสดงให้เจ้าหน้าที่ที่นั่น



เครื่องบิน ควรเผื่อเวลาไปถึงสนามบิน (ให้เร็วกว่าปกติ) เพื่อตรวจวัดอุณหภูมิ เตรียมตัวเช็คอินออนไลน์มาจากบ้านหรือเช็คอินที่ตู้ด้วยตนเอง นอกจากนี้ต้องกรอกข้อมูลลงในแบบฟอร์มด้านสุขภาพ ซึ่งจะแจกให้ก่อนเดินทางที่ประตูขึ้นเครื่องในแต่ละเที่ยวบิน สามารถพกเจลล้างมือขึ้นเครื่องได้ไม่เกิน 350 มล. โดยรวมกับของเหลวอื่นแล้วไม่เกิน 1,000 มล.

สำหรับสายการบินแอร์เอเชีย มีการติดตั้งเครื่องกรองอากาศ HEPA ที่เป็นระดับมาตรฐานที่ใช้ใน โรงพยาบาลบนเครื่องบินทุกลำ ซึ่งสามารถกรองอนุภาคในอากาศ เช่น แบคทีเรีย เชื้อไวรัส ได้ถึง 99.99%



รถโดยสารประจำทาง (บขส.) ต้องกรอกแบบ ต.8 คค. ที่จุดเดินทางออกและจุดหมายปลายทาง หรือสแกนลงทะเบียนผ่าน “ไทยชนะ” สามารถจองออนไลน์ล่วงหน้า 7 วันทาง transport.co.th ตัวแทนจำหน่ายอื่น ๆ และเคาน์เตอร์เซอร์วิส

รัฐบาลชวนเที่ยว! จัดแพ็คเกจ “เราเที่ยวด้วยกัน” เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจไทย
สิทธิที่ 1 ส่วนลดค่าที่พัก 40% แต่ไม่เกิน 3,000 บาทต่อห้อง/ต่อคืน (สูงสุด 5 ห้อง/5 คืน)
สิทธิที่ 2 รับอีเวาเซอร์ 600 บาท/ห้อง/วัน (สำหรับใช้จ่ายค่าอาหารและค่าเข้าสถานที่ท่องเที่ยว)
สิทธิที่ 3 คืนเงินค่าตัวเครื่องบิน 40% (ไม่เกิน 1,000 บาทต่อที่นั่ง)
โดยเปิดลงทะเบียน 15 กรกฎาคม 2563 - 31 ตุลาคม 2563 (เวลา 6.00 น. - 21.00 น.)
รายละเอียดเพิ่มเติม : www.เราเที่ยวด้วยกัน.com

¹ แบบคำตามสุขภาพสำหรับผู้ที่ประสงค์เดินทางข้ามจังหวัด เนื่องมาจากมาตรการปฏิบัติเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019



TRANS-TASMAN TRAVEL BUBBLE

สำรวจต้นแบบการเดินทางปลอดโควิด-19 ของออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์

เรื่อง : วรรณเพ็ญ บุญเพ็ญ

“เร็วที่สุดเท่าที่จะสามารถทำได้” คือความกระตือรือร้นในการพยายามสร้างต้นแบบการเดินทางปลอดโควิด-19 ระหว่างสัมพันธภาพของสองประเทศแนวแม่น้ำแทสมัน อันได้แก่ ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ ที่รัฐบาลทั้งสองฝ่ายเปิดไฟเขียวเดินทางหน้าร่วมกันสร้างข้อกำหนดและมาตรการการเดินทางต่าง ๆ ที่จะทำให้นักธุรกิจและนักท่องเที่ยวระหว่างสองประเทศเดินทางไปมาหากันได้อย่างอิสระและไม่จำเป็นต้องกักตัว 14 วัน ซึ่งหากทั้งสองประเทศทำได้จริง คาดว่าจะเป็นต้นแบบแรกของโลกในการสร้างเส้นทางท่องเที่ยวแบบปลอดภัยเพื่อกระตุ้นการค้าระหว่างประเทศและฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังวิกฤตโควิด-19

แม้จะบอกว่าเร็วที่สุดเท่าที่จะสามารถทำได้ แต่การแถลงการณ์ของจาซินดา อาร์เดิร์น (Jacinda Ardern) นายกรัฐมนตรีนิวซีแลนด์ ภายหลังจากที่ได้เข้าร่วมการประชุมกับฝ่ายรัฐบาลออสเตรเลีย นำโดยนายกรัฐมนตรีสกอตต์ มอร์ริสัน (Scott Morrison) ก็ไม่ได้หมายถึงการเร่งรีบเกินจำเป็น ในสถานการณ์ที่ยังไม่แน่นอนนัก เพียงแต่เป็นการแสดงจุดยืนที่ทั้งสองประเทศจะร่วมกัน เร่งพัฒนาโครงการเดินทางปลอดโควิด-19 ให้เกิดขึ้นโดยเร็วที่สุดในเงื่อนไขที่ทั้งสองประเทศ พร้อมแล้วเท่านั้น ซึ่งคาดว่าจะสำเร็จได้จริง ภายในเดือนกันยายน 2020

No Country Stands Alone

11 ตัวแทนจากภาครัฐบาล 6 สนามบิน 2 สายการบิน รวมถึงผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัย และระบบสาธารณสุขจำนวนรวมกันทั้งหมด 40 ชีวิต คือตัวแทนจากทั้งภาครัฐและเอกชนของทั้งสองประเทศในนามของ "Trans-Tasman Safe Border Group" ภายใต้การดูแลขององค์กร Australia New Zealand Leadership Forum (ANZLF) ที่ร่วมกันหารือและจัดตั้งข้อเสนอ รวมทั้งวางแผนการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่ต้องปลอดภัยในทุกมิติ เพื่อนำไปสู่ข้อตกลงที่ทั้งออสเตรเลียและนิวซีแลนด์จะพร้อมยินดีเปิดน่านฟ้าให้พลเมืองของทั้งสองประเทศเดินทางไปมาหาหนันได้อย่างไร้กังวลที่สุด

"ในขณะที่ประเทศของพวกเขายังคงให้ความสำคัญกับการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสเป็นลำดับแรก เราก็สามารถเริ่มวางแผนและทดสอบสิ่งที่อาจจะเป็นไปได้ในอนาคต เพื่อช่วยให้เราได้กลับไปหาครอบครัวและเพื่อน ๆ สนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างปลอดภัย รวมทั้งกระตุ้นการค้า

ระหว่างกันอีกครั้ง" เอเดรียน ลิตเติลวูด (Adrian Littlewood) หัวหน้าผู้บริหารสนามบินไอคแลนด์ หนึ่งในตัวแทนของ Trans-Tasman Safe Border Group กล่าวถึงหัวใจสำคัญในการจัดตั้งแผนการในครั้งนี้ เพราะแม้สถานการณ์ในตอนนี้อยู่คนควรรักษาระยะห่างระหว่างกันให้ได้มากที่สุด แต่แน่นอนว่าไม่มีใครหรือประเทศใดจะอยู่ได้โดยลำพัง สองประเทศเพื่อนบ้านในซีกโลกใต้อย่างออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ก็เช่นกัน ที่ต้องการความสัมพันธ์ระหว่างกันยิ่งกว่าช่วงเวลาไหน ๆ เพราะจากสถิติของทั้งสองประเทศพบว่า ทั้งคู่ต่างก็เป็นคู่ค้าคนสำคัญที่ในสถานการณ์ปกติจะมีเม็ดเงินสะพัดไหลเวียนกระตุ้นทั้งธุรกิจระดับเล็ก ระดับกลาง รวมทั้งภาพรวมการท่องเที่ยวระหว่างกันเป็นจำนวนราว ๆ 3 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ต่อปี อีกทั้งออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ต่างก็เป็นจุดหมายปลายทางอันดับหนึ่งของกันและกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวออสเตรเลียที่เดินทางมายังนิวซีแลนด์มีจำนวนมากเป็นอันดับหนึ่ง (เดินทาง 1.5 ล้านครั้งในปี 2019) หรือคิดเป็นสัดส่วนได้ถึง 40% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด ส่วนนักท่องเที่ยวชาวนิวซีแลนด์ที่เดินทางไปยังออสเตรเลียก็มากเป็นอันดับสองรองจากชาวจีนเท่านั้น (เดินทาง 1.4 ล้านครั้งในปี 2019) หรือคิดเป็นสัดส่วน 15% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด

แผนการเปิดเส้นทาง Trans-Tasman Travel นี้ จึงไม่ใช่เพียงต้นแบบการเดินทางแบบปลอดภัย หลังโลกยุคใหม่ที่ทำให้คนทั่วโลกตื่นตื่นเท่านั้น แต่สิ่งสำคัญคือการกระตุ้นเศรษฐกิจของทั้งสองประเทศคู่ค้าให้กลับมาคึกคักและมีความหวังอีกครั้ง หลังจากที่เกิดวิกฤตโควิด-19 ทำให้จีดีพีของนิวซีแลนด์และออสเตรเลียลดลงถึง 1.6% และ 1.32% ตามลำดับในไตรมาสที่ผ่านมา



Photo by Fabio Heimplatz on Unsplash

The Bond Between Aussies & Kiwis

นอกจากจะเป็นประเทศบ้านใกล้เรือนเคียงในซีกโลกใต้ และยังมีความใกล้เคียงกันในด้านเศรษฐกิจและสังคมแล้ว เหตุผลที่ทั้งออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ต่างก็เป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมต่อกัน เป็นเพราะทั้งสองดินแดนต่างก็เติมเต็มกันและกันได้ อย่างลงตัว เพราะทางด้านชาวออสซี่ผู้นิยมเล่นกีฬาระเบิดและมอเตอร์สปอร์ตและมีนิสัยรักการผจญภัยก็ชื่นชอบที่จะเดินทางไปนิวซีแลนด์ ประเทศที่มีขนาดเล็กกว่า แต่สามารถเดินทางสำรวจธรรมชาติระหว่างเมืองได้สะดวกไม่เหมือนออสเตรเลียที่มีขนาดประเทศใหญ่กว่ามาก อีกทั้งนิวซีแลนด์ยังเป็นที่เหมาะกับการเล่นสกีและแหล่งรวมกีฬาประเภทเอ็กซ์ตรีมอย่างบันจี้จัมพ์ สกายไดฟ์วิง ปีนหน้าผา ฯลฯ ที่ถูกอกถูกใจคนทั่วโลกรวมทั้งชาวออสซี่เป็นอย่างมาก ส่วนออสเตรเลียเองแม้จะมีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่สวยงามไม่แพ้นิวซีแลนด์ แต่จุดเด่นที่ออสเตรเลียเป็นจุดหมายสำคัญสำหรับชาวนิวซีแลนด์น่าจะตกใจให้กับเรื่องสีสันในเมืองใหญ่ต่าง ๆ ที่มีครบทุกรสชาติแกมชายหาดจำนวนมากที่สวยงามยิ่งใหญ่มากกว่า ตระการตากว่า ก็ยากที่ชาวกีวีจะปฏิเสธมาเที่ยวได้เช่นกัน

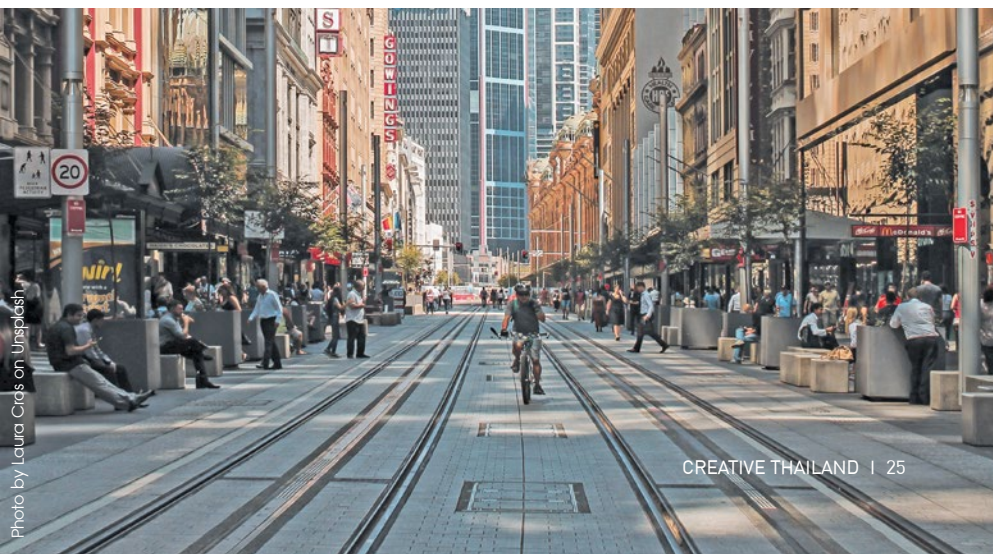


Photo by Laura Cads on Unsplash



Photo by Sylvia Yang on Unsplash

First, Go to the Heart-Shaped Island!

ในขณะที่สภาการค้าทั้งสองประเทศเร่งผลักดันให้เส้นทางการบินระหว่างแคนเบอร์รา-เวลลิงตัน เกิดขึ้นเป็นเส้นทางสายแรก รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศของนิวซีแลนด์ วินสตัน ปีเตอร์ส (Winston Peters) ก็ได้ร่วมหารือกับปีเตอร์ กัตเวน (Peter Gutwein) ผู้ปกครองรัฐแทสมาเนียถึงโอกาสอันดีในการเปิดเส้นทางบินระหว่างนิวซีแลนด์ไปยังแทสมาเนีย (Tasmania) เกาะรูปหัวใจที่อยู่ทางตอนใต้ของออสเตรเลีย ซึ่งคาดกันว่าจะเป็นจุดหมายปลายทางแรกของการท่องเที่ยว Trans-Tasman Bubble ด้วยเพราะเกาะแทสมาเนียมีประวัติยอดผู้ติดเชื้อและมาตรการในการควบคุมการแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 ที่ดีเยี่ยมไม่แพ้ประเทศนิวซีแลนด์ เกาะแห่งนี้จึงเป็นเกาะเนื้อหอมที่นิวซีแลนด์เล็งเห็นแล้วว่าเหมาะสมที่สุดในการเริ่มต้นเปิดเส้นทางท่องเที่ยวให้ชาวกีวีและชาวออสเตรเลียในเกาะเริ่มต้นเดินทางมาหากันได้ก่อนใคร

More Unions, More Chances

“มันเป็นเรื่องสำคัญอย่างมากที่จะเรียกความเชื่อมั่นของคนให้กลับมาเดินทางในโซนการท่องเที่ยว Trans-Tasman พวกเราจึงใส่ใจทุกรายละเอียดเพื่อหาหนทางที่ปลอดภัยที่สุดสำหรับนักเดินทาง และสามารถปฏิบัติได้จริง เพื่อนำไปสู่การเสนอมาตรการให้ฝ่ายรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของทั้งสองประเทศได้ตรวจสอบและพิจารณา”

มาร์กี ออสมันด์ (Margy Osmond) ซีอีโอสภาธุรกิจการท่องเที่ยวและการขนส่งของออสเตรเลีย หนึ่งในสมาชิกกลุ่ม Trans-Tasman Safe Border Group กล่าวถึงกระบวนการสร้างมาตรการเพื่อปกป้องผู้โดยสารตลอดการเดินทางไว้คร่าว ๆ ซึ่งแม้ว่าจะยังไม่สามารถเปิดเผยรายละเอียดและขั้นตอนการเดินทางแบบปลอดภัยให้สาธารณชนได้รับรู้เพราะอยู่ในช่วงการดำเนินการ แต่ก็มีความเป็นไปได้ด้วยว่าช่วงเวลาระหว่างนี้ อีกกลุ่มที่ผลักดันให้เกิดการค้าระหว่างทั้งสองประเทศให้เกิดขึ้นได้อย่างเร็ววันอย่างสภาหอการค้าออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ (Australian and New Zealand Chambers of

Commerce) ก็กำลังเร่งผลักดันเส้นทางการเดินทางระหว่างแคนเบอร์รา-เวลลิงตัน (Canberra-Wellington) สองเมืองหลวงของทั้งสองประเทศให้เป็นต้นแบบการเดินทางเส้นทางแรก เพื่อสร้างความมั่นใจขั้นต้นในการเดินทางที่ปลอดภัยและช่วยกันฟื้นฟูเศรษฐกิจในรูปแบบการท่องเที่ยวและการค้าให้แก่กัน โดยนอกจากสภาการค้าทั้งสองประเทศจะหารือกันอย่างจริงจังแล้ว ยังได้ร่วมมือกับสายการบินแห่งชาติของทั้งคู่อย่าง Air New Zealand และ Qantas อีกทั้งสองทำอากาศยานที่ต้องเป็นหน้าด่านรองรับนักเดินทางของทั้งสองเมืองอีกด้วย โดยทางสภาฯ คาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการเส้นทางการเดินทางนี้ได้ภายในเดือนกรกฎาคม 2563 และหากทำได้สำเร็จจริงตามคาด เส้นทางการเดินทางระหว่างแคนเบอร์รา-เวลลิงตัน จะกลายเป็นสัญลักษณ์และสัญญาณที่ดีในการขยายการเดินทางไปยังเมืองอื่น ๆ อีกได้ในอนาคต ทั้งยังสามารถเป็นต้นแบบการสร้างมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในช่วงระหว่างการเดินทางโดยเครื่องบินได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

In the Phase of Building Trust

แม้จะเห็นถึงความพยายามและความร่วมมือกันอย่างหนักระหว่างทั้งสองประเทศ แต่ในช่วงเวลาเฝ้าระวังการระบาดระลอกสอง (Second Wave) และสถานการณ์การแพร่ระบาดที่ยังไม่หยุดนิ่งอยู่ในขณะนี้ โซนการท่องเที่ยวแบบปลอดภัย Trans-Tasman ก็เป็นเรื่องที่จัดการได้ยากเสียจน

เหมือนจะไม่มีคำพูดใดกลายเป็นคำสัญญาได้เลย ว่า Trans-Tasman Bubble จะเกิดขึ้นได้จริงในเร็ววัน และจะเป็นเส้นทางเดินทางที่มีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง

เพราะเมื่อไม่นานมานี้ ออสเตรเลียยังคงต้องควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง เพราะจำนวนผู้ติดเชื้อในรัฐต่าง ๆ โดยเฉพาะรัฐวิกตอเรียที่มียอดผู้ติดเชื้อทะลุเกิน 100 คนอีกครั้ง ซึ่งยังเป็นเรื่องที่น่ากังวลใจ นอกจากนี้ ไชมอน เบอร์มิงแฮม (Simon Birmingham) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้า การท่องเที่ยว และการลงทุน ยังให้สัมภาษณ์กับสื่อมวลชนอีกว่า มีความเป็นไปได้สูงที่ออสเตรเลียจะยังคงปิดน่านฟ้าไปจนถึงปี 2021 แม้จะมีความพยายามในการสร้างเส้นทางเดินทาง Trans-Tasman Bubble ให้เกิดขึ้นจริงก็ตาม นั่นเป็นเพราะมาตรการปิดพรมแดนยังคงเป็นวิธีการที่มีประสิทธิภาพที่สุดในการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัส ในขณะนี้ ทางการออสเตรเลียจึงสนับสนุนให้ชาวออสเตรเลียหันมาเดินทางท่องเที่ยวในประเทศแทนไปก่อน

ในส่วนของนิวซีแลนด์ที่เคยทำลายสถิติประเทศปลอดเชื้อโควิด-19 ติดต่อกันนานถึง 24 วัน ก็ต้องพบกับข้อกังขาครั้งใหม่ถึงมาตรการตรวจคนเข้าเมืองและการติดตามเฝ้าระวังต่าง ๆ เพราะหลังจากที่ทางสนามบินเวลลิงตันได้ปล่อยตัวนักเดินทางจากสหราชอาณาจักรที่ภายหลังพบว่าเป็นผู้ติดเชื้อ ให้เดินทางเข้ามายังเมืองเวลลิงตันโดยไม่ต้องทำการกักตัว 14 วัน ด้วยข้อยกเว้นด้านมนุษยธรรม ก็เกิดคำถาม

มากมายจากชาวนิวซีแลนด์ถึงช่องว่างของมาตรการการควบคุมและติดตามการแพร่ระบาดที่ยังคงไม่รัดกุมเท่าที่ควร ทางการนิวซีแลนด์จึงได้พยายามแก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยการให้ทหารเป็นผู้ควบคุมนักเดินทางที่เข้ามายังประเทศให้เข้ารับการกักตัวอย่างเคร่งครัดมากขึ้นต่อนี้ไป

แน่นอนว่าปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นน่าจะส่งผลกระทบต่อถึงแนวทางการสร้างโซนท่องเที่ยวปลอดภัย Trans-Tasman ไม่มากก็น้อย เพราะทั้งสองประเทศต่างก็ต้องการความเชื่อมั่นซึ่งกันและกันมากที่สุดในเวลาสั้น เพราะหากมีข้อผิดพลาดแม้เพียงเล็กน้อยก็อาจหมายถึงแผนการที่ล่าช้าลง

ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจและภาคส่วนที่หวังพึ่งพาแผนการครั้งนี้ ดังนั้นสิ่งที่จาซินดา อาร์เดิร์น นายกรัฐมนตรีนิวซีแลนด์กล่าวไว้คงไม่ผิดนักที่จะบอกว่า “แผนการนี้จะไม่นานเกินไป ตราบใดที่พวกเราพร้อมแล้วจริง ๆ” (It won't be too long before we are ready.) และในเมื่อ ยังไม่มีประเทศไหนสร้างเส้นทางท่องเที่ยวยุคหลังโควิด-19 โดยเครื่องบินได้สำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมมาก่อน ดูเหมือนว่าสิ่งสำคัญที่ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์พยายามกันอยู่ในตอนนี้ จึงต้องอาศัยความกล้า ความไว้วางใจซึ่งกันและกัน รวมทั้งความรอบคอบอย่างมากที่สุดนั่นเอง [CT](#)

Did You Know?

- มีชาวนิวซีแลนด์มากกว่า 500,000 คนที่เข้ามาอาศัยอยู่ในออสเตรเลีย และมีชาวออสเตรเลียที่อาศัยอยู่ในนิวซีแลนด์ประมาณ 75,000 คน โซนการท่องเที่ยว Trans-Tasman Bubble ครั้งนี้จึงเป็นความหวังครั้งสำคัญที่ทำให้ชาวกวีและออสเตรเลียสามารถกลับบ้านไปหาครอบครัวได้อย่างสะดวกอีกครั้ง
- นายกรัฐมนตรีออสเตรเลีย สกอตต์ มอร์ริสัน (Scott Morrison) ยืนยันว่าจะผลักดันเส้นทางบินภายในประเทศให้สำเร็จเสียก่อนที่จะเปิดรับนักท่องเที่ยวจากนิวซีแลนด์ และดูเหมือนว่าชาวกวีจะกระตือรือร้นกับแผน Trans-Tasman Travel Bubble นี้มากกว่า เพราะนิวซีแลนด์เป็นประเทศที่ระบบเศรษฐกิจต้องพึ่งพาการท่องเที่ยวไม่ต่างจากไทย โดยการท่องเที่ยวของนิวซีแลนด์ถือเป็นอุตสาหกรรมส่งออกที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ และสามารถสร้างรายได้เป็นจำนวนเงินถึง 40.9 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2019
- นอกจากแนวคิด Travel Bubble เพื่อการท่องเที่ยวระหว่างประเทศแล้ว ไอดีเย “Fast Lane” ที่เปิดรับนักธุรกิจและผู้รับราชการให้เข้ามาทำธุระได้โดยไม่ต้องกักตัว 14 วันระหว่างประเทศ สิงคโปร์และ 6 เมืองในจีน อันได้แก่ เชียงไฮ่ กวางตุ้ง เทียนจิน ฉงชิ่ง เจียงซูและเจ้อเจียง ก็เป็นไอดีเยที่น่าจับตามองเช่นกัน โดยผู้เดินทางจะต้องยื่นขออนุมัติการเดินทาง เข้ารับการตรวจหาไวรัส และเมื่อได้รับการรับรอง ก็ต้องดาวน์โหลดแอปพลิเคชันติดตามตัว รวมทั้งไม่สามารถใช้บริการขนส่งสาธารณะได้
- ในเบื้องต้น ประเทศไทยมีแผนเข้าร่วม Travel Bubble กับประเทศต่าง ๆ อาทิ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ได้หวัน จีน ฮองกง มาเก๊า ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เวียดนาม เมียนมาร์ กัมพูชา และสปป.ลาว ซึ่งอยู่ในระหว่างการหารือกัน



ที่มา : บทความ "Australia and New Zealand travel bubble: coronavirus-safe plan to reopen border" (มี.ย.) จาก theguardian.com / บทความ "Australia-New Zealand travel bubble could be in place by September, expert group says" (พ.ค.2020) จาก theguardian.com / บทความ "Deputy Prime Minister Winston Peters moots state-by-state trans-Tasman bubble - starting with Tasmania" (มี.ย.2020) จาก stuff.co.nz / บทความ "Morrison and Ardern agree on travel 'bubble' between New Zealand and Australia" (พ.ค.2020) จาก theguardian.com / บทความ "New Zealand's first Covid cases in 24 days came from UK" (มี.ย.2020) จาก bbc.com / บทความ "New Zealand's prime minister put the military in charge of new arrivals, saying letting 2 new COVID-19 cases travel the country without being tested was an unacceptable failure" (มี.ย.2020) จาก businessinsider.com / บทความ "Travel between Australia and New Zealand, coronavirus: The first trans-Tasman tourist flight could take off on July 1 between Canberra and Wellington" (พ.ค.2020) จาก traveller.com.au / บทความ "เปิดโม Travel Bubble ไทยจะเข้าร่วมกับใคร!!" จาก wonderfulpackage.com / บทความ "สิงคโปร์เปิด fast lane สำหรับการเดินทางระหว่างสิงคโปร์กับหกเมืองของจีน" จาก ditp.go.th



บรรยง พงษ์พานิช

เมื่อประเทศหลงทาง นั่นคือปัญหาของเราทุกคน

เรื่อง : พัชรินทร์ พัฒนานบุญไพบูลย์ | ภาพ : สุรเชษฐ์ โสภารัตนดิลก

การได้นั่งฟัง**บรรยง พงษ์พานิช** ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาकिनภัทร (KKP) และบุคคลผู้ยิ่งใหญ่อีกหลายตำแหน่งสำคัญ ๆ ในบ้านเมืองนี้ เพื่อชี้ทางออกให้กับประเทศชาติยามเกิดวิกฤตหนักมาแล้วหลายหน เป็นเวลานานกว่าสองชั่วโมงเต็มถือเป็นโอกาสพิเศษ นอกจากประเด็นที่เราอยากเข้าไปหารือเรื่องอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ทรุดหนักและยังคงไร้ทางออกที่ชัดเจนแล้ว การฟังบุคคลที่มีรอบคิดและหลักยึดที่ชัดเจนจากการผ่านประสบการณ์มาหลายรัฐบาลกลับทำให้ประเด็นที่เข้าหาเรานั้นเจือจาง กว่าน้ำหนักของการพูดคุยกลับพุ่งตรงไปยังเป้าหมายที่คนในเจเนอเรชันใหม่ต้องเร่งสร้างให้เป็นจริง “เวลาประเทศมันหลงทาง มันซัฟเฟอร์กันเป็นเจเนอเรชันนะ แล้วที่ผ่านมาก็หลงทางด้วยความหวังดีทั้งนั้นเลย ถ้าสิ่งที่มันติดอยู่ยังไม่เลิก ลูกคุณจะพูดถึงสิ่งที่คนทำกันวันนี้อีกแบบคือรักชาติมาก แต่จุดชาติได้นานขนาดนั้น”

เมื่อโควิด-19 คืออัตราเร่งใหม่ของมนุษย์โลกในวันนี้ ไม่ว่ามันจะกำลังขับเคลื่อนเราไปสู่อะไร ความปกติใหม่ หรือความผิดปกติใหม่ ขอให้เรานำโอกาสจากวิกฤตนี้ลงมือทำอะไรซักอย่างเพื่อให้หลุดพ้นจากการหลงทาง ที่แม้จะไม่มีโควิด-19 โลกก็ยังต้องการการเปลี่ยนแปลง

ความคิดสร้างสรรค์กับนิกการเงิน

ผมจะเป็นคนที่มีกรอบคิดแล้วก็จะยึด แต่อะไรถึงจะอยู่ในกรอบของความคิดสร้างสรรค์ มันก็ต้องยึดโยงกับความจริง และที่สำคัญมันต้องปฏิบัติได้ ทัว ๆ ไปคนมักจะไปนั้นแปลกใหม่ ไม่มีใครคิดมาก่อน แต่ของผมไม่เคยคิดอะไรใหม่เลย เขาของเก่า ๆ ทั้งนั้น เคยได้ยินที่ท่านเซอร์ไอแซก นิวตัน ที่เขามองเห็นอะไรได้ไกลกว่าคนอื่น ไม่ใช่ว่าเขาเก่งหรือ แต่เขายืนอยู่บนบ่ายักษ์¹ เคยได้ยินสำนวนนี้ไหม อยู่บนบ่ายักษ์หมายความว่า ความรู้ทุกอย่างในโลก มนุษยชาติเขาสะสมไว้หมดแล้ว เราเพียงแค่มาเสริมมาเติมต่อ อย่างผมเองก็จะใช้วิธีต่อยอดจากของเก่า เป็น 'Empirical Creativity' คือ ไม่ใช่ Creativity มาจากที่ไหนไม่รู้ ไม่ใช่ความคิดบรรเจิดปิ๊งปิ๊ง แต่เป็นความคิดที่มีรากฐานจากของเดิมแล้วก็มาปรับ มาแต่ง ถ้าตัวผมเองพอจะมีความคิดสร้างสรรค์บ้างก็จะเป็นแนวนั้น ตลอดชีวิตนี้ผมถือคติว่า ถ้าใครทำอะไรดีแล้วจดลิขสิทธิ์ไม่ได้ ฟรุ้งนี้ผมทำเลย (หัวเราะ) และจะพยายามทำให้ดีกว่า

วิกฤตต้มยำกุ้ง

ก็อยู่ที่ว่าเราเรียนอะไรกับมันนะครับ บางคนก็ไม่ได้เรียนรู้อะไร บางคนก็เรียนรู้อยู่ บางคนก็จมปลักกับมันไปเลย เหมือนโควิดนะครับ คราวนั้นมันสะท้อนชัดเจนว่าโลกปัจจุบันนี้มันไม่มีแล้วครับ ผมจะไม่พูดว่า 'New Normal' เพราะโลกไม่มี 'Normal' มาก่อนที่จะมีโควิด แต่โลกคือ 'VUCA' คือเป็นโลกที่ผันผวน ไม่แน่นอน เป็นโลกที่ซับซ้อน ไม่ตรงไปตรงมา แล้วก็คลุมเครือ (Ambiguity) นะครับ ไม่ชัด ไม่เจน แต่เราต้องอยู่และเรียนรู้อยู่กับมัน

คำว่า 'VUCA' มาจากกระทรวงกลาโหมของสหรัฐฯ ที่เขาวิเคราะห์ และก็ประดิษฐ์คำนี้เพื่อจะบอกว่า กลยุทธ์วิธีการทางทหารแบบเดิมจะไม่เวิร์กแล้ว ถึงเป็นที่มาของคำว่า Agility เป็นที่มาของคำว่า Resilience คือต้องทำองค์กรให้มันมีความคล่องตัว พร้อมทั้งจะรับกับรูปแบบที่ไม่คาดฝันได้เสมอ ซึ่งผมแน่ใจว่าทหารไทยไม่เข้าใจ มันถึงมีแผนยุทธศาสตร์ชาติที่เป็นกฎหมายไปครับ มันมีไม่ได้ครับ เพราะเราจะติดมันเป็นกับดัก มันเป็นโซ่ตรวนนะครับ ไม่ใช่คอปไฟ วันนี้มันพิสูจน์แล้วครับ แผนปฏิรูปประเทศสามพันกว่าหน้าคือกฎหมายที่ถูกบังคับให้ขึ้นประเทศไป 20 ปี แต่ 3 ปีมาแล้ว เขาก็ไม่ขึ้นนะ แต่มันอยู่ จะใช้ก็ต่อเมื่ออยากใช้ ผมก็ไม่รู้เหมือนกัน บังเอิญวันนี้ไม่ต้องใช้ (หัวเราะ) ถ้ารัฐบาลที่ไม่ถูกใจก็จะหยิบมาใช้ แต่มันจะเป็นเรื่องที่พันกันไปหมด อย่างโควิดนี่พิสูจน์ชัดเลยครับ ว่าแผนที่คุณเขียนไว้สามพันสี่พันหน้า จิกทิ้งได้เลย เพราะโลกมันไม่เหมือนเดิมอย่างสิ้นเชิง

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

เราต้องการองค์ประกอบเชิงสถาบันที่ทำให้เราคล่องตัว ผมไม่ได้ฝึกใฝ่การเมืองนะ แต่ทำไมประชาธิปไตยถึงสำคัญ ถ้ามองในมุมของเศรษฐกิจ



ประเทศไหนที่เป็นประชาธิปไตยก็จะ เป็นประเทศที่มีความโปร่งใส โกงยาก พัฒนาเป็นระดับ แล้วก็ก็เป็นประเทศที่ มั่งคั่งในระยะยาว ฉะนั้นคำถามง่าย ๆ คือ มันเป็นเพราะรวย แล้วเลยไม่โกง เลยเคารพสิทธิคนอื่น หรือเพราะ เคารพสิทธิคนอื่น แล้วไม่โกง มันถึง รวย นึกออกไหมครับ”

ประชาธิปไตยเหมือนกับระบบตลาด คือให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) เขามีส่วนร่วมมีสิทธิมีเสียง จะเป็นผู้บริโภค ผู้ผลิตอะไร ประชาธิปไตยก็คล้ายกัน คือ ทุกคนมีสิทธิมีเสียงเข้ามาเกี่ยวข้อง ที่นี้ประชาธิปไตยที่ 'สมบูรณ์' ก็ไม่มีนะ มันก็ยังพัฒนา ต้องปรับกันไปเรื่อย ๆ แต่แนวที่ซับซ้อนอย่างหนึ่งคือผมจะเอา ดัชนี 3 ตัวมาวัด ดัชนีที่หนึ่งคือดัชนีที่วัดความมั่งคั่ง ซึ่งก็วัดโดย GDP per Capita ของ World Bank ที่แม่นยำที่สุด ดัชนีที่สองก็คือดัชนี ความโปร่งใส ที่วัดโดย Corruption Perception Index ของ TI (Transparency International) ดัชนีที่สามก็คือ Democracy Index ดัชนีความเป็น ประชาธิปไตย ถ้าใช้แพร่หลายที่สุดก็เป็นของนิตยสาร *The Economist* ถ้าเอาสามอันนี้มาดู จะแปลกใจมากกว่า 20 ประเทศดัชนีมันซ้ำกันหมดเลย ว่าประเทศไหนที่เป็นประชาธิปไตยก็จะเป็นประเทศที่มีความโปร่งใส โกงยาก พัฒนาเป็นลำดับ แล้วก็ก็เป็นประเทศที่มั่งคั่งในระยะยาว ฉะนั้นคำถามง่าย ๆ คือ มันเป็นเพราะรวย แล้วเลยไม่โกง เลยเคารพสิทธิคนอื่น หรือเพราะเคารพ สิทธิคนอื่น แล้วไม่โกง มันถึงรวย นึกออกไหมครับ

วิกฤตในโอกาส

ผมอยากจะมีโอกาสสัก 3-4 อย่าง ที่เราน่าจะใช้จากวิกฤตครั้งนี้ คือพอเกิด วิกฤต สิ่งหนึ่งที่ทั่วโลกจะเกิดเหมือนกันหมดคือรัฐบาลจะขยายตัว เพราะมันมี เหตุผลเยอะ ในยามปกติ โลกเราพิสูจน์แล้วว่ารัฐต้องหด ถ้าคุณฟังเสียงฝั่งพูด ทุกปีเขาจะเน้นหดรัฐและให้ตลาดทำงานมากขึ้น อันนั้นคือแนวโน้มที่โลก พัฒนาและประสบความสำเร็จ ประเทศไหนรัฐเล็กมักเจริญ แต่รัฐเล็กนั้น ต้องเป็นรัฐที่ดีและรัฐที่ฉลาดด้วย แต่พอเกิดวิกฤต ไม่ว่าจะเกิดสงคราม วิกฤตเศรษฐกิจ หรือโรคระบาดร้ายแรงอย่างครั้งนี้ ซึ่งจะนำไปสู่วิกฤต เศรษฐกิจต่อมา รัฐจะต้องขยายตัว อันนี้คือแนวคิดแบบ Keynesian² ของ จอห์น เมย์นาร์ด เคนส์ (John Maynard Keynes) เพราะว่าเรามีรัฐเท่านั้น ที่จะรวบรวมทรัพยากรขนาดมหึมาเพื่อเข้ามาแก้ปัญหาได้ แต่หลักของมัน ก็ต้องมีกรอบว่ารัฐไม่ใช่แค่ขยายอย่างเดียว แต่ต้องรู้จักหดด้วย เพราะหลัง สงครามโลกครั้งที่ 2 ประเทศไหนที่ขยายเสร็จแล้วหด ประเทศนั้นดี ประเทศ ที่ขยายแล้วแช่ กลายเป็นสังคมนิยม ประเทศนั้นระยะยาวไม่ดี

¹ If I have seen further than others, it is by standing upon the shoulders of giants.

² Keynesian Economics กล่าวไว้ว่า ภาครัฐสามารถรักษาอัตราเจริญเติบโตและความมั่นคงทางเศรษฐกิจได้ในเศรษฐกิจแบบผสม ซึ่งทั้งภาครัฐและภาคเอกชนล้วนมีบทบาทที่สำคัญ

ที่นี่ ผมกลับมาพูดถึงของเรา ของเรารัฐขยาย ตอนนี้ออกมาตรการ มา 1.9 ล้านล้าน ผมจะบอกให้ว่าไม่พอ ต้องออกอีก ต้องยอมรับความจริงว่า คนที่เขาเดือดร้อน มันเดือดร้อนหนักมาก ผมสนับสนุนเรื่องมาตรการทาง สาธารณสุข ผมชื่นชมนะครับว่าประเทศไทยอยู่อันดับต้นของโลกในแง่ของ การจัดการโควิด-19 โท่น ๆ เราทำมาถึงขั้นนี้แล้ว ถามว่ารัฐก็ขยายตัวแล้ว เราจะใช้โอกาสยังงั้น โอกาสที่หนึ่ง คือเราต้องมีกรอบของการขยายตัว ว่าการขยายตัวนั้น ผมใช้หลัก 5 T ของ ดร. สันติธาร เสถียรไทย ก็ได้ คือมันต้อง 'Titanic' ต้องใหญ่ น้ำจิ้ม ๆ อย่างทำ ผมถึงบอก 1.9 ล้านล้าน มันยังไม่พอ เพิ่มอีกล้านล้านก็ได้ หนี้สาธารณะไม่ได้หนักแล้ว ถ้าเราจัดการ กับมันดี อันที่สองก็คือ 'Timely' ต้องทำทันเวลาไม่ใช่รอจนประชาชน เดือดร้อนแสนสาหัสอดอยาก เรื่องที่สาม 'Targeted' ตรงเป้า พยายามหา มาตรการที่รัฐส่งตรงไปที่ประชาชนโดยไม่ต้องมีการดำเนินการภาครัฐ เช่น ไม่ต้องก่อสร้าง ไม่ต้องเปิดประมูล ไม่ต้องจัดซื้อจัดจ้าง ผมสนับสนุน มาตรการแจกเงินนะ เพราะมันโกงยากมาก ถ้าจะโกงคุณต้องสร้างคนตัวปลอม เท่านั้นเลย หรือมาตรการภาษี นี่ก็โกงยาก เหมือนอย่างเยอรมัน เขาเลื่อน การจ่ายภาษีไปเลย 2 ปี เพื่อให้เงินยังอยู่ในระบบ ต่อมาคือ 'Transparent' การใช้เงินทั้งหมดต้องโปร่งใส ต้องเปิดออกมาให้หมด และอันสุดท้ายก็คือ 'Temporary' คือ ต้องชั่วคราว เสร็จแล้วต้องถอย ไม่ใช่ขยายแล้วแช่เลย ถ้าอะอะพอจะทำอะไรตั้งหน่วยงาน มันจะเลิกละกันครับ

ที่นี่ผมขอพูดถึงโอกาสจากการใช้จ่ายของรัฐก่อน อันที่หนึ่ง ผมบอกว่า หนี้สาธารณะขึ้นไปเลย 20 เปอร์เซ็นต์ ไม่ต้องกลัว ให้มันติดเพดาน ขยาย เพดานก็ยังได้ เพราะเพดานหนี้สาธารณะมันเป็นหนี้สาธารณะต่อรายได้ ประชาชาติ แต่รายได้ประชาชาติมันลบด้วย ตัวบนเพิ่ม ตัวล่างลด เปอร์เซ็นต์ ก็สูง เพราะมันลบได้ถึง 10 เปอร์เซ็นต์ในสองปี เพราะฉะนั้นไม่ต้องกลัว เมื่อเหตุการณ์จำเป็นก็ไปเปลี่ยนชะ ส่วนวิธีลดในอนาคต ยิ่งคุณบอกวิธีลด เพดานหนี้ไว้ล่วงหน้าเท่าไร การกู้ก็ยิ่งง่ายและต้นทุนต่ำเท่านั้น วิธีลดที่หนึ่ง คือขึ้นภาษี ภาษีที่ควรขึ้นที่สุดมีอยู่สองอัน คือภาษีนิตินบุคคล เพิ่มกลับไปเป็น 25 เปอร์เซ็นต์ เพิ่มแค่ 5 เปอร์เซ็นต์ไม่ทำให้บริษัทไทยสูญเสียศักยภาพ การแข่งขัน ส่วนอีกอันคือภาษีทรัพย์สิน เพราะมันจัดเก็บง่าย อย่างภาษี ที่ดินไม่มีใครยกไปซ่อนได้ ฉะนั้นภาษีสองตัวนี้ หนึ่ง ประสิทธิภาพดี สอง มันเก็บจากคนรวย

แปรรูปรัฐวิสาหกิจ

อีกอันหนึ่งที่เราควรทำในเวลาอันใกล้นี้คือการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ ถ้าคุณแปรรูปให้ สมบูรณ์ ให้เหลือศูนย์อย่างที่เราบอกอังกฤษปล่อยขาย British Petroleum, British Airways, British Telecom ไม่ถือสิทธิ์เงิน ข้อดีก็คือได้เงิน ถ้าโอกาส จังหวะดีเงินสองสามล้านล้านน่าจะได้ แล้วจะมีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วย ผมเป็นเสรีนิยมใหม่ ไม่ชอบรัฐ ต้องขอโทษทุกคนด้วย เพราะว่ารัฐมันพิสูจน์ แล้วว่า ถ้าไม่ถูกกดดันให้เพิ่มประสิทธิภาพ เพิ่มศักยภาพเพื่อแข่งขัน อย่างเช่น รัฐวิสาหกิจที่ไม่ถูกกดดันให้แข่งขัน มันและหมด นี่คือ Creativity ง่าย ๆ ไม่ต้องคิดอะไรให้แปลกแหวกแนว และช่วยลดหนี้สาธารณะกลับไป ที่เดิมเลย

พรก. เงินกู้ต้านโควิด

สี่แสนล้านที่คุณจะฟื้นฟู ตอนนี้มีสี่หมื่นกว่าโครงการ แปรแผนกว่าล้านนะ ครับรอคิว แล้วหลายโปรเจกต์ มันไม่ได้ตอบโจทย์ ผมบอกว่าขอแผนล้าน ได้ไหม ไม่ต้องเอาทั้งหมด แล้วโยนลงไปให้ท้องถิ่น แบ่งตามจำนวนหัวเลย แล้วก็แบ่งตามจีดีพีก็ได้ ท้องถิ่นไหน GDP per Capita ต่ำ เอาไปเยอะ per Capita สูง ก็เอาไปต่อหัวน้อยลงหน่อย ลดหลั่นลงไป เรามีโครงสร้างเดิม อยู่บ้างแล้ว กองทุนหมู่บ้าน ไปปลุกขึ้นมา แล้วให้เขาจัดการเอง มันได้ทดลอง กระจายอำนาจและทรัพยากร ให้ชุมชนดำเนินการกันเอง ไม่ต้องมา ให้ ส่วนกลางจัดซื้อจัดจ้างให้ เพื่อไหมครับว่า ประวัติศาสตร์การต่อต้านคอร์รัปชัน ที่ประสบผลสำเร็จมากอย่างหนึ่งก็คือกระจายลงไปให้ท้องถิ่นควบคุมกันเอง แล้วผมอยากเสนอเพิ่มนะครับ ในสี่แสนล้านนี้ ให้กันไว้ 0.5 เปอร์เซ็นต์ ประมาณสองพันล้าน มาตั้งกองทุนเปิดให้ภาคประชาสังคม คือ NGO เสนอ โครงการที่จะตรวจสอบว่าเงินทั้งหมดถูกใช้อย่างโปร่งใสหรือไม่ เพราะการ กำจัดคอร์รัปชันแค่เปิดเผยอย่างเดียวไม่พอ ทุกคนต้องถูกบังคับให้เปิดเผย ทุกรายละเอียดในเชิงรุก คือต้องเปิดก่อนเลย แล้วเปิดในฟอร์แมตที่เรียกว่า machine readable ด้วย ถ้าเปิดเผยในระดับนั้น เราให้ภาคประชาสังคม ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญมาตรวจสอบ สองพันล้านนี้ ผมเอาหัวเป็นประกันว่า ประหยัดได้มากกว่าหมื่นล้าน โยนมาสองพันเพื่อตรวจสอบสามแสนเก้าหมื่น แปรพันล้าน

หยุดเชื้อเพื่อชาติ?

ผมทำโพลเล็ก ๆ ของผมเองกับสมาชิก มีคนตอบมาอีก 500 คน แต่น่าสนใจ ผมถามว่าที่เราประสบความสำเร็จในการหยุดยั้งการแพร่ระบาดของโควิด เกิดขึ้นเพราะ 1. ประชาชนคนไทยร่วมกันหยุดเชื้อเพื่อชาติ หรือ 2. ประชาชน คนไทยร่วมกันหยุดเชื้อเพื่อ 'กู' คุณว่าคนตอบอันไหนมากกว่า เชื้อใหม่มา ตอบข้อ 1 แล่สัก 5 คน อันนี้สะท้อนอะไรรู้ไหม เลิก! เลิกบอกว่าทุกคน ลูกขึ้นมาทำเพื่อส่วนรวม มันแปลว่าอะไรไม่รู้ ผมทำต่อต้านคอร์รัปชันมา 10 ปี ตอนแรกก็พยายามจะเชิดชูคุณธรรมที่แปลว่าอะไรไม่รู้ ในที่สุดเขาก็เลย ไปศึกษาแล้วพบว่า ประเทศที่ประสบความสำเร็จเขาใช้ self-interest ครับ เขาต้องบอกให้ประชาชนรู้ว่าที่มันโกงเนี่ย มันโกงคุณแหละ แล้วก็คุณแหละ เป็นคนเดือดร้อน และคุณก็ต้องลุกขึ้นมา ไม่ได้ลุกขึ้นมาเพื่อชาติอะไรเลย ลุกขึ้นมาเพื่อคุณ เพื่อครอบครัวคุณ เพื่อพรรคพวกคุณนี่แหละ อันนี้มันถึง ประสบผลสำเร็จ ดังนั้นการออกแบบนโยบายสาธารณะ ขอโทษครับ เลิกเหาะ ชูส่วนรวม ชูคุณธรรม จริยธรรม มันไม่เวิร์ก ชูตรงไปตรงมาเลยครับ เพราะมันไม่ผิดอะไรที่ทุกคนจะลุกขึ้นมาปกป้องผลประโยชน์ของตัวเอง ผมทำงานมาสี่สิบกว่าปี ผมก็รู้จักเยอะเลย ทั้งคนที่ยึดเงิน ทั้งคนที่รับเงิน ขอประทานโทษครับ ไม่เคยมีใครคิดว่าตัวเองชั่วเลยสักคนเดียว เขามีคำอธิบาย ให้ตัวเขาเองได้หมด ตั้งแต่คำอธิบายห่วย ๆ แบบ 'ใคร ๆ ก็ทำกัน' หรือ 'ถ้าไม่ทำ แล้วจะไปสู้คู่แข่งที่เขาทำได้อย่างไร'

โอกาสทางการท่องเที่ยว

ไหน ๆ เราทำได้ขนาดนี้ ทำไมเราไม่ลองจัด Safe Haven Tourism สมมติ 3 เดือน ให้เศรษฐกิจยุโรป เศรษฐกิจอเมริกันมาอยู่เมืองไทย หัวละล้าน ผมว่ามี ลูกค้าจมนเลย มาถึงบ๊ีบ คุณมีโรงแรม 4 ดาวให้อยู่ 14 วัน หลังจากนั้นไป



คุณจำได้ไหม เขาบอกว่าเป้าหมายของเราคือ flattening the curve คำยิบย่อยไม่ให้จำนวนผู้ป่วยเกินเครื่องมือที่รองรับ เราก็เลยทำให้ curve มันช้าที่สุด ตามว่า facilities มีเท่าไร 13,000 คน คนป่วยมีเท่าไร 70 คน โรงพยาบาลยังเจ๊งเลยตอนนี้”

5 ดาว แล้วจัดทัวร์จัดอะไรให้ตีเลย ตั้งไว้หมื่นคนก็หมื่นล้านแล้ว แล้วโรงแรมเขาก็ดีขึ้น ถ้าอยากกินมิชลินก็เพิ่มมี้อละหมื่น นี่ผมยกตัวอย่าง หรือจะทำหลายระดับก็ยิ่งได้ แล้วก็ถ้าป่วย เรามีโรงพยาบาลให้ อยู่ที่คุณหาไม่ได้นะ โรงพยาบาล แกรมเอาเศรษฐกิจมา คุณได้ช่วยชาวบ้านที่อยู่รอบตัวนะ ช่วยเฉลี่ยจำนวนคนป่วยที่เข้าโรงพยาบาล ส่วนบ้านเรา คุณจำได้ไหม เขาบอกว่าเป้าหมายของเราคือ flattening the curve ทำยังไงไม่ให้จำนวนผู้ป่วยเกินเครื่องมือที่รองรับ เราก็เลยทำให้ curve มันช้าที่สุด ตามว่า facilities มีเท่าไร 13,000 คน คนป่วยมีเท่าไร 70 คน โรงพยาบาลยังเจ๊งเลยตอนนี้

ปฏิรูประบบราชการ

มีข้าราชการจำนวนมากเลยที่เกิดขึ้นมาเพื่อ execute กฎที่ไร้สาระ การปฏิรูปราชการจึงต้องปฏิรูปกฎหมายคู่กันไป การลดรัฐคือหลักเสรีนิยมใหม่ที่บอกว่ารัฐบาลควรมีหน้าที่เฉพาะเท่าที่จำเป็น เช่น ส่งเสริม คอยคุมกฎ เพื่อให้เกิดการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คอยอำนวยความสะดวกส่วนกลาง ดูเรื่องที่เขาทำไม่ได้ เช่น การศึกษา การพยาบาล นอกนั้นต้องให้เอกชนทำให้มากที่สุด นี่คือหลัก รัฐบาลจะเข้าไปยุ่งกับตลาดได้ในสองกรณี กรณีที่หนึ่งคือสิ่งที่เรียกว่า ‘ตลาดล้มเหลว’ (Market Failure) เช่น เกิดการผูกขาด (monopoly) ขึ้นมา รัฐต้องไปยับยั้งไม่ให้เกิด หรือในบางกิจการ ถ้ามันเกิดผูกขาดโดยธรรมชาติ รัฐก็ต้องควบคุมไม่ให้เอาอำนาจไปค้ากำไรเกินควร แต่รัฐไทยทำตรงข้าม ส่งเสริม monopoly เพราะเอกชนชอบที่สุด ใครได้ไปก็ร่ำรวยมหาศาล กับอีกเรื่องหนึ่งคือ การมีแนวคิดเรื่องการจัดการกับ externalities (ผลกระทบภายนอกที่เกิดขึ้นจากการผลิตสินค้าและบริการ) ซึ่งโดยทฤษฎีคือ มันไม่มี Stakeholder เป็นตัวแทนเข้าไปต่อรองในตลาด รัฐก็ต้องทำหน้าที่ แต่การจัดการกับ externality อันหนึ่งที่ผมไม่ค่อยชอบคือการให้เอกชนสำนึกเอง แล้วก็ออกมาเป็น CSR ที่มันไม่ได้เรื่อง

ลดกฎระเบียบ

ปฏิรูปแปลว่าจัดใหม่ แปลว่าปรับแบบเดิม ๆ ไม่เวิร์ก หรือไม่มีประสิทธิภาพเต็มที่ เวลาจัดใหม่ ก็เกิดการแบ่งใหม่ หรือ redistribution คนที่เคยได้ประโยชน์จากรากฐานเดิมบางคนก็เสีย เป้าหมายของการปฏิรูปในระดับ

ประเทศที่ดีก็คือทำยังไงที่จะทำให้ประโยชน์ที่มันกระจุกอยู่มันกระจายออกไปให้คนที่สมควรได้ประโยชน์อย่าได้ เอาประโยชน์ออกสู่สาธารณะ แต่การปฏิรูปมันไม่ win - win มัน somebody has to lose something ซึ่งเขาไม่ยอมง่าย ๆ หรือ คนชอบพูดว่าปฏิรูป แล้วไม่เข้าใจบริบทของมัน ไม่เข้าใจปัญหาอุปสรรคของมัน ปฏิรูปที่ดีก็คือเอาประโยชน์ที่มันกระจุก กระจุกไม่ใช่คนเดียวนะ อาจจะเป็นร้อย เป็นพัน เป็นหมื่นก็ได้ ออกไปให้ 70 ล้าน พอเวลาปฏิรูปจริงมัน ง่าย ๆ เลย 70 ล้านคนเขาไม่รู้สิ สมมติว่าผมลดคอร์รัปชันได้ 4,000 ล้าน เยอะไหม แต่พอเป็น 70 ล้านได้คนละ 80 บาท คุณนึกออกไหม เขาไม่เกิดเลย นั่นคือสิ่งที่คุณต้องเข้าใจ ด้านคอร์รัปชันก็เหมือนกัน พอทำการปฏิรูปมัน คนที่เสียประโยชน์ก็ไม่ยอม ที่นี้ปฏิรูปมันจะเกิดได้ก็ต่อเมื่อประชาชนเข้าใจ และพรรคการเมืองเข้าใจ เพราะมันจะชนะเลือกตั้งไง ยิ่งผมเชื่อว่าถ้าประชาชนเลือก ประชาชนก็ต้องเรียนรู้ไป แต่เรายังเชื่อว่าประชาชนยังไม่ mature พอที่จะเลือกสิ่งที่ถูก แต่สิ่งที่ถูกคืออะไร คำว่าถูกนี้เป็นคำที่ผมเกลียดที่สุดเลย ถูกของใคร ใครตัดสิน

กำกับใบอนุญาต

คุณรู้จักโครงการ Regulatory Guillotine³ ไหม ประเทศไทยเรามีพระราชบัญญัติอยู่พันฉบับ แต่เรามีคำสั่ง กฎเกณฑ์ ที่ออกตามพระราชบัญญัติต่าง ๆ ในระดับกฎกระทรวงลงไปจนถึงระดับที่ประชาชนต้องทำแผนกวางฉบับ ออกมาเป็นร้อยปี แล้วไม่เคยเลิกด้วย มีแต่อกเพิ่ม ประเทศไทยมีใบอนุญาตที่ประชาชนและผู้ประกอบการต้องขอจากทางการสามสี่พันชนิด ขนาดที่ OECD แนะนำว่าไม่ควรจะเกิน 300 ฉบับ แล้วใบอนุญาตหนึ่งใบ ก็ต้องตั้งหน่วยงาน มีข้าราชการเป็นร้อย ๆ ทำหน้าที่ออกใบอนุญาต และทุกใบอนุญาตก็ต้องมีน้ำร้อนน้ำชา สมมติถ้าเราอยากสนับสนุนธุรกิจ Health Care มันก็จะติดกฎระเบียบไร้สาระเต็มไปหมด ทำให้ธุรกิจขยายตัวไม่ได้ ซึ่งก็ต้องพยายามตัดทอน

สถานการณ์ต่อเนื่องจากโควิด-19

โอกาสที่ผมเล่านี้ละ มันอาจจะเป็นองค์ประกอบเล็ก ๆ แต่โอกาสพวกนี้สำคัญคือกระบวนการต่อต้านคอร์รัปชันที่ได้ผลมากที่สุด เขาเรียกว่าไปพัฒนาระบบนิเวศมันเพื่อที่จะให้การคอร์รัปชันเกิดยาก และถ้ามันเกิด ก็ให้ปรากฏง่าย ๆ คอนเซ็ปต์นี้มันต้องใช้ภาคประชาสังคม ต้องสร้างความโปร่งใส การเปิดเผยข้อมูลเชิงรุก ต้องแก้พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร ต้องบังคับให้รัฐวิสาหกิจเปิดเผยมากกว่านี้ ถ้าจะจัดซื้อ ต้องประกาศออกมาให้หมด ว่าคุณซื้ออะไร ราคาเท่าไร ผมเคยเข้าไปตรวจ ตรวจที่โครงการถูกต้องทุกที่ แต่ผมบอกว่าคุณต้องเปลี่ยนมาไล่ดูจากผลลัพธ์ ถ้ากระบวนการถูกต้องแล้วทำไมถึงซื้อของได้แพงตลอด

Think Tank ของชาติ

สิ่งที่เมืองไทยขาดมาก ๆ คือกองทุนภาคประชาสังคมที่มีคุณภาพและมีทรัพยากร และก็หน่วยงานประเภทที่เป็น Think Tank อย่างอเมริกา รากฐานภาคประชาชน ภาคธุรกิจ เขาสนับสนุนเรื่องภูมิปัญญา เลยมี Think Tank

³ Regulatory Guillotine (RG) เป็นการทบทวนกฎหมายที่บังคับใช้อยู่ในปัจจุบัน เพื่อลด ละ เลิกกฎหมายที่ไม่มีความจำเป็น ล้าสมัย ไม่สะดวก สร้างภาระต่อการปฏิบัติ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน และการใช้หลักเกณฑ์ในการทบทวนที่เป็นระบบ ซึ่งจะทบทวนใน 2 มิติ คือ ด้านนิติศาสตร์ เป็นการทบทวนความจำเป็นทางกฎหมาย และด้านเศรษฐศาสตร์ เป็นการทบทวนความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ

เยอะมาก เป็นพันนะ เยอรมันมี 200 จีนยังมี 300 เลย แต่เยอรมันกับจีน
รัฐบาลให้เงินนะ ส่วนของเมืองไทย เงินทองก็ไม่ค่อยจะมี แถมบางที่รัฐบาล
ก็ไม่เข้าใจ ส่วนสถาบันการศึกษา KPI เขาไม่เกี่ยวกับ Think Tank ไม่เกี่ยวกับ
Policy Watch เลย ดังนั้นมันต้องไปเพิ่มตรงนั้น ผมก็พยายามที่จะเชียร์ให้
พวกอาจารย์รุ่นใหม่ลุกขึ้นมาทำเรื่องพวกนี้ แต่เขาไม่รู้จักจะทำไปทำไม มันก็
เลยต้องมีสภาวิจัยที่ต้องตั้งโจทย์วิจัยแล้วก็ให้ทรัพยากร ก็เป็น channel หนึ่ง
ที่มีอยู่แล้ว แต่ต้องทำให้ดี และให้ปลอดภัยการเมือง

ทีมของบussy

ผมเห็นองค์กรที่ประสบความสำเร็จในโลก จะต้องมีคนทั้งสองส่วน ก็คือพวก
สมองขาที่เป็นความคิดสร้างสรรค์ แล้วก็พวกที่เป็นสมองซ้าย คือคนที่ทำให้
มันเกิดการลงมือทำ ทุกคนนะ อย่างบิล เกตส์ หรือ สตีฟ จอบส์ เขาจะมี
คู่หูที่สำคัญ แต่จุดอ่อนของมนุษย์ก็คือการที่เราจะชอบคนที่เหมือนตัวเอง
นี่เป็นเรื่องธรรมดาครับ เพราะเราจะคิดว่าคนที่เหมือนเราเนี่ยเพอร์เฟกต์
แต่ผมเลือกจะเรียนรู้ แล้วก็ฝึกตัวเองตรงกันข้าม อย่างที่เกียรตินาคินภัทร
ผมจะต้องหาคนที่เขามีในสิ่งที่ผมไม่มีมาร่วมทีมให้มากที่สุด ทีมมันถึงจะ
สามารถเพิ่มศักยภาพได้ แต่เมืองไทยเดี๋ยวนี้นะครับ เราจะสังเกตว่าแค่คิด
ยังต้องให้เหมือนเลย เป็นพวกก็ต้องขวาด้วยกัน ซ้ายก็ซ้ายด้วยกัน เป็นสลิ้ม
เราก็ต้องสลิ้มด้วย (หัวเราะ) มันก็เลยไปใหญ่ เป็นทหารก็ต้องคิดแบบทหาร
ผมพูดแบบทั่วไปนะครับ ไม่ได้โจมตีใคร แต่เราเห็นอยู่ทั้งหมด ซึ่งอันนี้เป็น
ความเข้าใจผิดที่ทำให้ศักยภาพของทีมงานเลยแคบ เพราะการที่เราชอบคน
เหมือนเรา

ถ้าเป็นผม ผมจะใช้คำว่า 'สำเนียง' ว่าตัวเองมีศักยภาพแค่นี้
เพราะฉะนั้นเวลาผมอยากจะทำเพิ่มศักยภาพขององค์กร ผมก็ต้องไปฟังศักยภาพ
คนอื่น วิธีที่คุณจะฟังศักยภาพคนอื่นได้ มันต้องประกอบด้วย 2 อย่าง คือ
อย่างหนึ่ง คุณต้องมีความเข้าใจคนอื่นเขา คือมนุษย์ทุกคน เราจะเอา
ตัวเราเป็นแก่น หินไม่พันจะมากจะน้อย แต่ถ้าเรารู้จักพิจารณาไปอยู่ที่
จุดยืนของคนอื่น โลกเราก็จะกว้างขึ้น และอีกคำหนึ่งก็คือเคารพคนอื่น
ผมทำงานมา 40 ปี อายุหกสิบกว่าปี ผมเรียนรู้ว่ามนุษย์ทุกคนเขามีข้อดี
ที่คุณเคารพได้ทุกคน ไม่มียกเว้นเลยครับ ผมพบอย่างนั้น แล้วจะทำให้เรา
สามารถอยู่ได้

โลกที่เลือนไหว

วิกฤตเศรษฐกิจคราวนี้ มันจะหนักกว่าต้มยำกุ้งใน 2 มิติ ต้มยำกุ้งมันรู้ชัด
ว่ามันเกิดเพราะอะไร แล้วพอมัน collapse มันก็เดือดร้อน แต่มันก็ตั้งหลัก
และมันฟื้นได้ โดยการใช้คำว่า external price adjustment คือ devalue
ลงไป เดียวมันก็ขึ้นมาเอง แต่คนเดือดร้อนคราวที่แล้ว เป็นคนรวยซะเยอะ
แต่คราวนี้ไม่ใช่ คราวนี้คนข้างล่างจะเดือดร้อนมากกว่า และโลกข้างนอก
ช่วยเราไม่ได้ เพราะเงินมันจะลงลึก แล้วก็เดือดร้อนหนัก ผมถึงเชียร์ว่า
รัฐบาลต้องใส่เงินมากกว่านี้ แต่ต้องใส่ให้ตรงจุด ให้คนที่เขาเดือดร้อนจริง
อย่าจัดสรรทรัพยากรให้มันไปผิดจุด อย่างถ้าผมจะให้ ผมให้แต่คนไม่มีกิน
อย่างเดียว ตอนนี้อาชีพผมไม่ต้องหักไป 3 ปี เพราะได้ไปหักภาษีเต็มไปหมด
นั่งหยอดทุกวัน



ใจยังไม่

อาจจะใจร้อน คือดาวหางชนโลก อะไรก็ว่ากันไป แต่ไม่เป็นไรครับ ยังไง
โลกก็ดีขึ้น บิลล์ เกตส์ ยังถึงกับคิดว่าโควิดคราวนี้จะทำให้มนุษยชาติเอาชนะ
ไวรัสได้ตลอดกาล แล้วจะไม่มีการระบาดใหญ่จากไวรัสอีกในโลกนี้ ผมเชื่อ
ในศักยภาพของมนุษย์ ผมเรียนรู้แล้วชีวิตว่าเรามันเรื่องชั่วคราว เกิดมาแล้ว
เราก็ต้องจากไป เราพยายามช่วยเท่าที่เราช่วยได้และถูกต้องกับจริตเรา ผมเป็น
คนชัดเจนเสมอว่า 'ผมเห็นแก่ตัวเองเป็นอันดับหนึ่ง' แต่คุณเชื่อไหมปี 1800
ฟังดูเหมือนนาน แต่ถ้าเทียบกับอายุโลก 4,800 ล้านปี มันนิดเดียว ค.ศ. 1800
ก็คือ 200 ปีที่แล้ว ทั้งโลกยังมีคนประมาณ 1,000 ล้านคน วันนี้ผ่านมา 200 ปี
มีคนเพิ่มมา 7,500 พันล้าน คือเพิ่ม 7 เท่า เพราะผลผลิตของโลกเพิ่ม 247 เท่า
นี่จากตัวเลขของ World Bank เพราะเงินเราดีขึ้นโดยเฉลี่ยอยู่แล้ว แต่มันก็มี
คนที่ตีมาดินน้อยนะ อีกอย่างความแก่ชรา ความเจ็บป่วยด้วยโรคต่างๆ เรา
ก็สู้กับมันได้ดีขึ้น เป็นวิวัฒนาการของโลก ถ้ามองไปที่การบิน เครื่องบินก็
เพิ่งจะบินได้แค่ 170 ปีเอง แต่เดี๋ยวนี้นแทบทุกนาที่ แบบก่อนโควิดนะ ทุกนาที่
มี 3 ล้านคนนั่งอยู่บนเครื่องบิน แล้วเราก็มีเครื่องบินพาณิชย์กัน 46,000 ลำ
แต่ตอนนี้อจอดอยู่ 40,000 ลำนะ (ยิ้ม) โลกมันสนุกดี แต่พวกคุณก็ต้องแบก
ประเทศนี้ต่อนั่นแหละ โชคดีที่ผมมันพวกแก่ทัน (หัวเราะ)

คำแนะนำสุดท้าย

ทำงานได้ประสบความสำเร็จบ้าง ล้มเหลวบ้างเป็นธรรมดา สำหรับผมไม่ใช่
บ้างด้วย ถ้านับ ๆ เอาแล้ว ผลออก ๆ ผมล้มเหลวมากกว่าสำเร็จอีก แต่ไม่เป็นไร
ความล้มเหลวไม่ใช่เรื่องน่ากลัวครับ มันจะน่ากลัวก็ต่อเมื่อมันไม่เกิดประโยชน์
อะไรเลย แต่ทราบไหมที่เราเรียนรู้กับความล้มเหลวของเรา มันก็จะเป็นวัตถุดิบ
ให้กับความสำเร็จในอนาคต นี่คือนโยบายของการเรียนรู้ CT

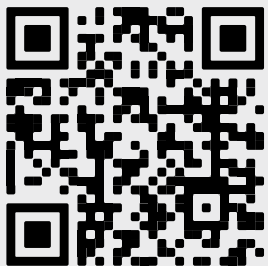
การจัดแสดงวัสดุ

สำรวจวัสดุไทย

ภาค กลาง

Exploring Central
Thai Material

ห้อง Material & Design Innovation Center (MDIC)
ชั้น 2 อาคารส่วนหลัง
TCDC กรุงเทพฯ



10.30 - 19.00 น.
(ปิดวันจันทร์)

26.05.20
-
30.08.20

สืบค้นข้อมูลวัสดุไทยเพิ่มเติมได้ที่



เที่ยวให้ดีกว่าเดิม

ฟื้นคืนธรรมชาติกับการเดินทางครั้งใหม่

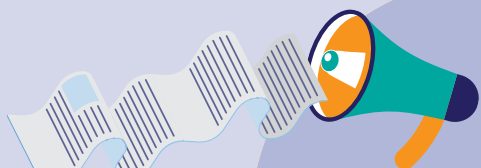
เรื่อง : วนุษา ย์ ยูพเกษตร

สัตว์โลกน้อยใหญ่ ทั้งสัตว์ป่าและสัตว์ทะเลหายากปรากฏให้เห็นมากขึ้นในช่วงที่ไว้แวมมนุษย์ในสถานที่ท่องเที่ยวที่เคยคลาคล่ำด้วยฝูงชน การฟื้นตัวของธรรมชาติและระบบนิเวศเมื่อกิจกรรมทุกอย่างหยุดชะงัก มองในแง่หนึ่งอาจจะดี...แต่อีกมุมก็เป็นเพียงภาพฉายฉาบฉวยที่ยังยั่งยืนอย่างที่หลายคนคิด

แม้ว่าเราจะเริ่มกลับมาท่องเที่ยวกันได้แล้ว แต่เชื่อว่าหลายคนคงอยากให้อาณาเขตของธรรมชาติเหล่านี้คงอยู่ไปนาน ๆ แล้วเราจะทำอย่างไรให้ปัญหาการท่องเที่ยวที่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติคลี่คลาย ให้สมกับเป็นการเริ่มต้นการเดินทางครั้งใหม่ที่ดีกว่าทุกครั้งที่ผ่านมา

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย หรือ ทีดีอาร์ไอ ได้จัดทำชุดซีรีส์นโยบายเพื่อต่อสู้กับโควิด-19 ซึ่งหนึ่งในนั้นคือข้อเสนอเรื่องการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติทั้งหมด 4 ข้อ เพื่อช่วยให้การท่องเที่ยวของเราในครั้งนี้ไม่รบกวนธรรมชาติจนเกินไป และรักษาให้สิ่งสวยงามให้ยังคงอยู่ตลอดไปอย่างยั่งยืน

จากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ถึงข้อปฏิบัติ มาตรการ และข้อตกลงที่ใช้ร่วมกัน รวมถึงความรู้และความสำคัญของการดูแลรักษาธรรมชาติให้แก่ประชาชน หรือร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการเพื่อการสอดแทรกประเด็นเหล่านี้ไว้ในหลักสูตรการเรียนการสอน ทั้งยังสามารถร่วมมือกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสำหรับการให้ข้อมูลและสร้างความตระหนักให้แก่นักท่องเที่ยว



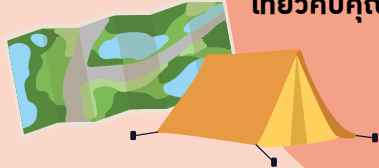
ประชาสัมพันธ์

เป็นอีกเรื่องหนึ่งที่ต้องจัดความสำคัญเป็นอันดับแรก ๆ เพราะนอกจากจะช่วยลดความเสี่ยงในการระบาดของโรคแล้ว ยังช่วยรักษาสถานที่จากปริมาณนักท่องเที่ยวที่มากเกินไปด้วย โดยอุทยานแห่งชาติได้ออกมาตรการใหม่ที่ให้นักท่องเที่ยวลงทะเบียนเข้าสถานที่ผ่านแอปพลิเคชัน และประกาศว่า “หากเปิดสถานที่ท่องเที่ยวแล้วนักท่องเที่ยวที่จะจนทำให้สัตว์ป่าล้มตายอีก อาจมีการประกาศปิดให้บริการทันที” ทั้งยังมีช่วงเวลาปิดทำการ เพื่อให้ธรรมชาติได้กลับมาฟื้นฟูอีกด้วย

จำกัดนักท่องเที่ยว



เกี่ยวกับคุณภาพ



กลับมาให้ดีกว่าเดิม



จากปกติที่การท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีเป้าหมายเป็นการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว ทำให้เราเน้นที่การท่องเที่ยวเชิงปริมาณเป็นหลัก หลังวิกฤตครั้งนี้เราอาจจะต้องทบทวนเปลี่ยนมาใช้มาตรการการท่องเที่ยวที่เน้นเรื่องคุณภาพแทน โดยทีดีอาร์ไอเสนอว่า ให้เล็งไปที่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) ที่จะทำให้การเดินทางไปยังแหล่งธรรมชาติของเรากลมกลืนไปกับสถานที่ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และไม่รบกวนธรรมชาติไปในตัว

แนวคิดที่เรียกว่า Building Back Better ซึ่งใช้ในการฟื้นฟูสิ่งต่าง ๆ หลังการเกิดภัยพิบัติ สามารถนำมาปรับใช้กับวิกฤตการณ์โรคระบาดครั้งนี้ได้ โดยเฉพาะในแง่ของการจัดการธรรมชาติให้ดีกว่าเมื่อครั้งก่อนที่เกิดโควิด-19 ทั้งนี้เพื่อให้สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติของเรามีความสวยงามยั่งยืนและมีเกราะป้องกันจากเหตุการณ์อื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้นอีกในอนาคต

หากเราอยากให้สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติยังคงสมบูรณ์ เพื่อจะได้มีที่ไว้เที่ยวและให้สมกับที่ได้ตำแหน่งประเทศที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติสวยงามติดอันดับโลกต่อไป การร่วมมือร่วมใจกันเพื่อพลิกเกมในครั้งนี้ โดยมีแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติเป็นเดิมพัน ก็จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่ายไม่น้อยเลย [CT](#)

ที่มา : บทความ “เปลี่ยนวิกฤตโควิด-19 ให้เป็นโอกาส: การพลิกฟื้นทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ” (16 มิถุนายน 2563) โดย ประมณฑ์ กาญจนพิมลกุล และ ดร.กรรณิการ์ ธรรมพานิชวงศ์ จาก tdr.or.th

exhibition / นิทรรศการ

treat me tender

ออกแบบ บำบัด

“treat me tender” exhibition at TCDC Bangkok.

Jul 21 - Sep 27, 2020. 10:30-19:00 (closed Mondays). free admission.

ร่วมสำรวจงานออกแบบ
ที่จะช่วยสร้างสมดุลทางอารมณ์
Experience how design
can lift your emotion.

นิทรรศการ “ออกแบบ บำบัด”
ณ TCDC กรุงเทพฯ
21 ก.ค.-27 ก.ย. 63
10.30-19.00 (หยุดวันจันทร์)
เข้าชมฟรี



กิจกรรมสร้างสรรค์ผลงานศิลปะให้กับเมือง
(Town Painting)

Color of CHAROENKRUNG

สีสันเจริญกรุง

**BRING BACK
COLOURFUL LIFE
TO THE CITY!**

เติมสีสันแห่งความสุขให้กลับคืนสู่เมือง

พบกับงานศิลปะกว่า 30 ผลงาน จาก 30 ศิลปินและนักออกแบบ
ที่มาร่วมช่วยกันฟื้นฟูให้ย่านเจริญกรุงกลับมามีชีวิตอีกครั้งด้วย
การถ่ายทอดเรื่องราวของย่านผ่านงานศิลปะ แต่งเติมสีสันให้
ย่านเก่าแก่แห่งนี้ไม่ได้เป็นเพียงแค่เรื่องราวในอดีตที่หยุดนิ่ง แต่
เป็นโอกาสและจุดหมายใหม่ให้ทุกคนได้เข้ามาสัมผัสประสบการณ์
และเรียนรู้ความเป็นย่านเจริญกรุงได้แบบไม่รู้จบ

จัดแสดงผลงานตั้งแต่
วันนี้ - 30 กันยายน 2563

ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมที่
Facebook : Charoenkrung Creative District

